



PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO

DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR

PROGRAMA					
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		048	Educación Media Profesional		
PLAN		2004	2004		
ORIENTACIÓN		40C	Alojamiento		
MODALIDAD		--	Presencial		
AÑO		1°	Primero		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE/MÓDULO		---	---		
ÁREA DE ASIGNATURA		343	Geografía Turística		
ASIGNATURA		1747	Geografía Turística I		
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 96	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 32	
Fecha de Presentación: 05/03/2020	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/__

FUNDAMENTACIÓN

La ubicación en el espacio diferenciado de esta asignatura se justifica al ser el Turismo un fenómeno social espacial ya que está permanentemente unido al desplazamiento de personas y a la realización de rápidas transformaciones territoriales, en muchas circunstancias vinculadas a la economía internacional.

La Geografía turística estudia el marco ambiental, social y espacial de la actividad turística. Por lo tanto, es un campo que el estudiante debe conocer, conceptualizar y familiarizarse para desarrollar las actividades inherentes a esta especialización y prevenir de los perjuicios que para la sociedad y la propia actividad turística puede generar su uso inadecuado.

El “espacio geográfico” se presenta diferenciadamente sobre la superficie terrestre y tiene una expresión espacial en el “paisaje”. G. Bertrand define al paisaje como “una porción de espacio caracterizada por un tipo de combinación dinámica por consiguiente inestable, de elementos geográficos diferenciados – físicos, biológicos y antrópicos - que, al reaccionar dialécticamente entre si, hacen del paisaje un “conjunto geográfico indisociable que evoluciona en bloque tanto bajo el efecto de las interacciones entre los elementos que lo constituyen como bajo el efecto de la dinámica propia de cada uno de sus elementos considerados separadamente”.

El análisis de las variables físicas y los procesos que originan el relieve permiten caracterizar las grandes formas existentes sobre los continentes y los espacios turísticos asociados a ellos.

El calentamiento de la Tierra y su atmósfera a partir de la radiación solar recibida constituye la base de la vida sobre el Planeta. Este flujo de energía regula así los movimientos de la atmósfera y las aguas oceánicas dando origen a una zonación térmica y originando una diversidad de medios geográficos. Las influencias del tiempo y del clima en el turismo constituyen otra variable física a estudiar.

El agua constituye el recurso máspreciado por la sociedad actual y su conservación es un reto para los habitantes del planeta. Relacionado íntimamente a las variables físicas antes consideradas, debe ser analizado a escala planetaria. Los medios litorales vistos como interfase tierra- agua, representan una de las interacciones entre elementos que reflejan diversas formas de organización espacial. La fragilidad de estos medios hace necesario el conocimiento de su dinámica para una planificación sostenible de los mismos por la sociedad ya que el turismo está dentro de las actividades de mayor impacto.

El estudio de las estructuras socio económicas atendiendo la importancia de los aspectos demográficos, culturales y económicos constituye otro de los soportes del curso. Las interrelaciones que imponen los flujos comerciales, su diferenciación en bloques económicos y la importancia de los sistemas de transportes y comunicaciones se expresan en paisajes diferentes.

La noción de escala, no como simple expresión numérica en el manejo cartográfico debe guiar al estudiante a reflexionar sobre espacios regionales, nacionales y locales valorando diferencialmente en cada caso los recursos y su importancia para el turismo.

La asignatura Geografía Turística está incluida en el Espacio Curricular Tecnológico en el primero, segundo y tercer año del Bachillerato Tecnológico en Turismo, en el trayecto III, debiendo coordinar especialmente con las asignaturas Historia de la Cultura, Ciencias de la Naturaleza, Teoría del Turismo I y Física CTS.

De la coordinación con las asignaturas citadas precedentemente, especialmente de Historia de la Cultura, Ciencias de la Naturaleza y Teoría del Turismo, se derivará la aplicación de los contenidos de las diferentes unidades- relieve, hidrografía, clima, etc- en diferentes espacios geográficos como el mediterráneo, centroamericano y andino y el asiático.

El programa plantea la temática geográfica a escala planetaria, sin necesidad de abordar sus contenidos a través de su análisis por países.

Al finalizar este bachillerato, el alumno deberá acreditar las siguientes competencias:

Entender las interacciones existentes entre las variables físicas, soporte natural de los espacios turísticos.

Manejar las relaciones entre flujo de energía y zonificación térmica por latitud y altitud.

Identificar las relaciones entre los sistemas terrestres y marinos.

Fomentar el desarrollo de una visión crítica frente a la degradación de los recursos naturales en general y en especial de aquellos que representan atractivos turísticos.

Tomar conciencia de la interacción sociedad – ambiente y sobre el uso, conservación y deterioro de los recursos, en particular a nivel nacional.

