



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
<b>TIPO DE CURSO</b>		052	Bachillerato Profesional		
<b>PLAN</b>		2008	2008		
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>		713	Turismo		
<b>ORIENTACIÓN</b>		40E	Alojamiento y Agencias de Viajes		
<b>MODALIDAD</b>			Presencial		
<b>AÑO</b>		3	Tercero		
<b>TRAYECTO</b>		---	---		
<b>SEMESTRE</b>		---	---		
<b>MÓDULO</b>		---	---		
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>		857	Planificación actividades turísticas		
<b>ASIGNATURA</b>		08731	Cultura, Ciudadanía y Hospitalidad		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>		Profesional			
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>		Exoneración			
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>		Horas totales: 96	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 32	
Fecha de Presentación: 06/03/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

## FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Cultura, Ciudadanía y Hospitalidad pretende acercar al estudiante al conocimiento de la comunidad donde reside y su cultura como una forma de fortalecer los lazos identitarios y la práctica ciudadana así como el respeto por la cultura de los “ otros” (diferentes en su origen, en lo social, en lo cultural) y especialmente al trato con el visitante.

Tiene como objetivo ampliar las competencias de los trabajadores del área de alojamiento y agencia de viajes, no limitándolas a su saber específico sino brindarle un abanico de posibilidades para facilitar las relaciones con los visitantes, incidiendo en la imagen que éstos se lleven del sitio, facilitando su regreso.

Una forma restrictiva de analizar la actividad turística es considerar al visitante exclusivamente como un cliente, estableciendo un trato que se define como “comercial”. También es un lugar común considerar al turismo como una fuente de riqueza o de trabajo, algo que si bien es cierto, circunscribe sólo a esas esferas los efectos del encuentro entre turistas y residentes. En la actualidad el visitante busca otro tipo de relacionamiento con la comunidad receptora, más personalizada; busca relacionarse con personas además de estar en determinados lugares y recibir determinados servicios. Por lo tanto, es necesario desarrollar el trato de la comunidad con el turista, coincidiendo con la cita del Arq. Jorge Guitelman: *“Cómo se siente tratado el turista por la comunidad residente y cómo influye el trato tanto en la elección del lugar como en el desarrollo turístico de una ciudad. O, en apretada síntesis: la importancia del trato como atractivo turístico.”*

La idea es extender el concepto de atractivo turístico del “lugar como escenografía” a la “comunidad local” porque si bien es cierto que un sitio requiere equipamiento, instalaciones, infraestructura y servicios, lo que más destaca el visitante es el trato con la gente del lugar, es lo que decide a al momento de la recomendación a parientes, amigos y retornar.

De esta manera, quien llega y permanece en un destino, necesita y valora las actitudes del "otro", del residente, que es el que mejor conoce el ámbito local. Lo que los

visitantes buscan es enriquecerse humanamente, ganar nuevos afectos, irse con recuerdos gratos y deseos de volver.

La asignatura Cultura, Ciudadanía y Hospitalidad se inicia con una unidad que aporta a los conceptos de ciudadanía, en el sentido de uso y disfrute de la ciudad tanto como fuente de derechos, como un espacio público de convivencia y como de descubrimiento de sus atractivos, tradiciones y modos de ser de sus residentes. En una segunda unidad se analizan los conceptos de cultura en su concepto antropológico y las relaciones recíprocas con la hospitalidad, el sentido de “otredad” y el respeto entre los modos de vida de los residentes y los turistas. En una tercera unidad se aborda la interpretación del patrimonio, concebido como el arte de revelar la esencia de un lugar y hacer que los residentes lo conozcan y reconozcan y los visitantes se compenetren y se inspiren en ello. Para que esta tarea se pueda realizar con éxito, se deberá empezar por un trabajo hacia adentro de la comunidad, pues no se puede promocionar lo que no se conoce, respeta y ama.

De ahí, la importancia de tener en cuenta esta recomendación de UNESCO:

“La memoria es un motor fundamental de la creatividad: esta afirmación se aplica tanto a los individuos como a los pueblos que encuentran en su patrimonio – natural y cultural, material e inmaterial – los puntos de referencia de su identidad y las fuentes de su inspiración”.

### OBJETIVO GENERAL

Cultura, Ciudadanía y Hospitalidad tiene como propósito clave desarrollar en los estudiantes la curiosidad, la investigación, el reconocimiento e interpretación de fenómenos naturales, sociales y culturales en los que está inserto, de modo de fortalecer su propia identidad.

