

DISCIPLINAS DO CURSO FIC INTEGRADO À EJA ENSINO FUNDAMENTAL DE MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)

1. Empreendedorismo
2. Legislação e Rotinas Administrativas para MEI
3. Marketing
4. Plano de Negócio
5. Sujeitos da EJA: sujeitos do trabalho e da cidadania

Disciplina: Empreendedorismo
Carga Horária: 40h
Ementa: Entendendo o que é Empreendedorismo; características empreendedoras; Competências necessárias para empreender; Identificação de oportunidades de negócios; Acesso ao mercado - compras públicas; Estudo dos métodos e técnicas de gestão; Ferramentas da qualidade e sua implementação. Reflexão sobre desenvolvimento de novos empreendimentos, sintonizados com as novas tendências mundiais; Análise da situação do emprego; Empreendimentos relevantes e importantes para a sociedade. Desafios da manutenção de iniciativas empreendedoras no Brasil.
Conteúdos: UNIDADE I - Histórico e conceituação de Empreendedorismo e Empreendedor 1.1 Características de um Empreendedor 1.2 Vantagens e Desvantagens de ser um Empreendedor UNIDADE II - Características de um Negócio 2.1 Conceito de Negócio 2.2 Escolha do negócio pelo empreendedor 2.3 Oportunidades de negócio 2.4 Ferramentas de Gestão para o Empreendedorismo UNIDADE III - Empreendedorismo e Sociedade 3.1 Tendências Mundiais para o Empreendedorismo e Sociedade 3.2 Empreendedorismo corporativo 3.3 Os desafios do empreendedorismo no Brasil
Bibliografia: BERNARDI, Luiz. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas . 1. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2005.

DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor como opção de carreira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

Disciplina: Plano de Negócios
Carga Horária: 40h
Ementa: Análise dos tipos de organizações e empreendimentos, com foco na identificação e aproveitamento de oportunidades, visando à elaboração de um plano de negócios.
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none">- Análise organizacional e de mercado- Análise de oportunidade- Modelando um negócio- Estrutura de um plano de negócios: Estratégia organizacional; Mercado, Marketing e Vendas, produto ou serviço, finanças- Elaboração de um plano de negócio
Bibliografia: <p>BRUNI, Adriano Leal. A administração de custos, preços e lucros. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 407 p</p> <p>BIZZOTTO, C. E. N. Plano de Negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>BONGS Jr. D. H. Planejamento de negócios. São Paulo: Nobel, 1999. p.232.</p> <p>DORNELAS, JOSÉ; TIMMONS, Jeffry A (Aut.). Criação de novos negócios: Empreendedorismo para o século 21. São Paulo, SP: Elsevier, 2010.</p> <p>SABBAG, P. Y. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2014.</p> <p>SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, A. C.; RAMAL, S. A. Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005</p>

Disciplina: MEI - Microempreendedor Individual
Carga Horária: 40h
Ementa: <p>Estudo dos tipos jurídicos de empreendimentos com foco nas características do MEI, destacando os passos necessários para abertura e manutenção de um MEI desde a formalização aos aspectos legais e burocráticos envolvidos.</p>
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none">- Tipos Jurídicos de empreendimentos- Características do MEI- Formalização do MEI- Aspectos legais e burocráticos para abertura e manutenção do MEI
Bibliografia: <p>COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Comercial: direito de empresa. São Paulo: Saraiva, 2011.</p>

FINKELSTEIN, Maria Eugenia. **Direito empresarial**. São Paulo: Atlas, 2006.
IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos; LOPES, Christianne Calado V. de Melo. **Curso de contabilidade para não contadores: para as áreas de administração, economia, direito e engenharia**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 112 p
PORTAL DO EMPREENDEDOR. Disponível em: www.portaldoempreendedor.gov.br.
SEBRAE/RS. **Cartilha do microempreendedor individual**. Porto Alegre: SEBRAE, 2014

