



**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		052	Bachillerato Profesional		
PLAN		2008	2008		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		40E	Alojamiento y Agencias de Viajes		
MODALIDAD			Presencial		
AÑO		3	Tercero		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE		---	---		
MÓDULO		---	---		
ÁREA DE ASIGNATURA		857	Planificación de Actividades Turísticas		
ASIGNATURA		31735	Planificación Turística y Sustentable: Proyecto		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		Profesional			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 96	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 32
Fecha de Presentación: 06/03/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

FUNDAMENTACIÓN

El Programa de Planificación Turística y sustentable: Proyecto es la natural continuidad de la temática y de las competencias generales iniciadas en el primer año del EMP Alojamiento en la asignatura Teoría del Turismo.

Como elemento constitutivo de la cultura humana, el Turismo es una actividad esencialmente interdisciplinaria. Desde el punto de vista económico-social, es el resultado exitoso de la planificación de una comunidad que decide producir para residentes y para turistas.

Esta Oferta turística territorial es consecuencia del funcionamiento de un sistema y supone una decisión estratégica enfocada hacia el desarrollo productivo en el largo plazo, en la sustentabilidad. Así se evidencia el efecto multiplicador del turismo y la posibilidad de activar procesos de crecimiento local con la consiguiente redistribución de la riqueza hacia los países oferentes y sus comunidades.

El crecimiento del turismo no ha estado libre de conflictos: como el de ciertos flujos turísticos y la calidad medioambiental. Esto conduce a la toma de conciencia sobre los recursos renovables y agotables y a la necesidad de crear instrumentos para cuidar los bienes públicos, el ambiente para las generaciones presentes y futuras.

La actividad turística implica una mirada antropológica: una forma de cultura que involucra a los organizadores de la oferta, a los anfitriones y a los visitantes: los tipos de viajeros y sus motivaciones: los cambios de la comunidad receptora y las posibles repercusiones en su identidad

El aumento de la información sobre destinos turísticos facilitado por las Técnicas de la Información y Comunicación, las campañas publicitarias y la mayor experiencia de los viajeros provocan cambios culturales importantes. Hay exigencia de atención personalizada, diversificación motivacional que se manifiesta en un mayor interés en “entrar en contacto” con las culturas locales, en visitar áreas naturales protegidas, e incluso, participar de actividades vinculadas al turismo ético.

La asignatura Planificación Turística y Sustentable: Proyecto incorpora el conocimiento de los Impactos de esta actividad y las bases teóricas de la sustentabilidad que subyacen en los servicios de excelencia y con certificación ambiental. Todo lo cual es previo al abordaje de la metodología de investigación de proyectos que permitirá a los estudiantes del Bachillerato Profesional en Alojamiento y Agencias de Viajes elaborar su proyecto de egreso.

El programa Planificación Turística y Sustentable: Proyecto está distribuido en dos partes. Una primera que incluye una introducción y continuidad de los conocimientos adquiridos por los estudiantes en Teoría del Turismo I en el EMP Alojamiento sobre los impactos del turismo y la sustentabilidad turística en lo económico, socio – cultural y ambiental, siendo la misma la base de la certificación de la calidad en los servicios a través de las Normas ISO 14001.-

Una segunda parte más extensa sobre la Metodología de Proyectos Turísticos donde se introducen los instrumentos teóricos que permiten a los equipos de estudiantes seleccionar y formular proyectos en el ámbito de los servicios turísticos empresariales. Esta parte se centrará en el despliegue de los Proyectos seleccionados por cada uno de los equipos, su seguimiento recibiendo el aporte de cada uno de los profesores del curso.

La puesta en ejecución del Proyecto supone la sustitución del “profesor – contenido” por el “orientador y articulador” así como el cambio de rol del estudiante haciéndolo partícipe de la construcción del conocimiento al otorgar valor fundamental a su actividad y participación.