Se busca esencialmente sensibilizar al joven y futuro trabajador para que valore, conserve y promocióne nuestro Patrimonio Natural y Cultural.

### Competencias

La asignatura Cultura, Ciudadanía y Hospitalidad aportará a competencias transversales como:

- Investigación en forma teórica y práctica.
- Planificación de actividades individuales y colectivas.
- Integración de los conocimientos adquiridos en las demás asignaturas relacionadas con el Patrimonio y la Recreación.
- Trabajo en equipo.
- Autogestión.
- Comunicación oral.

Contribuirá a la adquisición de competencias específicas como:

- Facilitar la promoción de actividades recreativas y culturales.
- Estimular y promover el disfrute de actividades socio-culturales y recreativas para la ocupación del tiempo libre y el ocio de las personas.
- Profundizar la capacidad de observación, análisis y reflexión para actuar en situaciones diversas.
- Incorporar conocimientos y herramientas necesarias para trabajar en la localidad, fortaleciendo el espíritu creativo-investigativo del alumno así como la identidad local para la integración social y el desarrollo turístico.
- Fomentar conductas conservacionistas.
- Identificación y valorización de los recursos y atractivos eco turísticos.
- Diferenciar las modalidades sostenibles de aquellas que no lo son.

### Contenidos programáticos

Unidad I: La ciudad como espacio de fortalecimiento de la ciudadanía y la convivencia.

Propósito clave: Identificar los distintos factores que se interrelacionan para constituir ciudadanía y los impactos positivos y negativos que surgen de su relación “con el afuera”.

1 – Conceptos de comunidad y ciudadanía. Términos polisémicos.

Derechos y deberes de los ciudadanos.

2 - La ciudad y la cultura local.

2.1- Pertenencia y arraigo: historia, valores, costumbres y tradiciones.

2.2- Cohesión social.

- Composición de la población – mapa demográfico del Uruguay
- Efectos de la migración interna
- La llegada de extranjeros y sus repercusiones
- Flujos de migración y distintas políticas. Los refugiados.
- Los visitantes temporales (zafralidad)
- Los nuevos residentes
- Rasgos de una Comunidad inclusiva.

2.3- Vivir y aprender en/de la ciudad.

2.4.-Acrecentamiento o pérdida del patrimonio material e inmaterial de la ciudad.

Causas y efectos en la calidad de los espacios barriales y entre los vecinos.

El control social a lo largo del tiempo – “código de ética” dinámico.

## Unidad II: Las relaciones entre Cultura y Hospitalidad.

Propósito clave: Reconocer las expresiones culturales que integran el patrimonio de una localidad promoviendo el empoderamiento de sus habitantes y habilitando un trato significativo y de calidad con los visitantes.

1.1 Concepto de cultura, según diversos autores.

1.2 Concepto de patrimonio: relación con el territorio, la cultura y la identidad.

1.3 Concepto de hospitalidad: manifestaciones a través del tiempo.

1.4 La hospitalidad desde el campo de la filosofía, las ciencias sociales y políticas

1.5 La hospitalidad en el sector turismo.

Unidad III: Acercamiento al conocimiento y disfrute del patrimonio nacional (natural, cultural, material e inmaterial).

Propósito clave: Descubrir el patrimonio natural, cultural material e inmaterial a través de actividades de investigación bibliográfica, en la web y visitas a los lugares de interés, registro de la información e intercambio con actores locales.

**1.- El patrimonio natural.**

1.1.-Definición. Características de los ecosistemas. Sistema Nacional Áreas Protegidas (SNAP): visitar un área protegida cercana al centro educativo.

1.2.- Los paisajes productivos: desde la colonización a la actualidad.

1.2.1.- La introducción ganadera: de las vaquerías a la estancia.

1.2.2. De los saladeros a los frigoríficos. Los paisajes productivos industriales. Contexto de la Modernización del país. Museo de la Revolución Industrial. Liebig's Fray Bentos: Patrimonio Cultural de la Humanidad. La infraestructura y Los transportes: Otras manifestaciones del patrimonio industrial del país. Barrio Peñarol.

1.2.3.- Los paisajes productivos regionales del Uruguay actual: el complejo arrocero, la forestación, etc.

**2.- El Patrimonio cultural.**

2.1.- Concepto y clasificación.

2.1.1-Las huellas de los primeros habitantes del territorio oriental: el patrimonio arqueológico. *Actividades:* Visita a museos relacionados al tema como por ejemplo MAPI. Muhar.

