



VG

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SUL-RIO-GRANDENSE**  
**PRÓ-REITORIA DE ENSINO**

**RELATÓRIO FINAL DE PROJETO DE ENSINO**

**REGISTRO SOB Nº: PJE2017VG 139**

*Informar o número de registro do projeto de ensino.*



**a) Título do Projeto:**

Semana da Moda: Moda e Mercado Integrando Conhecimento

**b) Resumo do Projeto:**

A 2ª Semana de Moda organizada pelo Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda do IFSUL campus CAVG é um evento de grande importância para os estudantes do mesmo, confeccionistas e lojistas da região. Nesse evento, os estudantes e empresários têm oportunidades de discutir temas de relevância para formação cidadã e profissional, trocar experiências e gerar diretrizes para melhoria e crescimento das confecções e comércio da região. Dessa forma, o evento proporciona de maneira crítica, o aprendizado e a conscientização do papel dos estudantes na transformação da realidade que os cerca. A Comissão Organizadora da 2ª Semana de Moda – informa à comunidade acadêmica que o evento será realizado de 06/11 a 08/11 de 2017, no IFsul - campus CAVG. Esse evento terá como tema: "**Moda e Mercado: Integrando Conhecimento**".

*Wm*

**c) Classificação, Carga Horária, Equipe e Custo Global do Projeto:**

| <b>Classificação e Carga Horária Total:</b> |                                   |  |                                |
|---|-----------------------------------|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Curso/Mini-curso   | <input type="checkbox"/> Palestra | <input checked="" type="checkbox"/> Evento | <input type="checkbox"/> Outro |
| __Semana Acadêmica_____                     |                                   |  |                                |
| Carga horária total do projeto:40H          |                                   |  |                                |

| <b>Coordenador</b>   |
|--|
| <b>Nome:</b> Paula Rodrigues Bittencourt de Carvalho Leite |
| <b>Lotação:</b> IFSUL Pelotas campus CAVG                  |
| <b>SIAPE:</b> 2298512                                      |

| <b>Demais membros</b>            |                           |                    |
|----------------------------------|---------------------------|--------------------|
| <b>Nome</b>                      | <b>Função</b>             | <b>CH prevista</b> |
| Antoniara Silva Veiga            | Colaborador               | 40h                |
| Mariana Santos Costa             | Colaborador               | 40h                |
| Brenda Griep das Neves           | Colaborador               | 20h                |
| Caroline Farias Ferreira         | Colaborador               | 40h                |
| Andressa Oliveira                | Colaborador               | 40h                |
| Helena da Silva Rodrigues        | Colaborador               | 40h                |
| Tuane Boetege Rodrigues          | Colaborador               | 40h                |
| Caroline Valente Balreira        | Colaborador               | 10h                |
| Marilene Veiga                   | Ministrante e Palestrante | 6h                 |
| Carlos Veiga                     | Palestrante               | 3h                 |
| Hélio Eduardo dos Santos         | Palestrante               | 3h                 |
| Mabel Caruso                     | Palestrante               | 3h                 |
| Jéssica Madruga Silva            | Palestrante               | 3h                 |
| Caroline Monquelat Lopes Bolzoni | Palestrante               | 3h                 |
| Dener do Nascimento Gomes        | Participante              | 9h                 |
| Dyúlia Peluffe da Rocha          | Participante              | 9h                 |
| Andressa Oliveira                | Participante              | 9h                 |
| Marilda Siefert Hartwig          | Participante              | 9h                 |
| Patrícia Maske Rusch             | Participante              | 6h                 |

