



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Diálogos entre moda e criatividade	
Vigência: a partir de 2023/1	Período letivo: 1º ano
Carga horária total: 60h	Código: TEC.4378
Ementa: Estudo e análise das diferentes etapas que compõem o processo de criação em vestuário e moda.	

Conteúdos

UNIDADE I: Sketchbook

- 1.1. Desenho
- 1.2. Colagem
- 1.3. Justaposição
- 1.4. Desconstrução
- 1.5. Referências cruzadas

UNIDADE II: Elementos do design

- 2.1 . Linha
- 2.2 . Cor
- 2.3 . Textura
- 2.4 . Silhueta / Forma

UNIDADE III: Princípios do design

- 3.1 . Repetição
- 3.2 . Ritmo
- 3.3 . Gradação
- 3.4 . Radiação
- 3.5 . Contraste
- 3.6 . Harmonia
- 3.7 . Equilíbrio
- 3.8 . Proporção

UNIDADE IV: Componentes do processo criativo

- 4.1 . Motivo
- 4.2 . Função
- 4.3 . Detalhes
- 4.4 . Estampas e ornamentação
- 4.5 . Referências históricas
- 4.6 . Tendências contemporâneas



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

UNIDADE V: Processo criativo

- 5.1 . Brainstorming
- 5.2 . Mapa mental
- 5.3 . Briefing
- 5.4 . Painéis de inspiração, semânticos, moodboards

Bibliografia básica

MATHARU, Gurmit. **O que é design de moda?** Porto Alegre: Bookman, 2011.

RENFREW, Elinor. **Desenvolvendo uma coleção** . Porto Alegre: Bookman, 2010.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda: planejamento de coleção** . 3.ed. Brusque: do autor, 2005.

Bibliografia complementar

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Dicionário Ilustrado da moda**. Barcelona, ES: GG Moda, 2012.

BLACKMAN, Cally. **100 anos de moda: a história da indumentária e do estilo no Século XX, dos grandes nomes da alta-costura ao prêt-à-porter**. São Paulo, SP: Publifolha, 2012.

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. 3.ed. rev. ampl. São Paulo, SP: Blucher, 2008.

CRANE, Diana; BUENO, Maria Lucia (Org.). **Ensaio sobre moda, arte e globalização cultural**. São Paulo: SENAC - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, 2011.

PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design** . 2.ed. São Paulo, SP: Ed. Blücher, 2015.