Disciplina: Marketing
Carga Horária: 40h
Ementa: Análise do Comportamento do Consumidor e a contribuição das ferramentas do marketing, do E-Commerce e do Marketing Pessoal como potencializadoras do sucesso de um empreendimento.
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none">- Comportamento do Consumidor- Segmentação e Posicionamento- Mix de Marketing: 4Ps (Preço, Produto, Praça e Promoção)- Noções de E-Commerce- Marketing Pessoal.
Bibliografia: BORDIN FILHO, S. Marketing pessoal - 100 dicas para valorizar sua imagem . São Paulo: Record Editora, 2002. COBRA, M. Marketing Básico: uma abordagem brasileira . São Paulo: Atlas, 1997. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing . 1. Ed. São Paulo: Editora Prentice-Hall, 2008. LAS CASAS, A. L. Marketing: conceitos, exercícios e casos . São Paulo: Atlas, 2001. KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de Marketing . 14. ed., São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. ROCHA, A. FERREIRA, J. B.; SILVA, J. F. da. Administração de marketing: conceitos, estratégias e aplicações . São Paulo: Atlas, 2012.

Disciplina: Sujeitos da EJA, sujeitos do Trabalho e da Cidadania
Carga Horária: 40h
Ementa: O estudo do trabalho como elemento da construção histórica das sociedades e da constituição do ser humano. As relações entre trabalho, economia, política, cultura e educação. Ciência, tecnologia e as mudanças no mundo do trabalho. As experiências dos sujeitos da EJA e as perspectivas em relação ao trabalho e a profissionalização.
Conteúdos: UNIDADE 1: Trabalho nos primórdios da história humana 1.1 Trabalho, tecnologia e hominização 1.2 Divisão sexual do trabalho e revolução agrícola UNIDADE 2: Trabalho e modernidade 2.1 Tráfico e escravidão 2.2 Revolução industrial e trabalho assalariado 2.3 Divisão social do trabalho

2.4 Divisão internacional do trabalho

UNIDADE 3: Sujeitos da EJA e mundo do trabalho

3.1 O desafio da construção da cidadania

3.2 Emprego formal, desemprego, subemprego, desalento e inserção social

3.3 Educação e profissionalização;

3.4 Aspectos sociais, econômicos e geracionais dos sujeitos da EJA;

3.5 Trajetórias profissionais e de vida: experiências e perspectivas

Bibliografia básica:

ANTUNES, Ricardo. **Adeus ao trabalho?: ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho**. São Paulo, SP: Cortez, 2014.

HARARI, Yuval Noah. **Sapiens: uma breve história da humanidade**. Porto Alegre, RS: L&PM, 2018.

SANTOS, Boaventura de Sousa et al. **Trabalhar o mundo: os caminhos do novo internacionalismo operário**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005.

Bibliografia complementar:

BAZZO, Walter Antonio. **De técnico e de humano**. Questões contemporâneas. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2019.

CASTRO, Beatriz Helena Viana; BARREIRO, Cristhianny Bento (Orient.). **Narrativas de reencontro com a escola: tecidos e vidas que se entrecruzam**. Pelotas, RS, 2013. 107 f. Dissertação (Mestrado) - Instituto Federal Sul-rio-grandense - Câmpus Pelotas, Programa de Pós-graduação em Educação - Mestrado Profissional em Educação e Tecnologia. Pelotas, RS, 2013. Disponível em: <http://biblioteca.ifsul.edu.br/pergamum/anexos_sql_hom81/00000a/00000a99.pdf>. Acesso em: 1 abr. 2014.

JAIME, Luciola Rodrigues; CARMO, José Carlos do. **A inserção da pessoa com deficiência no mundo do trabalho: o resgate de um direito de cidadania**. São Paulo, SP: Maxprint, 2005.

SIQUEIRA, André Boccasius. **Alunos do PROEJA: histórias de estudantes do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-Rio-Grandense, Campus Sapucaia do Sul**. São Leopoldo, RS, 2010. 299 f. Tese (Doutorado) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS, São Leopoldo, 2010.