|                                     |              |    |
|-------------------------------------|--------------|----|
| Tainá da Silva Corrales             | Participante | 9h |
| Lauana Garcia Corrêa                | Participante | 6h |
| Nina Rosa Granzotto                 | Participante | 6h |
| Bruna Cardoso Dravanz               | Participante | 9h |
| Caroline Valente Balreira           | Participante | 9h |
| Victória Timm Schinaider            | Participante | 6h |
| Antoniara Silva Veiga               | Participante | 9h |
| Mariana Santos Costa                | Participante | 9h |
| Brenda Griep das Neves              | Participante | 9h |
| Caroline Farias Ferreira            | Participante | 9h |
| Andressa Oliveira                   | Participante | 9h |
| Helena da Silva Rodrigues           | Participante | 9h |
| Tuane Boetege Rodrigues             | Participante | 9h |
| Larissa Neuthing Tessmann           | Participante | 9h |
| Ana Paula Hariliuk da Fonseca       | Participante | 9h |
| Bruna e Silva Pereira               | Participante | 9h |
| Jéssica Cristina Teixeira Falcão    | Participante | 6h |
| Cristina Falcão Moreira Timm        | Participante | 9h |
| Zaida Helena da Silveira Perleberg  | Participante | 9h |
| Paula Rodrigues Bitemcourt Carvalho | Participante | 9h |
| Gabriela Ramos Rodrigues            | Participante | 6h |
| Júlia Moura                         | Participante | 9h |
| Rosimeri Gonçalves Ferreira         | Participante | 6h |
| Luise Al Alam                       | Participante | 9h |
| Maria Carolina Menezes Cunha Brião  | Participante | 9h |
| Inácio Rodrigues Lima               | Participante | 9h |
| Karlíne Oxley Dias                  | Participante | 6h |
| Daiana Duarte dos Santos            | Participante | 9h |
| Victória Monteiro Rodrigues         | Participante | 9h |
| Rafaella Bernasconi Gondran         | Participante | 9h |
| Valéria Terra Furtado               | Participante | 9h |
| Josiane Silveira Colares            | Participante | 9h |
| Raphael Scholl                      | Participante | 9h |
| Ândrea de Souza Nunes               | Participante | 6h |

|                              |              |    |
|------------------------------|--------------|----|
| Bruna Prestes Pereira        | Participante | 6h |
| Pâmela Machado               | Participante | 6h |
| Rafael Rodeghiero dos Santos | Participante | 6h |
| Felipe Farias                | Participante | 6h |
| Maria Dias Ribeiro           | Participante | 6h |
| Rosane Guidotti              | Participante | 9h |
| Aline Machado                | Participante | 6h |
| Juliano Soares Soares        | Participante | 9h |
| Daniela Gonçalves Entiauspe  | Participante | 9h |

*Observação: a carga horária prevista é em horas-aula semanais e a função pode ser Coordenador, Colaborador, Participante, Ministrante ou Palestrante.*

*Listar apenas os membros que serão certificados.*

| <b>Custo Global do Projeto</b> |
|--------------------------------|
| Não houve custos.              |



O projeto da 2ª Semana da Moda tem a proposta de trazer novos conhecimentos e experiências aos alunos. O projeto surgiu da necessidade dos alunos de ampliar os seus aprendizados através de profissionais da área. O contato com os profissionais se dará através de oficinas e palestras trazendo conhecimentos extracurriculares que complementem os estudos. O evento será voltado, aos estudantes do CST em Design de Moda além desses, será aberto a toda comunidade acadêmica do campus, empresários, lojistas, confeccionistas e comunidade em geral.



*M*

Nesse evento, os estudantes e empresários tiveram oportunidades de discutir temas de relevância para formação cidadã e profissional, uma troca mútua de conhecimento foi realizada, priorizando o diálogo entre o saber profissional e o saber científico, onde ora se aprende e outra se ensina. Contudo percebe-se um amadurecimento do grupo diante das situações que lhes são postas, a autonomia é desenvolvida e suas práticas são aprimoradas.

E é atuando em conjunto que podemos transformar, e transformando temos a capacidade de mudar, trocando experiências e gerando diretrizes para melhoria e crescimento das confecções e comércio da região.

Dessa forma, o evento proporcionou o conhecimento e a conscientização do papel dos estudantes na indústria de transformação da realidade que os cerca. Contudo foi realizado uma pesquisa para a avaliação do evento, através de um questionário de perguntas fechadas, no qual busco-se identificar a área de atuação dos participantes, os temas abordados nas palestras e a divulgação e organização do evento. Nos anexos encontram-se os gráficos com os resultados obtidos.