Relacionar el crecimiento de la población con el desarrollo económico.

Identificar y analizar críticamente los bloques económicos.

Conocer la organización y funcionamiento de los espacios turísticos a escala regional, nacional y local.

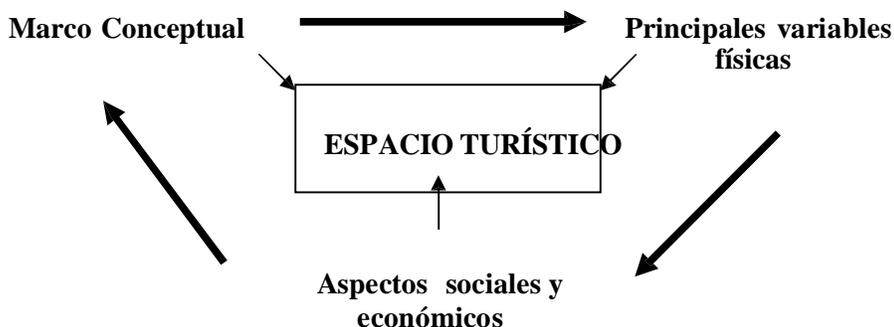
Haber articulado saberes que le permitan comprender la importancia de los recursos naturales a efectos de elaborar circuitos turísticos.

Desarrollar capacidades para descubrir las potencialidades naturales de zonas o sitios no explotados turísticamente.

Concebir la producción del conocimiento como una labor colectiva y abierta Inter. y pluridisciplinaria.

CONTENIDOS: EJES VERTEBRADORES

Los Contenidos de la asignatura Geografía turística recorren de lo general a lo particular tres conjuntos temáticos: marco conceptual, principales variables, y aspectos socio-económicos que confluyen en el Espacio turístico.



Esta secuencia temática coordinada con otras asignaturas tiene como ejes vertebradores un enfoque sistémico de las variables físicas, consideradas como soporte natural de los espacios turísticos.

El desarrollo de una conciencia crítica tendiente a racionalizar el uso de los recursos turísticos debe ser la base para la planificación y desarrollo sustentable de la actividad.

La investigación y el desarrollo de capacidades debe concebirse como una labor colectiva y abierta al trabajo inter y pluridisciplinario.

El conocimiento de la organización y funcionamiento de los espacios turísticos a escala regional, nacional y local debe ser una herramienta alternativa ante el fenómeno de la globalización.

GEOGRAFÍA TURÍSTICA 1

PROGRAMA

Unidad 1: El Espacio Geográfico y su relación con el Turismo

Propósito clave (objetivo): Conocer las relaciones entre el Espacio geográfico y el Espacio Turístico.

Competencias (A las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none">- Valorar los elementos que estructuran el paisaje geográfico, su carácter dialéctico y las formas de representación espacial.- Descubrir las interacciones entre los elementos del paisaje (naturales y sociales) y su relación con el turismo.- Identificar los elementos del paisaje de la localidad donde se desarrolla el curso.	<ul style="list-style-type: none">- El espacio geográfico y sus variables físicas y socioeconómicas.- Expresión espacial y paisaje.- Las diferentes formas de percibir, representar y localizar el espacio. El concepto de escala en el sistema Tierra.- Concepto de región, país (estado – país).- Las regiones turísticas más importantes en el mundo.- La Geografía Turística y Geografía del Turismo.	<ul style="list-style-type: none">- Analizar una definición de Espacio geográfico, su carácter dialéctico y las formas de representación espacial.- Realizar un relevamiento de los atractivos y representarlos en un mapa de la localidad.

Unidad 2: El Relieve

Propósito clave (objetivo): Caracterizar las grandes unidades de relieve terrestre diferenciando la corteza oceánica y continental y los comportamientos respectivos.

Competencias (A las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none">- Relacionar las formas del relieve con los procesos de la geodinámica interna y externa.- Interpretar diferentes formas de representar el relieve y sus referencias correspondientes.- Identificar los atractivos que el relieve puede proporcionar al Turismo.	<ul style="list-style-type: none">- La Litosfera como escenario de las transformaciones derivadas de la geodinámica interna y externa.- El origen y las formas de relieve.- Fenómenos asociados (Volcanes, sismos, fallas, fosas e islas).- Procesos del modelado, (marino, fluvial, eólico, glacial).- Los espacios turísticos relacionados con el tema.	<ul style="list-style-type: none">- Elaborar un planisferio representando las placas de la corteza y señalando los diferentes tipos de bordes y procesos asociados.- Analizar a partir de imágenes (fotos, diapositivas o videos) elementos de diferentes paisajes y su importancia como atractivos turísticos.