“Es muy importante revitalizar, en las actividades educativas, la idea de que hay que trabajar, de que esto es un esfuerzo, que el aprendizaje no es algo que va a venir espontáneamente, “de arriba”. *(Tedesco,JC (1996) Los cambios curriculares en la educación media. Aportes para la reflexión. ANEP)*

“Es la forma en que los jóvenes aprendan a emprender, a realizar pequeños proyectos interdisciplinarios, vincularse con el área de influencia de la Escuela, a trabajar en

equipo, a cooperar y tomar decisiones. También tendrá un espacio para la duda, para explicar su razonamiento, tomar conciencia de sus maneras de comprender, recordar, comunicar y aprender a reflexionar. Asimismo será responsable de sus decisiones.

De esta manera, como dice C. Braslavsky se “habrá construido una alternativa de articulación, de la escuela con el mundo del trabajo” *Braslavsky, C “La educación secundaria. ¿Cambios o inmutabilidad? Ed. Santillana*

OBJETIVO GENERAL

El turismo como cualquier otra actividad del ser humano debe estar enmarcado en una gestión sostenible. En este sentido, el propósito de esta materia es generar las habilidades cognitivas y operativas de los estudiantes para elaborar un proyecto en el área de servicios de alojamiento y agencias de viaje que tenga como marco teórico el turismo sostenible en su más amplia acepción, sea concebido como viable y acorde al nivel educativo de un bachillerato profesional.

Se encuentra dentro de sus fines generar en los estudiantes el descubrimiento de problemas a resolver en los servicios donde se desempeñen o nuevos requerimientos de los turistas que aún no están incluidos en la oferta local de los servicios turísticos.

Todo lo enunciado anteriormente se vincula a través de los siguientes ejes vertebradores:

- 1- Trabajo en equipo,
- 2- Investigación,
- 3- Creatividad,
- 4- Autonomía.

Competencias

- Analizar críticamente la Información
- Comprender los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del Turismo.

- Internalizar el concepto de sostenibilidad en lo económico –social -cultural y ambiental y aplicarlos a casos concretos.
- Incorporar las técnicas de la Información y comercialización (TIC) y analizar los impactos producidos en el sector.
- Tener la capacidad de realizar la transferencia del conocimiento de manera de reestructurarlo en la realización de un proyecto integrador y viable en los servicios de alojamiento y/o agencia de viajes.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

El programa queda integrado por tres unidades que están ubicadas en este orden de prelación:

Unidad I: Los Impactos del Turismo

Unidad II: La sostenibilidad, base de la calidad total de la experiencia turística.

Unidad III: Metodología de investigación en proyectos turísticos en el ámbito de alojamiento y agencia de viajes que incluyen el seguimiento de los proyectos y las correcciones de los avances

Unidad I: Los impactos del Turismo

Propósito clave (objetivo): Utilizando los conocimientos adquiridos por los alumnos en el Teoría del Turismo en primer año de EMP Alojamiento analizar las repercusiones del Turismo sobre las comunidades y países en los aspectos económicos, socio-culturales y ambientales, evaluando sus beneficios y costes.

Competencias	Contenidos	Actividades
Comprender que el Turismo, como cualquier fenómeno social y económico provoca situaciones que afectan	. 1.- Importancia del Turismo en la Economía. 1.1.- Beneficios: Equilibrio Balanza de Pagos; PBI; Empleo	Lectura de la bibliografía indicada. Promover trabajo interdisciplinario y a través de equipos.