Os resultados foram divulgados no mural do prédio do curso de Design de Moda, onde encontram-se 99% do público participante.



| Atividades | Semana 1  | Semana 2   | Semana 3   | Semana 4  |
|------------|---|--|--|-----------|
| 1          | Planejamento cronograma de atividades               | Execução do Material de Comunicação Visual para Divulgação do Evento | Divulgação do Evento e período de Inscrições                 | Abertura  |
| 2          | Convite aos palestrantes e ministrantes de oficinas | Solicitação de apoio de alimentos para o coquetel                    | Compra de materiais e alimentos                              | Oficina   |
| 3          |   | Criação de funpage para divulgação dos eventos nas mídias sociais.   | Impressão das credenciais e materiais gráficos de divulgação | Palestras |

*Handwritten signature or initials.*

|  |  |                        |  |  |
|--|--|------------------------|--|--|
|  |  | Inícios das inscrições |  |  |
|--|--|------------------------|--|--|

Descrição das atividades:

#### Semana 1

Atividade 1: Cronograma de todas as atividades que ocorrerão na Semana da Moda (Alunos colaboradores e coordenador))

Atividade 2: Convite aos palestrantes e ministrantes de oficinas (Alunos colaboradores e Coordenador)

#### Semana 2

Atividade 1: Criação de um material de Comunicação Visual para fazer a divulgação do evento. (Alunos colaboradores)

Atividade 2: Solicitação de apoio nas empresas para materiais e alimentos necessários na realização do evento (Alunos colaboradores e coordenador)

Atividade 3: Criação de funpage em mídias sociais para a Divulgação do Evento, Início das inscrições (Alunos colaboradores e alunos participantes)

#### Semana 3

Atividade 1: Divulgação na Funpage, Inscrições das inscrições para oficinas. (Alunos colaboradores e alunos participantes)

Atividade 2: Arrecadação das colaborações e patrocínios (Alunos colaboradores e coordenador)

Atividade 3: Compra de materiais e alimentos que não foram conseguidos através de apoio (Alunos colaboradores e coordenador) , Artes e impressões de material do evento (Alunos colaboradores e coordenador)

#### Semana 4 (Semana do evento)

Atividade 1: Abertura do evento no Cavg com apresentação de toda a programação do evento e currículos dos palestrantes e ministrantes de oficinas. (Alunos colaboradores, coordenador e alunos participantes)

Atividade 2: Oficinas no Laboratório de Desenho e Modelagem (Alunos colaboradores, coordenador, alunos participantes e ministrantes)

Atividade 3: Palestras no CAVG (Alunos colaboradores, coordenador, alunos participantes e palestrantes)

AVELAR S. **Moda: globalização e novas tecnologias**. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2011.

SEIVEWRIGHT, Simon. **Fundamentos de design de moda: pesquisa e design**/ Simon Seivewright; tradução Edson Furmankiewicz. – Porto Alegre: Bookman, 2009.

|                                     |
|-------------------------------------|
| 1 - Questionário de Avaliação       |
| 2 - Gráficos dos Resultados Obtidos |
|                                     |
|                                     |

DATA: 24 / 04 / 2018

  
(Assinatura e Carimbo)

Paula R. Battenquist de Carvalho Leite  
NOME

*PL*

**PARECER COLEGIADO/COORDENAÇÃO/ÁREA**

aprovado ( ) reprovado

Parecer: Projeto relevante para o curso.

Em reunião: 24/04/2018

(Assinatura e Carimbo)

Luzine Al. Alam.

Coordenação

**PARECER DIREÇÃO/DEPARTAMENTO DE ENSINO**

aprovado ( ) reprovado

Parecer: Favorável

Em reunião: 1/1

(Assinatura e Carimbo)

Fabiola Mattos Pereira

Direção/Departamento de Ensino

Prof.<sup>a</sup> Fabiola Mattos Pereira  
Diretora de Ensino  
Câmpus Pelotas-Visconde da Graça  
Instituto Federal Sul-rio-grandense

**PARECER DIREÇÃO/DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO (quando necessário)**

aprovado ( ) reprovado

Parecer: Favorável

Em reunião: 27/04/18

Ricardo Augusto Cruz  
(Assinatura e Carimbo)