2.1.2.- Patrimonio material e inmaterial colonial: reconocimiento de los rasgos de las ciudades fuertes de Montevideo, Colonia o barrios- sectores coloniales de otras ciudades del país. *Actividades:* recorridos de reconocimiento del patrimonio urbano.

2.1.3.- La herencia africana: de la esclavitud a la libertad. La vida y cultura de los afrodescendientes. La vida en los Conventillos de Barrio Sur y Palermo. Candombe: características. Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Manifestaciones en diversas localidades del país. Visita con planificación y registro de entrevista a una organización de afrodescendientes. Músicos. Artesanos de tambores.

2.1.4.-La Pradera. El gaucho. Tipo social y vida cotidiana. La tradición a través de pencas, jineteadas, yerra. Fiesta de la Criolla, la fiesta del gaucho. El mate: símbolo de identidad y de hospitalidad de los uruguayos Las artes populares rurales en cuero, guampa, madera, cestería, plata. La música, danza, gastronomía.

*Actividades: visita al museo del gaucho u otros que incluyan la temática, a talleres de huasqueros.*

2.1.5.- El patrimonio histórico: las rutas y sitios del proceso independentista. La representación de las artes plásticas. Actividades: búsqueda de información bibliográfica y visita a sitios/ museos: Museo J Artigas- Fortaleza del Cerro. Mausoleo. Estatuaria. Purificación. Playa de la Agraciada, Las Piedras, etc. Selección relacionada con la ubicación del centro educativo.

2.1.6.- La inmigración europea en el proceso de modernización del país. La formación en oficios y construcción de ciudadanía. La Reforma Educativa de José Pedro Varela. La creación de la Escuela de Artes y Oficios.

Actividad: Visita a los Museos: Pedagógico y de la Universidad del Trabajo. Visita a Escuelas Técnicas y/o Agrarias en las cercanías del centro de estudios. Investigar sobre los oficios de la localidad.

2.1.7.- El paisaje urbano: los espacios de la recreación y la cultura en la primera mitad del siglo XX. El contexto del Uruguay batllista: modelo hiperintegrador a través de la legislación social, la educación y la política. Construcción del Palacio Legislativo. Las Plazas y Parques urbanos. El patrimonio vegetal y artístico. Obras monumentales urbanas y arquitectónicas en Montevideo y el país. Exponentes de la música y la pintura uruguaya. Cultura popular: el tango Patrimonio Cultural de la Humanidad (rioplatense).

Visitas: Museo de Artes Visuales, Museo Arte Contemporáneo. Museo Torres García. Museo Figari, Museo Gurvich. Y museos departamentales y centros culturales.

### **3.- Manifestaciones culturales de la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad.**

3.1-Patrimonio arquitectónico. Principales obras. La obra del Ing. Eladio Dieste.

Punta del Este como destino turístico internacional.

3.2.-La Dictadura 1973-1985. País bajo la censura y el terrorismo de estado. Evasión de la censura a través de otras formas de comunicación y de la realización de encuentros de música en clubes, centros educativos. Surgimiento de nuevos grupos e intérpretes del canto popular. La murga.

3.3.-Expresiones culturales luego del retorno a la democracia. Idealización de las glorias pasadas como la "hazaña" del Maracaná, y Uruguay "Suiza de América", Fiestas populares. El Carnaval

Las manifestaciones de la cultura de los uruguayos en las instituciones que permiten el acceso a espectáculos como Cinemateca Uruguay, Socio Espectacular, Cine Arte del SODRE y de los centros MEC del país. .

Apertura de nuevos museos vinculados a temas de actualidad como el Museo de las Migraciones y Museo de la Memoria. Centros Culturales de acceso gratuito como Centro Cultural de España.

Creación de espacios de recreación y convivencia: Plaza Liber Seregni. Plaza Casavalle.

Actividades: Visita al Museo del Fútbol. Funciones de Cinemateca, teatro, música dado que los estudiantes de la Educación Media Pública tienen libre acceso. Aplicar las actividades y la realización de fichas de registro al Proyecto de egreso.

#### Propuesta metodológica.

Se sugieren clases interactivas a partir de la lectura de la bibliografía indicada, trabajo en subgrupos y síntesis finales.

Se propone una metodología de Taller – teórico – práctica y con salidas de reconocimiento del patrimonio cultural, material e inmaterial que será contextualizado desde el docente y en coordinación con el resto de las asignaturas del Bachillerato Profesional. El trabajo de preparación, investigación y planificación, realizado por los equipos en el aula, será practicado *in situ* donde docente y estudiantes podrán evaluar las competencias específicas y transversales.