<p>positiva y negativamente la vida de la gente, las comunidades y sus culturas.</p> <p>Analizar el Turismo como un dinamizador económico y generador de externalidades.</p> <p>Reconocer el Turismo como fenómeno de comunicación entre culturas, con sus aspectos positivos y negativos.</p> <p>A través del conocimiento de los impactos socio-culturales, impulsar el fortalecimiento de la identidad a la vez que el respeto por la cultura de los otros.</p> <p>Comprender que la Naturaleza es recurso turístico limitado.</p>	<p>1.2.- Costes: fluctuaciones demanda turística; Inflación; dependencia capital extranjero; estacionalidad.</p> <p>1.3.- Las Cuentas Satélite del Turismo.</p> <p>2.- Impactos socio-culturales: Encuentro turistas /anfitriones.</p> <p>2.1. Beneficios: conservación sitios y valores culturales; mejora de servicios; educación; desarrollo de la tolerancia social.</p> <p>2.2.- Costes: Efecto demostración; aumento tensiones sociales; modificación de la cultura local; etc.</p> <p>3.- Impacto ambiental</p> <p>3.1. Turismo y Paisaje</p> <p>3.2. Costes Ambientales: destrucción de ecosistemas frágiles; contaminación de suelos; extinción de especies de flora y fauna; escasez de agua; contaminación acústica y arquitectónica;</p> <p>3.3.- Turismo: factor de</p>	<p>Uso de artículos periodísticos y encuestas temporada turística para analizar en clase.</p> <p>Invitación de expertos a la clase.</p> <p>Búsqueda de información a través de redes con otros centros educativos</p> <p>Interesados en el tema.</p> <p>Elaboración de Informes, programas de radio y T.V.</p> <p>Trabajo con la Comunidad con el objetivo de difundir campañas de educación ambiental.</p> <p>Salidas de campo interdisciplinarias.</p>
---	--	--

	riesgo ambiental que hay que reconvertir.	
--	---	--

Unidad 2: La sostenibilidad, base de la calidad total de la experiencia turística.

Propósito Clave (Objetivo): Teniendo en cuenta los impactos del Turismo analizar el proceso de cambio de modelo entendido como “una forma de desarrollo, manejo y actividad turísticos que mantiene a perpetuidad la integridad y bienestar de índole ambiental, social y económica de los Recursos Naturales y Culturales.” (FNNPE, 1993) y es la base de la calidad total de los servicios del sector.

Competencias	Contenidos	Actividades
Comprender que el desarrollo sostenible concilia el crecimiento económico con calidad ambiental y social.	1.- Concepto de desarrollo sostenible. Sustentabilidad económica, socio-cultural y ambiental. Turismo Sostenible.	Lectura y análisis crítico de las Declaraciones sobre Desarrollo y Turismo Sostenible. Cumbres Internacionales.
Promover el trabajo interdisciplinario y en equipo.	Análisis de las Declaraciones Internacionales, Capacidad de carga en los destinos turísticos.	Información en revistas especializadas; proyección de videos. Sitios web
Reconocer que debe existir un equilibrio entre el disfrute del visitante y la conservación de los recursos turísticos.	Rol de la ciudadanía y de las comunidades locales. Uruguay: Normativa General.. Aplicación en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.	Trabajo con la Comunidad con el objetivo de difundir campañas de educación ambiental. Trabajo interdisciplinario..
Valorar la excelencia como una forma de evitar el declive de un destino turístico.	2.- Sostenibilidad y	Visita a hoteles y empresas certificadas en calidad y Ambiente. Invitación a expertos y

<p>Asociar la relación entre la gestión de cada servicio en el Producto Turístico y la imagen del destino turístico, región o país.</p>	<p>Calidad en los Servicios Turísticos.</p>	<p>autoridades de instituciones públicas y privadas relacionadas con el tema de la Calidad y el cuidado del Ambiente. INACAL.</p>
<p>Reconocer la importancia del Factor Humano en la gestión de calidad.</p>	<p>Servicio: concepto y características en el Sector Turismo. El Factor Humano. El rol del usuario /cliente.</p>	<p>Visitas a sitios web específicos como por ejemplo:</p>
<p>Apreciar la aplicación del concepto de sostenibilidad en las normativas internacionales de Certificación de Calidad Ambiental.</p>	<p>Calidad: concepto y tipología. TQM: Gestión de Calidad Total. Aplicación de las Normas ISO 9004 en los Servicios Turísticos. Inclusión del Ambiente en la Calidad: Normas de Certificación de Calidad Ambiental ISO 14001. Objetivos.</p>	<p>www.hotelmajestic.es www.calvia.com Reflexión sobre impacto de Fenómenos climáticos extremos en el Turismo en Uruguay.</p>

