| **DISCIPLINA:** Teoria Geral da Administração |
| --- |
| **Vigência:** a partir de 2021/2 | **Período letivo:** 1º semestre |
| **Carga horária total:** 60h | **Código:** LJ\_TPG.0005 |
| **Ementa:** Estudo dos antecedentes históricos da Administração. Apresentação e aprofundamento dos conhecimentos sobre as áreas e funções básicas da Administração. Investigação sobre as abordagens e escolas da Administração. Estudos de caso sobre a administração contemporânea em situações reais e atuais. |

**Conteúdos**

UNIDADE I – Visão geral da Administração

1.1 Antecedentes históricos da Administração.

1.2 Precursores da Administração.

1.3 Revolução Industrial.

1.4 Administração contemporânea.

UNIDADE II – Áreas básicas da Administração

2.1 Gestão de marketing.

2.2 Gestão da produção.

2.3 Gestão de pessoas.

2.4 Gestão de finanças.

UNIDADE III – Funções básicas da Administração

3.1 Planejamento.

3.2 Organização.

3.3 Direção.

3.4 Controle.

UNIDADE IV – Abordagens e escolas da Administração

4.1 Abordagem Clássica: Administração Científica e Teoria Clássica da Administração.

4.2 Abordagem Humanista: Teoria das Relações Humanas.

4.3 Abordagem Neoclássica: Teoria Neoclássica e Administração por Objetivo.

4.4 Abordagem Estruturalista: Modelo Burocrático e Teoria Estruturalista.

4.5 Abordagem Comportamental: Teoria Comportamental e Teoria do Desenvolvimento Organizacional.

4.6 Abordagem Sistêmica: Teoria Geral dos Sistemas.

4.7 Abordagem Contingencial: Teoria da Contingência.

**Bibliografia básica**

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração:** uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 8.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2014.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Introdução à Administração.** 8.ed. São Paulo, SP: Atlas, 2012.

OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. **Introdução à Administração:** edição compacta. São Paulo: Atlas, 2012.

**Bibliografia complementar**

ABRANTES, José. **Teoria Geral da Administração:** TGA: a antropologia empresarial e a problemática ambiental. Rio de Janeiro: Interciência, 2012.

ANDRADE, R. O. B.; AMBONI, N. **TGA** – Teoria Geral da Administração. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017.

DRUCKER, Peter. F. **Introdução à Administração.** São Paulo: Cengage, 2019.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing:** análise, planejamento, administração e controle. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Teoria Geral da Administração:** da revolução urbana à revolução digital. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2018.