Esta metodología permitirá que los alumnos sean más que espectadores o receptores, partícipes activos en el descubrimiento y uso de los espacios públicos, parques, áreas protegidas, urbanos – centrales y barriales donde interactúen con otros colectivos como instituciones sociales y culturales - centros culturales, museos, teatros, exposiciones, salas de música, cine donde enriquecerse personalmente y fortalecer la identidad a su “lugar”. De modo que se requiere un docente gestor, articulador y dinamizador del conocimiento y no el tradicional “profesor – contenido”

Los conocimientos teóricos, los temas y sus contextos espacio temporales deben estar relacionados con salidas de reconocimiento a diversos lugares e instituciones donde esa temática sea exhibida e interpretada de modo recreativo, generando motivación y aprovechamiento en la formación ciudadana de los estudiantes.

Las salidas no son concebidas como “paseos” sino como salidas de campo que deben consistir en: 1.- planificación y programación de la salida; 2.- elaboración de fichas de registro. 3.- reflexión – evaluación de la experiencia desde lo cognitivo y desde lo afectivo y actitudinal.

Se promueve el respeto por los “otros”, por el cuidado del patrimonio natural y cultural, por los valores éticos, la creatividad y el compromiso con las actividades emprendidas y con el equipo de estudiantes y los docentes.

La asignatura *Cultura, Ciudadanía y Hospitalidad* coordina con todas las asignaturas que integran el plan de estudio, especialmente en las instancias presenciales mensuales pautadas por la dirección escolar.

La temática de esta asignatura es apropiada para cualquiera de las personas que se desempeñan en las empresas de la cadena de valor turístico dado que se centra en el conocimiento del patrimonio turístico del Uruguay que redundará en la calidad de los servicios prestados a los visitantes que, de ser eficientes y efectivos, generarán la fidelidad de los turistas al país.

### Evaluación.

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase que lo acerquen a la situación de asesorar a los clientes o huéspedes. Es una materia que aporta al proyecto de egreso tanto en su marco cultural como en permitir conocer las fortalezas y debilidades de la oferta turística nacional y posibilitar la identificación de problemas que sean disparadores de la temática del proyecto de egreso.

Se evaluará el proceso de aprendizaje de forma escrita a través de Informes y parciales semestrales. La evaluación se rige por el Reglamento de Evaluación y de Pasaje de Grado vigente.

### BIBLIOGRAFÍA

AINSA, Fernando (2008) “Espacios de la Memoria. Lugares y paisajes de la cultura uruguaya. Montevideo. Ed. Trilce.

ALFARO, Milita (1991) El Carnaval Heroico. Montevideo. Ed. Trilce.

ALFARO, Milita (2008) Memorias de la Bacanal. Vida y memorias del Carnaval montevideano 1850 -1950. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.

ALFARO, Milita- COZZO, José. (2008) *Medio Mundo. Sur, conventillo y después.* Montevideo. Ed. Medio y medio

ALVAREZ LENZI, R – ARANA, M –BOCCHIARDO, L (1986) El Montevideo de la Expansión (1868-1915) Montevideo. Ed. Banda Oriental

ALTEZOR, C- BARACCHINI, H (1971) Historia urbanística y edilicia de la ciudad de Montevideo. Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca “José Artigas”.

ARANA, M y otros (1999), Guías Elarqa de Arquitectura. Guía Art Decó. Montevideo. Ed Dos Puntos

ARGUL, J.P. (1966) *Las Artes Plásticas del Uruguay.* Montevideo. Barreiro y Ramos.

ARTUCCIO, L (1968), Montevideo y la arquitectura moderna. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

BALBIS, J y otros (1991) El Primer batllismo. Cinco enfoques polémicos. Montevideo. CLAEH