Unidad 3: Clima y Tiempo

Propósito clave (objetivo): Conocer las causas astronómicas y geográficas del clima y tiempo atmosférico y sus consecuencias en la biosfera.

Competencias (A las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none">- Identificar los elementos y factores del tiempo y del clima a partir de un boletín meteorológico- Relacionar los pronósticos del tiempo con los tipos de turismo que puedan realizarse en un área determinada.- Relacionar los tipos de clima con las asociaciones vegetales existentes.	<ul style="list-style-type: none">- Los elementos y factores modificantes.- Zonificación de la tierra en función de la energía solar recibida.- Las estaciones.- Los climas en zonas cálidas, templadas y frías.- Los suelos asociaciones vegetales y fauna.- Los espacios turísticos relacionados con la unidad.	<ul style="list-style-type: none">- Realizar un seguimiento de los estados del tiempo durante una semana a partir de la información que proporcionan los medios de prensa y analizar sus consecuencias a nivel regional nacional y de su localidad.- Realizar trabajos cartográficos que permitan establecer las correlaciones espaciales entre los contenidos de la unidad.

Unidad 4: La Hidrosfera

Propósito clave (objetivo): Comprender la importancia del agua y sus interacciones en el Sistema Tierra como fuente de recursos y como uno de los soportes de la vida.

Competencias (A las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none">- Conocer los mecanismos que regulan el ciclo del agua.- Valorar las reservas de agua planetarias y como inciden las acciones del hombre sobre ellas.- Reconocer la importancia del espacio litoral para el turismo.	<ul style="list-style-type: none">- El circuito planetario del agua.- Océanos y mares.- Los espacios litorales y su importancia para el turismo.- Las aguas continentales y sus atractivos (ríos, aguas subterráneas) lagos, lagunas y humedales)- La potencialidad del recurso y los riesgos de la contaminación.	<ul style="list-style-type: none">- Relevar información integrando datos de unidades anteriores y representar en un planisferio las áreas continentales que disponen del recurso agua en forma permanente, con déficit estacional y con déficit permanente.- Hacer un cuadro que contenga diferentes tipos de atractivos turísticos que proporcionan las aguas continentales y oceánicas.

Unidad 5: Población Mundial: variables socio- económicas

Propósito clave (objetivo): Conocer las causas y consecuencias de la desigual distribución y crecimiento de la población y su relación con el desarrollo del turismo.

Competencias (A las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none">- Relacionar la distribución y crecimiento de la población con factores naturales y socio económicos que la motivan.- Reconocer el potencial turístico de los espacios urbanos y rurales.- Identificar los principales flujos de población y su relación con el turismo.	<ul style="list-style-type: none">- Distribución. Causas y consecuencias.- El crecimiento desigual atendiendo variables espaciales y temporales.- Los flujos migratorios.- Los espacios urbanos(ciudades:<ul style="list-style-type: none">- Tipos y funciones) y el turismo.- Los espacios rurales y el turismo.- Los transportes. Las redes.- Flujos turísticos. Polos emisores y receptivos.	<ul style="list-style-type: none">- Representar gráficamente las características de la población entre países diferentes o temporalmente en el mismo país.- Analizar la forma de las pirámides de población y explicar las diferencias entre ellas.- Analizar diferentes imágenes de espacios urbanos y rurales y relacionar los elementos del paisaje que puedan ordenarse para el desarrollo del turismo.

Unidad 6: Conceptos básicos del Espacio Turístico

Propósito clave (objetivo): Distinguir los tipos de espacio turístico, las unidades de análisis y las relaciones existentes entre sus elementos a fin de planificar racionalmente las acciones sobre el ambiente.

Competencias (A las que contribuye)	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none">- Inferir los impactos ambientales que los equipamientos y las instalaciones turísticas ocasionen.- Interpretar las relaciones entre Territorio, ambiente y turismo.- Fortalecer la capacidad de análisis territorial para una mejor planificación de los espacios turísticos.	<ul style="list-style-type: none">- Teoría del espacio turístico.- Distintas clases de espacio. Zona, Area, Centro, Complejo, Núcleo, Unidad Conjuntos y corredores turísticos.- Relaciones entre los elementos del espacio turístico.- Planificación del espacio natural y urbano.	<ul style="list-style-type: none">- Elaborar itinerarios turísticos, planificar y realizar salidas a terreno coordinadamente con otras asignaturas: Historia de la Cultura, Teoría del Turismo y Ciencias Naturales.

Sugerencias Metodológicas

Adecuar el trabajo docente a las diferentes realidades de los centros, fundamentalmente a las condiciones del alumnado en cada caso. En este sentido, se buscará integrar al estudiante, como un agente dinamizador del proceso educativo.

