| **DISCIPLINA:** Comunicação Empresarial | |
| --- | --- |
| **Vigência:** a partir de 2021/2 | **Período letivo:** 1º semestre |
| **Carga horária total:** 60h | **Código:** LJ\_TPG.0003 |
| **Ementa:** Reflexão sobre a comunicação como instrumento da Administração. Desenvolvimento da competência linguística a partir de atividades de reflexão sobre a língua oral e escrita e suas variantes. Estudo das definições e cenários da comunicação empresarial. Estudo de elementos relevantes da compreensão e produção textual, com base em aspectos gramaticais. | |

**Conteúdos**

UNIDADE I – A comunicação como instrumento da Administração

1.1 As pessoas, a comunicação e as organizações.

1.2 A comunicação humana: linguagem oral e escrita.

1.3 Variedades linguísticas.

UNIDADE II – Comunicação empresarial: definições e cenários

2.1 Os processos de comunicação e os processos de conflito.

2.2 Processo de comunicação.

2.3 Meios de comunicação.

2.4 Comunicação e ética.

UNIDADE III – Compreensão e produção textual

3.1 Coesão e coerência na prática de produção textual.

3.2 Argumentatividade.

3.3 Técnicas de apresentação oral.

3.4 Aspectos gramaticais de maior dificuldade evidenciados nas produções textuais.

3.5 Leitura e estratégias de compreensão textual.

**Bibliografia básica**

FRANÇA, Ana Shirley *et al*. (Org.). **Comunicação Empresarial**. São Paulo: Atlas, 2014.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação Empresarial**. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MEDEIROS, João Bosco; TOMASI, Carolina. **Comunicação Empresarial**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2019.

**Bibliografia complementar**

BRAGA, Maria Alice da Silva. **Redação Empresarial.** Curitiba, PR: InterSaberes, 2013.

LUIZARI, Kátia. **Comunicação Empresarial Eficaz:** como falar e escrever bem. 2.ed. Curitiba, PR: InterSaberes, 2014.

PIMENTA, Maria Alzira. **Comunicação Empresarial**. 8.ed. Campinas: Alínea, 2015.

SILVA, Saulo César Paulino. **Redigindo textos empresariais na era digital.** Curitiba, PR: InterSaberes, 2012.

VALLE, Maria Lúcia Elias. **Não erre mais:** língua portuguesa nas empresas. Curitiba, PR: InterSaberes, 2013.