



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		047	Educación Media Superior		
PLAN		2004	2004		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		318	Espacio curricular optativo profundización		
MODALIDAD			Presencial		
AÑO		3	Tercero		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE		---	---		
MÓDULO		---	---		
ÁREA DE ASIGNATURA		964	Teoría del Turismo		
ASIGNATURA		75771	Teoría del Turismo		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		Optativo			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 64	Horas semanales: 2	Cantidad de semanas: 32 de	
Fecha de Presentación: 06/03/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

FUNDAMENTACIÓN

El turismo es un fenómeno social, hijo de otro fenómeno social, el tiempo libre institucionalizado, ocupa una parte del espacio recreativo y fue incluido como derecho humano en el artículo 24 de la Declaración Universal de Derechos.-

Como elemento constitutivo de la cultura humana es una actividad esencialmente interdisciplinaria. Desde el punto de vista económico-social, es el resultado exitoso de la planificación de una comunidad que decide producir para residentes y para turistas.

Esta Oferta turística territorial es consecuencia del funcionamiento de un sistema y supone una decisión estratégica enfocada hacia el desarrollo productivo en el largo plazo, en la sustentabilidad. Así se evidencia el efecto multiplicador del turismo y la posibilidad de activar procesos de crecimiento local con la consiguiente redistribución de la riqueza hacia los países oferentes y sus comunidades.

El crecimiento del turismo no ha estado libre de conflictos: como el de ciertos flujos turísticos y la calidad medioambiental. Esto conduce a la toma de conciencia sobre los recursos renovables y agotables y a la necesidad de crear instrumentos para cuidar los bienes públicos, el ambiente para las generaciones presentes y futuras.

La actividad turística implica una mirada antropológica: una forma de cultura que involucra a los organizadores de la oferta, a los anfitriones y a los visitantes: los tipos de viajeros y sus motivaciones: los cambios de la comunidad receptiva y las posibles repercusiones en su identidad.

La actividad turística atraviesa importantes transformaciones. El aumento de la información sobre destinos turísticos facilitado por las Técnicas de la Información y Comunicación, las campañas publicitarias y la mayor experiencia de los viajeros provocan cambios culturales importantes. Hay exigencia de atención personalizada, diversificación motivacional que se manifiesta en un mayor interés en “entrar en contacto” con las culturas locales, en visitar áreas naturales protegidas, e incluso, participar de actividades vinculadas al turismo ético.

OBJETIVOS:

La asignatura se propone promover en los estudiantes la comprensión y respeto por la diversidad de formas de organización de la sociedad como expresiones culturales múltiples, así como comprender las diversas formas en que las sociedades históricas vincularon el mundo del trabajo y el tiempo libre.

Brindar herramientas que les permitan conceptualizar el fenómeno turístico, reconocer los diferentes enfoques y por tanto la necesidad de aceptar la relatividad e internalizar el funcionamiento integral y holístico del sistema turístico articulando sus diversos componentes en situaciones nuevas, explicando el modo de operar.

A través del estudio de las motivaciones del viaje comprender la diversidad de la naturaleza individual y social del ser humano.

Se espera que los estudiantes puedan procesar la información recibida y analizar críticamente los impactos del turismo en diversos ámbitos.

Posibilitar el desarrollo de una actividad de interpretación de recursos naturales y culturales de manera de conocer, apreciar y comprender el patrimonio, afirmando la propia identidad cultural al tiempo de demostrar respeto y tolerancia por las pautas culturales de “otros”.

Recopilar y procesar información para la realización de diagnósticos económico-socio-culturales sobre el uso del tiempo libre y transferir conocimientos teóricos a una realidad específica.

Saber articular los conocimientos provenientes del área cultural, espacial, científico-tecnológica, y comunicacional de manera de promover el trabajo interdisciplinario y en equipo.

Apreciar las características económicas de la actividad turística. Condiciones para el desarrollo. Generación de ingresos y fuentes de trabajo. Análisis del impacto en el Uruguay.

Entender las formas de organización y funcionamiento de la superestructura turística. Organismo Nacional de turismo. La municipalización del turismo. Las realidades regionales.

Entender las formas de organización y funcionamiento de los organismos internacionales. OMT.

Analizar críticamente las políticas turísticas en el MERCOSUR.

Conocer la documentación y trámites vinculados con el movimiento de viajeros.

Gestionar servicios de información turística.

Considerar en forma responsable los aspectos éticos y las consecuencias de las decisiones tomadas en la realidad sobre la que se actúa.

Incorporar la “curiosidad” y el espíritu creativo en el análisis de situaciones nuevas.