Unidad 3: Metodología de investigación en proyectos turísticos empresariales

Propósito Clave (objetivo): A partir del conocimiento de la Metodología de investigación, los alumnos serán capaces de realizar el diseño de un proyecto integrador de los diferentes aportes recibidos en el trayecto del EMP Alojamiento y el año del BP de Alojamiento y Agencia de Viajes, sobre la base de la sustentabilidad y viabilidad, que permitan detectar problemas u oportunidades de mejorar o emprender en los servicios del sector.

<i>Competencias</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Actividades</i>
Conocer y valorar la teoría y metodología de investigación para la realización del proyecto tecnológico. Valorar el Proyecto como una herramienta para resolver problemas o aprovechar oportunidades. Operar y organizar el conocimiento como un proceso: desde la idea Inicial a la concreción del Proyecto, marcando objetivos, secuencias y metas. Introducir al estudiante en el arte de conciliar y articular posiciones	Concepto de Plan y de Proyecto Turístico. Métodos de Investigación en Turismo. Técnicas de Investigación. Estructura del Proyecto Turístico: 1.- Problema de Investigación 2.-Contexto- Antecedentes. 3.- Marco teórico. 4.- Marco Institucional 5.- Objetivos. 6.- Actividades. 7.- Beneficiarios. 8.- Materiales y Métodos 9.-Cronograma. 10.-Recursos Humanos y materiales. 11.- Resultados esperados. 12.- Bibliografía 13.- Anexos.	Consulta de la bibliografía indicada. Ejercicios de sensibilización sobre el ser humano y sus proyectos en la vida cotidiana. Intercambio de experiencias y avances entre los equipos, de manera de enriquecer el escenario y tener la posibilidad de observaciones de los “ otros” Facilitar el intercambio de ideas entre los miembros del equipo en la etapa de elección del Proyecto. Invitar a entidades o técnicos a relatar sus

A.N.E.P.
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
Programa Planeamiento Educativo

encontradas dentro del equipo.	Elección y formulación de un Proyecto	experiencias en Proyectos Turísticos.
--------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

PROPUESTA METODOLÓGICA

El proyecto es de inserción en la zona / ciudad donde se realiza el curso. Es la única posibilidad que los alumnos realicen un trabajo de campo, que se involucren en la temática del lugar donde viven. El Proyecto debe ser grupal aunque la defensa del mismo es individual.

La asignatura debe desarrollarse bajo la modalidad de taller, con sus tres horas en bloque de manera de trabajar en equipo, recibir los informes de cada grupo e ir desarrollando los temas teóricos vinculados a la asignatura pero personalizados de acuerdo a la temática elegida por los equipos.

Esta asignatura posibilita hacer un monitoreo y acompañamiento de los pasos del proyecto, establecer fechas de entrega, consulta y participación de los docentes de las otras asignaturas, controlar la devolución de los avances y de las revisiones de los mismos.

Es importante que el proyecto sea elegido voluntariamente por el equipo estudiantil y no “marcado” desde el profesor o desde el centro educativo.

Si bien, existen dos unidades previas a la correspondiente a la Metodología de Proyecto, los estudiantes ya han realizado prácticas en establecimientos de alojamiento y han tenido dos años de taller de práctica, lo que hace posible motivar la búsqueda de “problemas” que hayan detectado y que pueden ser motivo de la elección del proyecto de egreso desde el inicio del curso..

Para la concreción del Proyecto es imprescindible coordinar con las asignaturas afines al tema.

A.N.E.P.
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
Programa Planeamiento Educativo

Para una visión integral del Curso se sugiere la siguiente distribución horaria:

Unidad I: Los Impactos del Turismo

12 horas

Unidad II: La sostenibilidad, base de la calidad total de la experiencia turística.

