
Disciplina: Informática básica direcionada à Vendas.

Vigência: 2022/2

PERÍODO LETIVO: 2 semestre

Carga horária Total: 40h

Código:

- **Ementa:** Estudo dos conceitos básicos do computador e de Internet, identificação e utilização das principais funcionalidades de seus aplicativos. Estudo das principais ferramentas para publicitação e organização de conteúdo, principalmente planilhas eletrônicas, criação e edição de documentos e banners na forma online. Conhecimento e identificação dos conceitos e das principais funcionalidades de softwares aplicativos e software para apresentações e outros formatos de divulgação e organização de serviços e produtos.

Conteúdos

UNIDADE I – Computador e Internet

- 1.1. Sistema Operacional Desktop e móvel;
- 1.2. Ambiente web e aplicativos;
- 1.3. Potencial para a área de vendas.

UNIDADE II – Processador de texto

- 2.1. Gerenciamento de documentos na nuvem;
- 2.2. Formatação de documentos;
- 2.3. Utilização de tabelas;
- 2.4. Inserção de Imagens.

UNIDADE III – Aplicativo de Apresentação

- 3.1. Criação de apresentações;
- 3.2. Configuração de apresentações;
- 3.3. Criação de banners e outros formatos de apresentação de produtos e serviços.

UNIDADE IV – Planilhas Eletrônicas

- 4.1. Gerenciamento de pastas e planilhas;
 - 4.2. Formatação de células;
 - 4.3. Inserção de fórmulas e funções;
 - 4.4. Classificação de dados
 - 4.5. Criação de gráficos
-

Bibliografia

BARNIVIERA, Rodolfo. Introdução a Informática. São Paulo: DO LIVRO TÉCNICO, 2012.

CAPRON, Harriet. Introdução à informática. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.

COX, Joyce; PREPPERNAU, Jean. Windows 7: passo a passo. São Paulo: Bookman, 2010.

Bibliografia Complementar

MARTELLI, Richard. Excel 2010. São Paulo: SENAC SP, 2011.

SCHAH, Téo Almeida. Informática em Exercícios. São Paulo: ALUMNUS, 2015.
