



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão Ambiental	
Vigência: a partir de 2020/1	Período letivo: 4º ano
Carga horária total: 60 h	Código: CMQ.DE.203
Ementa: Busca da compreensão dos fundamentos da gestão ambiental e apresentação dos seus objetivos e métodos. Introdução ao conceito de gestão ambiental e a terminologia correlata. Estudo e discussão da origem, da difusão e da evolução da gestão ambiental. Estudo do quadro legal e institucional brasileiro para gestão ambiental. Busca da compreensão das etapas de planejamento, execução, verificação e melhoria contínua em programas de gestão ambiental. Apresentação de estratégias ambientais preventivas na gestão de resíduos e sistemas de gestão e auditoria ambiental.	

Conteúdos

UNIDADE I – Contextualização das Questões Ambientais

- 1.1 Problemas ambientais globais
- 1.2 Paradigmas do desenvolvimento sustentável

UNIDADE II – Gestão Ambiental Pública

- 2.1 Órgãos públicos
- 2.2 Instrumentos de políticas
- 2.3 Licenciamento Ambiental
- 2.4 Instrumentos de Planejamento
- 2.5 Instrumentos Econômicos
- 2.6 Agendas Ambientais

UNIDADE III – Sistemas de Gestão Ambiental

- 3.1 Introdução, objetivos, finalidades
- 3.2 Fundamentos básicos da gestão ambiental
- 3.3 Importância da gestão ambiental na empresa
- 3.4 NBR ISO 14001: Sistema de Gestão Ambiental
- 3.4.1 Certificação NBR ISO 14001
- 3.5 Auditorias ambientais
- 3.5.1 NBR ISO 19011

UNIDADE IV – Estratégias Ambientais Preventivas

- 4.1 Produção + Limpa
 - 4.1.1 Ecologia Industrial
 - 4.1.2 Conceitos
 - 4.1.3 Benefícios e barreiras
- 4.2 Ecodesign
 - 4.2.1 Evolução do ecodesign
 - 4.2.2 As definições e aplicações do ecodesign
 - 4.2.3 Fases do ecodesign
 - 4.2.4 Aplicações das estratégias do ecodesign
 - 4.2.5 Teia de estratégias do ecodesign



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

4.3 Avaliação do Ciclo de Vida - ACV

UNIDADE V – Marketing e Selos Verdes

- 5.1 Imagem da organização
- 5.2 Três princípios básicos do marketing ambiental
- 5.3 Comunicação e marketing ambiental
 - 5.3.1 Greenwashing
- 5.4 Selos ambientais

Bibliografia Básica

FOGLIATTI, M.C. **Sistema de gestão ambiental para empresas**. Rio de Janeiro: Interciência, 2011.
KUNSCH, M.M.K; OLIVEIRA, I.L. **A Comunicação na Gestão da Sustentabilidade das Organizações**. Santo André: Editora Difusão, 2019.
TRINDADE, R. **Auditoria em certificação ambiental**. Contentus, 2020.

Bibliografia Complementar

ABNT. NBR ISO 14001:2015. **Sistemas da gestão ambiental: requisitos com orientações para uso**. Rio de Janeiro: ABNT, 2015.
ABNT. NBR ISO 19011:2018. **Diretrizes para auditoria de sistemas de gestão: guia para auditoria de sistemas de gestão**. Rio de Janeiro: ABNT, 2018.
ALAMEIDA, C.M.V.B.; GIANTTI, F.B. **Ecologia industrial: Conceitos, ferramentas e aplicações**. São Paulo: Edgar Blücher, 2015.
CURI, D. **Gestão Ambiental**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012
FIESP-DEPARTAMENTO DE MEIO AMBIENTE. **ISO 14001:2015 saiba o que muda na nova versão da norma**. São Paulo: FIESP, 2016.