- BARRÁN, J.P. (1992) *Historia De la Sensibilidad en el Uruguay Tomos I y II* Montevideo. Ediciones. Banda Oriental
- BARRÁN, J.P. – NAHUM, B. (1990) *El Uruguay del Novecientos*. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental.
- BARRÁN, CAETANO, PORZECANSKI (1996) *Historias de la vida privada en el Uruguay*. Tomo I, II y III Montevideo. Taurus.
- BARRETTO, Margarita (1998) *El Mate. Su historia y cultura*. Buenos Aires. Ediciones del Sol.
- BARRIOS PINTOS, A – REYES ABADIE, W (1990) *Los Barrios de Montevideo*. 10 tomos. IMM.
- BARRIOS PINTOS, Aníbal (2008) *Historia de los Pueblos Orientales*. Tomo I, II y III Montevideo. Ediciones Banda Oriental
- BARRIOS PINTOS, Aníbal (2011) *De tierra adentro. Escritores, músicos y artistas plásticos del interior uruguayo*, Montevideo Ed. Planeta.
- BONILLA, F (Coord.) (1992) *Guía arquitectónica y urbanística de Montevideo*. Junta de Andalucía. IMM – Agencia española de Cooperación Internacional
- CABRERA, Leonel, *Los constructores de Cerritos: hacia la reconstrucción de la prehistoria del este del Uruguay*. BSE Almanaque, pp 62/67. Mdeo, 1999
- CAETANO, Gerardo –RILLA, José (1994) *Historia Contemporánea del Uruguay*. De la Colonia al Mercosur. Montevideo. ClaeH.
- CAPILLAS DE CASTELLANOS, A (1968) *Montevideo en el siglo XVIII*. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra
- CANESSA DE SANGUINETTI, Marta (1976) *La Ciudad Vieja de Montevideo*. Ediciones AS MONTEVIDEO.
- CARABALLO PERICHI, Ciro (2014) *Informe periódico de los sitios de la lista del patrimonio Mundial. América latina. 2010-2013.Los retos*. En 2º Seminario Internacional La Sustentabilidad del Patrimonio Cultural. Colonia del Sacramento. Uruguay 10-14 marzo 2014. En [www.colonia.gub.uy](http://www.colonia.gub.uy)
- CASTELLANOS, Alfredo (1971) *Historia del desarrollo edilicio y urbanístico de Montevideo (1829 – 1914)* Junta Departamental de Montevideo. Biblioteca “José Artigas”.
- CASTELLANOS, Alfredo (1977) *Nomenclatura de Montevideo*. Montevideo IMM Servicio de Publicaciones.

- CASTELLANOS, Alfredo (1968) *Montevideo en el siglo XIX*. Montevideo Ed. Nuestra Tierra.
- CASTELLANOS, Alfredo (1987) *La historia del Teatro Solís*. Montevideo. IMM.
- CONSENS, Mario (2007) *Arte prehistórico en Uruguay*. Montevideo. Ediciones Torre del Vigía
- DARAGNÈS, E. (Comp) (1980) *1 300 Años de Colonia*. Montevideo UDELAR. Publicaciones.
- DELGADO APARAÍN, M y otros: (2009) *Boliches Montevideanos. Bares y cafés en la memoria de la ciudad*. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental
- GAETA, J – FOLLE, E (1995) – *Guías Elarqa de Arquitectura. Tomos I (Ciudad Vieja); II (Centro–Primera parte) y III (Centro-Segunda Parte*. Montevideo. Ed Dos Puntos
- GAETA, J – FOLLE, E (1999) – *Guías Elarqa de Arquitectura. Carrasco y Punta Gorda*. Montevideo. Ed Dos Puntos
- GAETA, J – FOLLE, E (1997) – *Guías Elarqa de Arquitectura. Colonia* Montevideo. Ed Dos Puntos
- GONZALEZ, Ariosto y otros (Dirección) (1955): *Iconografía de Montevideo*. Montevideo. Consejo Departamental de Montevideo. IMM
- ESMORIS, M –RILLA, J (Coord) (2008) *Barrio Peñarol. Patrimonio industrial ferroviario*. IMM.
- GUITELMAN, Jorge (1997) *Los artesanos del trato. Nuevos trabajadores del turismo. La Plata. Provincia de Buenos Aires. Comisión de Investigaciones científicas*.
- GOLDMAN, G (2003) *Candombe. Salve Baltasar. La fiesta de Reyes en el Barrio Sur de Montevideo*. Montevideo. Perro Andaluz Ediciones.
- KORSTANJE, Maximiliano E. *Las formas elementales de la hospitalidad*. RBTUR. Revista brasileira de pesquisa em turismo en [www.revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/rbtur/article/347](http://www.revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/rbtur/article/347). Visitado 07.04.14
- LEME SOGAYAR, Roberta – REJOWSKI, Miriam ( 2011) *Abordaje teórico-conceptual de la hospitalidad y sus contribuciones a la educación superior en turismo Universidad Anhembi Morumbi. São Paulo. Brasil. .en Estudios y perspectivas en turismo. Vol 20.nº 6 Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Versión digital en [www.scielo.org.ar/scielo.php/](http://www.scielo.org.ar/scielo.php/) Visitado 07.04.14*
- LUCCHINI, Aurelio (1969) *Ideas y formas en la Arquitectura Nacional*. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

NAHUM, Benjamín, Manual de Historia del Uruguay (1995) Tomos I y II Montevideo, Banda Oriental.