Adquirir la capacidad de adaptarse a los cambios.

CONTENIDOS: Ejes vertebradores del programa

Los contenidos de este programa están organizados partiendo de una visión general del turismo como una actividad moderna, donde el disfrute del tiempo libre es parte del capítulo de las conquistas sociales de la humanidad, para, en pasos sucesivos, analizar el funcionamiento del sistema turístico e ir conociendo cada uno de sus sub- sistemas: el impulsado por el turista, elemento dinamizador del sistema y conocido genéricamente como demanda; y el constituido por la prestación de una canasta de bienes y servicios que un territorio produce para satisfacer las necesidades de los turistas, denominado oferta. Posteriormente, se introduce el conocimiento de la Superestructura Turística tanto a nivel municipal, nacional e internacional, a nivel público y privado.

Finalmente, y como síntesis del curso se planificará una actividad turística donde realizar la trasposición del conocimiento adquirido en la asignatura y en las asignaturas del área específica necesarias en una actividad netamente multidisciplinaria

El tratamiento de estos temas contribuye a desarrollar las siguientes Competencias transversales:

- 1.- el reconocimiento del valor de la cultura propia y el respeto por la diversidad cultural.
- 2.- El desarrollo del espíritu crítico y la autonomía.
- 3.- Despertar la curiosidad y conocer las herramientas para desarrollar la investigación.
- 4.- Desarrollar la autoestima y el placer de vivir.

Programa**Unidad I: Introducción al Turismo**

Propósito clave (objetivo): Utilizar la observación, los conocimientos adquiridos y la experiencia previa para analizar, argumentar y comparar las actividades del tiempo libre y el turismo

Competencias

(a las que aporta)

Asociar las diversas formas de organización económica, social y política de las sociedades históricas respecto a la relación tiempo de trabajo/ tiempo libre.

Recopilar y procesar información para la realización de diagnósticos de uso del tiempo libre en una realidad específica.

Adquirir conocimientos que le permitan interpretar, diferenciar, movilidad inherente al ser humano de la actividad turística.

Reflexionar sobre las migraciones, flujos turísticos y viaje virtual. Detectar los diferentes enfoques del fenómeno turístico y aceptar la relatividad.

Contenidos

La problemática del Tiempo Libre. El ser humano ha conquistado su tiempo libre. Evolución. Actualidad. Futuro.

Estructura de la vida cotidiana: tiempos biológico, de trabajo, de actividades sociales y libre.

Las funciones del ocio: espacio de la recreación y del turismo.

Turismo: definiciones conceptuales y operativas.

Las clasificaciones del Turismo.

Turismo: ¿Servicio o Industria?

Desarrollo histórico del Turismo.

Actividades

A partir de textos, videos, aportes de Historia de la Cultura, comparar y debatir.

Lectura de la bibliografía indicada.

Elaborar formulario para aplicar entre familiares, vecinos, sobre las horas de trabajo, las de las otras actividades y el ocio.

Averiguar qué espacios de recreación existen en la localidad del Centro de Estudios.

Relacionar la información de los Mass Medios con los temas de la unidad.

Exposición y debate sobre los factores a considerar en la interpretación del turismo.

Unidad II: El Sistema Turístico

Propósito Clave (objetivo): Identificar el Turismo como sistema abierto estrechamente relacionado con la totalidad de las manifestaciones de la sociedad: reconocer sus componentes y su modo de operar, a través del planteo de una situación – problema.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Comprender e interpretar el funcionamiento de un Sistema y ser capaz de transferirlo al fenómeno turístico.	Concepto de Sistema. El Turismo como sistema abierto. Componentes: Demanda. Oferta. Comercialización de bienes y servicios.	Bibliografía Indicada. Lecturas. Videos. Informaciones de los medios. Análisis de las temporadas turísticas.
Identificar los insumos materiales y cognitivos para realizar el relevamiento referido.	El Producto Turístico.	Incorporar las vivencias de los alumnos como excursionistas y/o turistas.
Comunicar y solicitar a las distintas áreas su aporte.	La Planta Turística. Atractivos Turísticos.	Role Playing
Coordinar conocimientos multidisciplinarios y actividades intergrupales.	La Superestructura.	Realizar fichas para el relevamiento de los componentes del Sistema Turístico en subgrupos en la localidad donde está ubicado el Centro educativo.
		Estudio de casos.