Incentivar el trabajo de equipo procurando optimizar los recursos disponibles y realizar actividades que puedan generar nuevos aportes al medio.

Plantear el programa a escala planetaria.

Coordinar especialmente con las asignaturas Historia de la Cultura, Ciencias de la Naturaleza, Teoría del Turismo I y Física CTS., de manera de aplicar los contenidos de las diferentes unidades del Programa.

Privilegiar el estudio del Espacio Mediterráneo, no como el resultado de la suma de sus países componentes sino como un espacio donde se diferencia el área europea que sustenta la cultura greco-latina; la africana y euroasiática donde se generaron la cultura egipcia y mesopotámica.

Destacar el espacio Centroamericano y Andino así como el Asiático, siempre que la Coordinación y la planificación del docente lo crean conveniente.

Realizar trabajos prácticos y salidas de campo con docentes de las asignaturas con las que se ha coordinado previamente. Desde la preparación hasta la evaluación de estos trabajos debe comprometerse la participación activa de los estudiantes.

Trabajar en clase materiales audiovisuales combinando éstos con una adecuada práctica cartográfica.

Evaluación

La evaluación debería valorar de la manera más amplia posible los logros que el estudiante va alcanzando y no limitarse a una sumatoria de pruebas que puntualmente puedan realizarse. En tal sentido, esta deberá contemplar la participación, actuación e integración del estudiante con su grupo y el centro de estudios.

La autoevaluación continua del grupo y/o de los sub-grupos que se formen podría ser otro elemento a tener en cuenta debiéndose adecuar a la metodología que el docente aplique.

Bibliografía

- Dolfus, Olivier : El espacio geográfico. Ed. Oikos- tau Barcelona 1976
- Reboratti, Carlos: Ambiente y Sociedad. Conceptos y relaciones. Ed. Planeta. Argentina 1999. Cancer, Ma del Pilar y otros – Grupo Insula Barataria : Ciencias Sociales 1^o Editorial Akal España 1997
- Lacoste, Yves – Ghirardi, Raymond – Geografía General Física y Humana. Oikos – tau. Barcelona, España 1983.-
- Gutierrez Roa, Jesús y otros: Recursos Naturales y Turismo. Ed. Limusa. México 1983.-. Yasuko Passini. Elza : Alfabetização Cartografica. Brasil. 1994
- Strahler, Arthur- Stralher ,Alan. Geografía física. Ediciones Omega 1980.
- López Bermúdez, Francisco – Rubio Recio, José: Geografía Física. Ediciones Cátedra. España 1992.-
- Suescun, Gerardo: Guia de Estudio de Geología aplicada a la Geografía. Ed. ANEP CODICEN 1999
- Canaveris, Mónica: Guía de Estudio de Geografía de la Atmósfera. Ed. ANEP CODICEN 2000
- Garrone, Elbio: Guía de Estudio de Geomorfología. ED ANEP CODICEN 2001.
- Cevallos Lascuráin, Héctor: Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ed. Diana – México. 1998.-
- Boullón, R – Planificación del Espacio Turístico. Mexico. Ed- Trillas 1991
- Boullón, R – Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos. Ed. Colección Temas de turismo Bs. As 1993.-
- Lickorish,L – Jefferson,A - Bodlender,J –Jenkins,C . Desarrollo de destinos turísticos. Ed. Diana Mexico 1994
- Torrejón, Antonio Planificación Estratégica y Participativa. Org. Prov. De turismo Chubut. Argentina 1998/99.
- Chan, Nélica: Circuitos turísticos. Programación y cotización. Ed. Colección Temas de Turismo. Argentina, 1994.-
- Cárdenas Tabares, Fabio: Proyectos Turísticos. Ed. Trillas Mexico 1991.-
- Molina, Sergio y Rodríguez, Sergio: Planificación Integral del Turismo. Ed. Trillas, México 1997.-
- Cortés Salinas, Carmen Guía para turistas jóvenes: Viaje por Europa. Ed- AKAL 1996.
- Guías Turísticas Michelin, Aguilar, Océano, correspondientes a los destinos turísticos tratados en el programa.
- Guia 4 Rodas – Praias. 2003 – Editorial Abril - San Pablo- Brasil 2002.
- Guia 4 Rodas – General 2003 - Editorial Abril – San Pablo. Brasil 2002.-
- Guia Turística de Chile 3 tomos. Editorial Turiscom. Valparaíso. Chile 1998.
- Guia Turística YPF – 6 tomos. Editorial San Telmo Buenos Aires. Argentina 1998.
- Parques Nacionales. Brasil. Guías Philip .Empresa das Artes Publifolha San Pablo. Brasil. 1999