PELUFFO LINARI, G. (1999) Historia de la pintura uruguaya, 2 tomos Montevideo Ed. Banda Oriental

RAMA, Ángel (Plan y Dirección General) (1968): Historia Ilustrada de la Civilización Uruguaya. 6 tomos y 6 tomos de la Biblioteca básica de cultura uruguaya. Montevideo. Editores Unidos/Arca.

RAVIOLO, Hebert (Comp) (2007) Memorias del Novecientos. Montevideo, Ediciones Banda Oriental.

RIBEIRO, Ana (1999) Los tiempos de Artigas. 6 tomos Montevideo. Ed. EL PAIS.

SALOM, Ana (Coord) (2012) *Andares. Territorios. Saberes. Experiencias.* Montevideo. CETP- ANII. Proyecto ANII TER 2008/2012 “Guía y técnico en diseño de circuitos turísticos sostenibles”.

SCARLATTO,Guillermo (Coord) (2008) Uruguay Tierra de Encuentros .Montevideo. SNAP- DINAMA- MVOTMA. Presidencia de la República Oriental del Uruguay

TILDEN, Freeman (2006) *La interpretación de nuestro patrimonio. Primera edición en español. Sevilla. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Primera edición en inglés de 1977 Interpreting our Heritage by the University of North Carolina Press*

TOMILLO NOGUERO, Felix (2013) *Hospitalidad como condición necesaria para el desarrollo local.* En Revista Hospitalidade. V.X. Numero 2 de dezembro 2013. ISSN 2179-9164 en [www.spell.org.br/documentos/download/19990](http://www.spell.org.br/documentos/download/19990) Visitado 08.04.14

TORRES CORRAL, A. (2001) La mirada horizontal: el paisaje costero de Montevideo. Fac. Arquitectura. Universidad de la República. Ed. Banda Oriental

VIDART, Daniel (2000) El Uruguay visto por los viajeros. Tomos I,II,y III. Montevideo. Ediciones de la Banda Oriental

VIDART, Daniel, (1964) “Teoría del Tango”, Montevideo Ed. De la Banda Oriental,

VIDART, Daniel – PI HUGARTE, Renzo (1968) El Legado de los inmigrantes Tomos I y II. Montevideo. Ed. Nuestra Tierra.

#### **Guías – Colecciones**

GALVÁN, Gloria (Coordinación) (1998), Los Departamentos. Ed. Fin de Siglo. Montevideo

EL OBSERVADOR: Guías Visuales El Observador. Montevideo

MUÑOZ, Andrés (Director de Proyecto) (2008) Guía turística del Uruguay. ANCAP. Flor Negra Ediciones. Montevideo.

Fornaro, Milton – Peyrou, Rosario (Editores)(2013714) Colección Nuestro Tiempo. Fasciculos 01/ 24. Comisión del Bicentenario. Montevideo.

EL PAIS/TESTONI ESTUDIOS (2008) “Uruguay. El país y sus 19 departamentos” Ediciones EL PAIS Montevideo

PROBIDES (1999), Guía Ecoturística de la Reserva de Biosfera Bañados del Este. Montevideo.

BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO: Colección de “Almanaques” anuales Montevideo. En: [www.bse.gub.uy](http://www.bse.gub.uy)

### **Documentos**

Ley de áreas protegidas. SNAP. Uruguay

UNESCO - Convención sobre patrimonio cultural y natural. París, 16/11/1972  
[www.unesco.org](http://www.unesco.org)

ICOMOS, Carta Internacional sobre la conservación y la restauración de monumentos y de conjuntos histórico – artísticos. Venecia, 1964 [www.icomos.org](http://www.icomos.org)

ICOMOS, Carta Internacional sobre Turismo Cultural, París 1999. [www.icomos.org](http://www.icomos.org)

UNESCO - Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París, 17/10/2003. [www.unesco.org](http://www.unesco.org)

Consejo de Europa: Convenio Europeo del Paisaje Cultural. Florencia 20/10/2000.  
[www.forociudadano.org](http://www.forociudadano.org)



Prof. Ana Salom

Coordinación de Turismo

17 de febrero de 2017