Unidad III: El Turista. Estudio de la Demanda

Propósito Clave (objetivo): Reconocer al Turista como elemento dinamizador del Sistema: conocer los factores determinantes en la decisión de viajar y los criterios de comportamiento que adopta para la realización del mismo. Valorar sus posibles impactos.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Asociar la complejidad de factores que inciden en la actividad turística con la diversidad de la naturaleza individual y social.	Concepto y Tipologías de la Demanda Turística.	Lectura de la bibliografía indicada.
Relacionar e integrar los conocimientos de las Ciencias Sociales y de la Psicología Social, de manera de tener una visión integral de la problemática de la Demanda.	Factores determinantes en la decisión de viajar: Renta y tiempo libre.	Informaciones extraídas de los medios de comunicación.
	Segmentación: Económica Motivacional: psicográfica. Condiciones socio-culturales. Estilos de vida. Etáreas, entre otras.	Videos. Debates-
	Características de la demanda: estacionalidad, variabilidad, modas.	Incorporar las vivencias del alumno en tanto sus experiencias como turista.
		Role- playing
		Trabajar en equipo para relacionar destinos turísticos adecuados a cada segmento de la demanda estudiado. Justificar la elección.
		Aplicar las tipologías y las características de la demanda al ámbito local.

Unidad IV: La Oferta Turística como producto de la Comunidad Receptora.

Propósito Clave (objetivo): Analizar la actividad turística como el resultado de la planificación de una comunidad que decide producir un área dedicada al turismo. Comprender y registrar la complejidad de la canasta de bienes y servicios heterogéneos ofrecidos por el centro receptor a los turistas durante la experiencia de su vacación.

Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
Evidenciar el carácter holístico e integrador del producto turístico ya que debe ofrecer de manera conjunta bienes que se comercializan en mercados diferenciales, al sólo efecto de garantizar el disfrute de la estadía turística.	Definición de Centro Receptor. Componentes.	Lectura de la Bibliografía indicada.
Posibilitar una actividad de interpretación de Atractivos naturales y Culturales de manera de apreciar el patrimonio afirmando la propia identidad cultural al tiempo de tolerar las pautas culturales de los "otros".	Atractivos Turísticos: identificar el valor de los Bienes Públicos. Patrimonio Natural y Cultural. Sus relaciones con el Turismo. El rol de las comunidades locales. Planta Turística. Infraestructura: los servicios públicos. La Superestructura: su importancia en el sistema turístico.	Lecturas y trabajos grupales sobre la identificación de la localidad del Centro Educativo. Visita a Museos y otros atractivos locales. Actividad coordinada con Ciencias de la Naturaleza, Geografía Turística. Visita a hoteles de distintas categorías. Visita a Agencias de Viajes Mayoristas y minoristas. Debatir sobre un centro turístico internacional que se haya visto en Historia de la Cultura.

Unidad V: La Superestructura Turística

Propósito Clave (objetivo): Utilizar los conocimientos adquiridos por el alumno en el análisis del Sistema Turístico para comprender el rol de la Superestructura en el Sector a nivel local, nacional, regional (MERCOSUR) e Internacional.

Competencias (a las que aporta)

Internalizar el funcionamiento integral y holístico del Sistema Turístico, articulando sus diversos componentes en situaciones nuevas, explicando el modo de operar.

Entender las formas de organización y funcionamiento de la Superestructura Turística: órgano Nacional de Turismo, la municipalización y las realidades regionales.

Entender la relevancia de los organismos internacionales: OMT

Analizar críticamente y comparar las políticas de la región.

Conocer los mercados de promoción institucional (conjunción público-privado), el marco jurídico de la actividad y los trámites vinculados al movimiento de viajeros.

Contenidos

¿Es necesario la intervención del Sector Público en el Turismo?

Factores que hacen necesaria la intervención del Sector Público:

- * Garantía del bienestar de la sociedad.
- * Existencia de Bienes Públicos.
- * Regular y garantizar la actividad turística.
- * Elaborar estrategias de comercialización y marketing
- * La formación de recursos humanos.
- * Fortalecimiento de la Conciencia turística.
- * La Ética como valor individual y social.

Organizaciones públicas y privadas.

Organización Institucional en diferentes ámbitos: municipal, nacional, intergubernamental: OMT y no gubernamentales especializadas en Turismo (IATA, etc.).

Actividades

Propiciar la búsqueda de información a través de la realización de entrevistas a autoridades respectivas, públicas y privadas, ONG, etc.

Investigar organismos y fuentes que generan las estadísticas de turistas y sus gastos.

Visitas a organismos públicos y privados.

Navegar en internet y realizar estudios comparativos con las páginas web de los diferentes organismos de los países MERCOSUR.

A través de internet comparar fortalezas y debilidades del país y de los países de la región.

Usar internet para conocer sitios de turismo, ferias, eventos.