18 horas

Unidad III: Metodología de investigación en proyectos turísticos empresariales (*)

56 horas

(*) incluyen el seguimiento de los proyectos y las correcciones de los avances

Total 96 horas.

EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con esta práctica: estará integrada al funcionamiento de las situaciones problemas e incorporará al propio alumno a la reflexión sobre su actuación, sus dificultades y la visión de sus propios compañeros de clase.

La evaluación formativa, integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje debe iniciarse con un diagnóstico inicial, el que informará sobre los conocimientos previos de los alumnos y las estrategias y recursos didácticos a utilizar. Posteriormente, se analizará el proceso teniendo en cuenta la metodología utilizada.

La evaluación es un instrumento de reflexión sobre el proceso educativo y permite realizar modificaciones pedagógicas. La evaluación se rige por el Reglamento de Evaluación y Pasaje de grado vigente.

BIBLIOGRAFÍA

-Aaker, David y Day, Georges (1990) *Investigación de mercados*. Colombia. McGraw Hill

-Boullón, Roberto (1990) *Planificación del Espacio turístico*. México. Ed. Trillas México

A.N.E.P.
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL

Programa Planeamiento Educativo

- Boullón, Roberto (2003) *Ecoturismo y Sistemas Naturales y Urbanos*. Buenos Aires. Ed-Turísticas.

- Boullón, Roberto (2003): *Calidad Turística*. Bs. Aires Ediciones Turísticas.

- Bresciano, Juan A. (2004) *Investigar en humanidades*. Montevideo. Psicolibros. Col. Humanidades Vol II

- Ceballos Lascuráin, Héctor (1998) *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México- Ed. Diana.

- Cisa Rodríguez, Agustín (1995) *Introducción a los métodos y técnicas de investigación social*. Montevideo F.C.U.

- Eco, Umberto (1977) – *Cómo se hace una Tesis*. Gedisa Editorial

- Getino, Octavio: (2002) *Turismo entre el ocio y el neg-ocio* Buenos Aires. Ed.Ciccus

- Hernández Sampieri, Roberto y otros. (1995) *Metodología de la Investigación*. Buenos Aires. Mc GRAW-HILL.

- Inskip, Edward (1999) *Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible*. Madrid. O.M.T.

- Kerlinger, Fred (1979) *Investigación del comportamiento*. México. Interamericana

- Molina, Sergio: *Turismo y Ecología* (1998) México.. Ed. Trillas

- Pearce, Douglas (1991): *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México. Ed. Trillas

- Rodríguez Miranda, Adrián (coord) (2011) *Desarrollo de capacidades para emprender. Manual para equipos técnicos e instituciones que apoyan microemprendimientos*. Montevideo. Editorial Fin de Siglo

- Rubio Gil, Ángeles (Coord) (2003) *Sociología del Turismo*. Barcelona. Ariel Turismo

- Sabino, Carlos (2000) *El proceso de Investigación*. Caracas. Ed. Panapo.

- Sabino, C (1992): *Cómo se hace una tesis*. Ed. Panapos. Caracas.

- Sancho, Amparo (1998) – *Introducción al Turismo- OMT Madrid*

- Schlüter, Regina (2005): *Investigación en Turismo y Hotelería Ed. CIET Bs Aires*
- Trilbe, John (2000) *La Economía del Turismo*. España. Ed. Crítica.

A.N.E.P.
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
Programa Planeamiento Educativo

- Toyos, M. – Massafra, M. (2009) *Cómo escribir una Tesis en Turismo*. Buenos Aires, Ediciones turísticas.
- Valls.J.F (2004) *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona. Gestión 2000.com
- Yuni, José, Urbano, Carlos (2006) *Técnicas para investigar*. Tomos I,II,III. Córdoba. Editorial Brujas.

Ficha: “Calidad total en turismo” elaborado por Prof. Ana Salom



Prof. Ana Salom
Coordinación de Turismo
17 de febrero de 2017