Unidad VI: Taller Integrador. Elaboración de propuesta de producto turístico coordinado con el resto de las asignaturas.

Propósito clave (objetivo): A partir del planteo de una meta, elaborar las preguntas de cómo organizar la búsqueda de información, los pasos a seguir, en fin reconfigurar de manera interdisciplinaria, lo aprendido.

Competencias

(a las que aporta)

Demostrar haber adquirido la capacidad de relacionar y articular los diversos saberes en la elaboración de productos turísticos.

Incorporar el trabajo en Equipo e interdisciplinario.

Considerar en forma responsable los aspectos éticos y las consecuencias de las decisiones tomadas en la realidad sobre la que se actúa.

Desarrollar la capacidad crítica: ubicarse en el lugar del usuario.

Contenidos

Elaborar un producto turístico sencillo para un determinado público objetivo integrando los conocimientos adquiridos.

Actividades

Utilización de la Bibliografía indicada

Propiciar la búsqueda de la información en los alumnos.

Navegar en internet
Ir a Mintur, Direcciones de Turismo.
Corporaciones turísticas, etc

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Tener en cuenta los conocimientos, capacidades, y experiencia de los estudiantes para trabajar las competencias propuestas en el curso.

Clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en pequeños sub - grupos y síntesis finales.

Salidas didácticas.

Elaboración de pequeños proyectos interdisciplinarios.

Aportar a los estudiantes y recibir de ellos videos, revistas, informaciones de los medios, etc que se utilizarán como recurso didáctico.

Vincular los temas con la realidad en la que está inserta el centro educativo.

Para una visión integral del Curso se sugiere la siguiente distribución horaria:

Unidad 1	Introducción al Turismo
Unidad 2	Sistema Turístico
Unidad 3	El Turista. Estudio de la Demanda
Unidad 4	La Oferta Turística como producto de la comunidad receptora
Unidad 5	Superestructura Turística
Unidad 6	El Taller Integrador

Las distintas unidades en que se ha estructurado este programa están organizadas sobre la base de poner a los estudiantes “en situación”, a partir de los conceptos básicos del sistema turístico y de la ejecución de actividades consideradas esenciales en la incorporación de las competencias específicas y transversales en las que colabora esta asignatura.

EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con esta práctica: estará integrada al funcionamiento de las situaciones problemas e incorporará al propio alumno a la reflexión sobre su actuación, sus dificultades y la visión de sus propios compañeros de clase.

La evaluación formativa, integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje debe iniciarse con un diagnóstico inicial, el que informará sobre los conocimientos previos de los alumnos y las estrategias y recursos didácticos a utilizar.

Posteriormente, es aconsejable la evaluación del proceso y tener en cuenta la metodología utilizada.

La evaluación es un instrumento de reflexión sobre el proceso educativo y permite realizar modificaciones pedagógicas.

BIBLIGRAFÍA BÁSICA PARA DOCENTES

- Acerenza, Miguel – Administración del Turismo Tomo 1.- Ed. Trillas México
Boullón, Roberto: Las formas del turismo y la recreación: Ed. Trillas México
Boullón, R.- Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas México
Boullón,R- Molina,S – Hacia un nuevo tiempo libre. Ed. Trillas- México
Boullón, Roberto: Ecoturismo y Sistemas Naturales y urbanos.

Hiernaux, Daniel - Elementos para un análisis socio geográfico del turismo. Congreso Internacional de Geografía de Geografía y planeamiento del turismo. San Pablo 1995.
González Llaca, E. - Alternativas del Ocio. Ed. Trillas México
Prats, Llorena- Antropología y patrimonio. Ed. Ariel. Barcelona 1997
OMT, Sancho, Amparo - Introducción al Turismo- OMT Madrid- España
Ramírez Blanco, Manuel - Teoría General del Turismo.- Ed. Diana- México
Fernández Fuster, Luis : Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo.- Alianza.
Montaner, Jordi - Estructura del Mercado turístico. Ed. Síntesis. Barcelona.
Bull, Adrián - La economía del sector turístico. Ed. Alianza - España

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

OMT, Sancho, Amparo - Introducción al Turismo- OMT Madrid- España
Montaner, Jordi - Estructura del Mercado turístico. Ed. Síntesis. Barcelona.
Acerenza, Miguel - Administración del Turismo Tomo 1.- Ed. Trillas México
Bull, Adrián - La economía del sector turístico. Ed. Alianza - España
Boullón, Roberto: Las formas del turismo y la recreación: Ed. Trillas México
Boullón, R.- Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas México
Boullón, R- Molina, S - Hacia un nuevo tiempo libre. Ed. Trillas- México