Ricardo Augusto Cruz  
Direção/Departamento de Administração e Planejamento

Direção/Departamento de Administração e Planejamento

**PARECER DIREÇÃO-GERAL DO CAMPUS**

aprovado ( ) reprovado

Parecer: Favorável

Em reunião: 02/05/18

(Assinatura e Carimbo)

Amauri Costa da Costa  
Diretor-geral

Diretor-geral

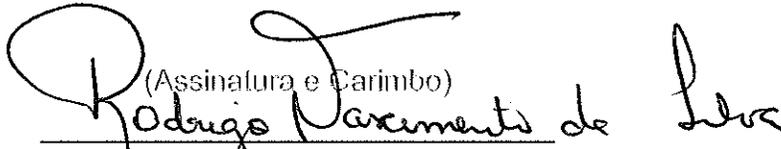
Prof. Amauri Costa da Costa  
Diretor Adjunto  
Câmpus Pelotas - Visconde da Graça  
Instituto Federal Sul-rio-grandense

aprovado ( ) reprovado

Parecer:

Tendo atingido os objetivos propostos e a relevância de 2ª semana da Modalidade, o projeto está encerrado e apto para codificação, quando solicitado.

Em reunião 03/05/18

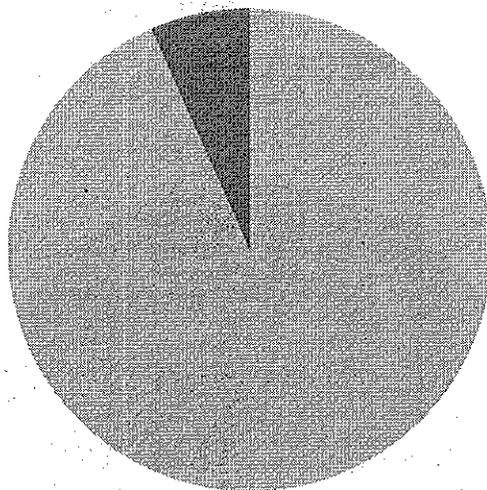
  
(Assinatura e Carimbo)  
Rodrigo Nascimento de Lenc  
Pró-reitor de Ensino

no exercício da Pró-Reitoria

# ATUA NA ÁREA DA MODA?

NÃO

7%



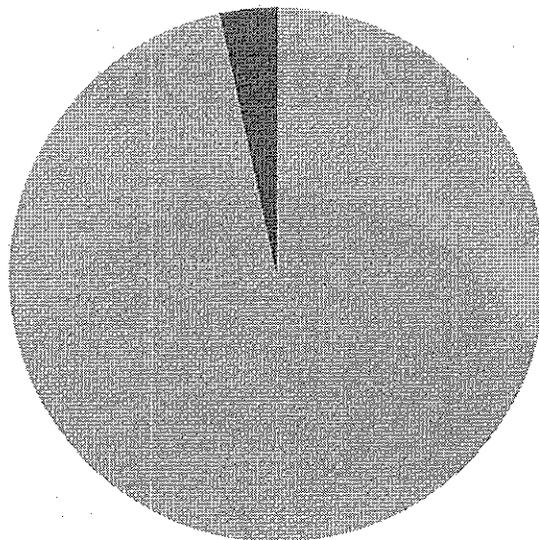
SIM

93%

# QUAL ÁREA DA MODA?

INDÚSTRIA

3%



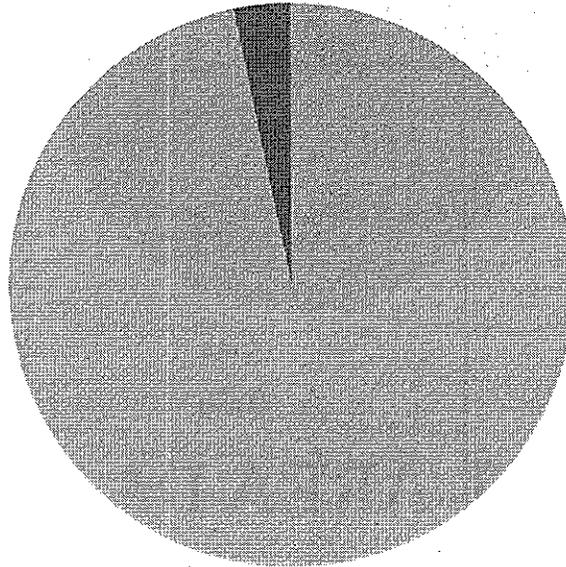
ESTUDANTE

97%

# AVALIAÇÃO DO EVENTO

REGULAR

3%



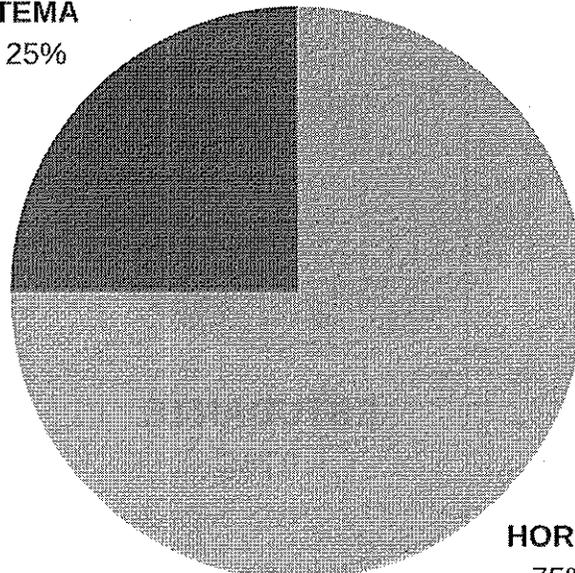
ÓTIMO

97%

## O QUE MAIS ATRAIU PARA O EVENTO?

TEMA

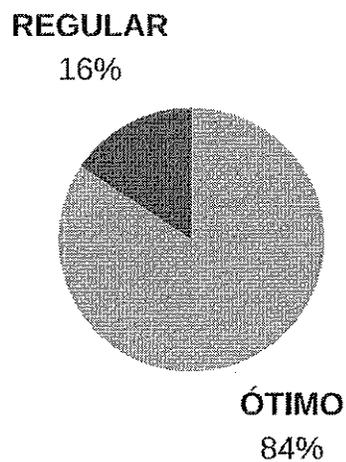
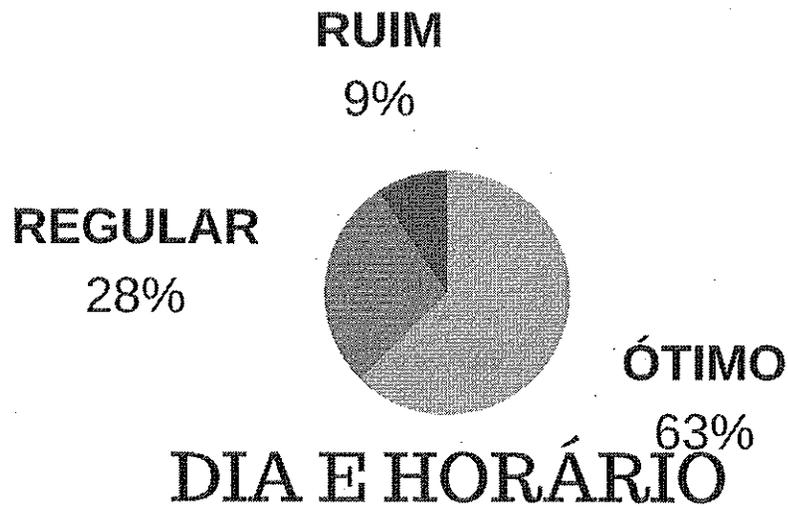
25%



HORAS

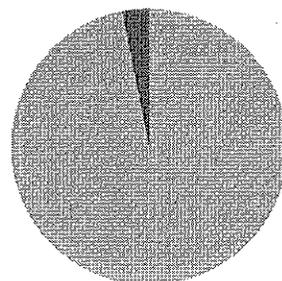
75%

# DIVULGAÇÃO



# CONTEÚDO ABORDADO

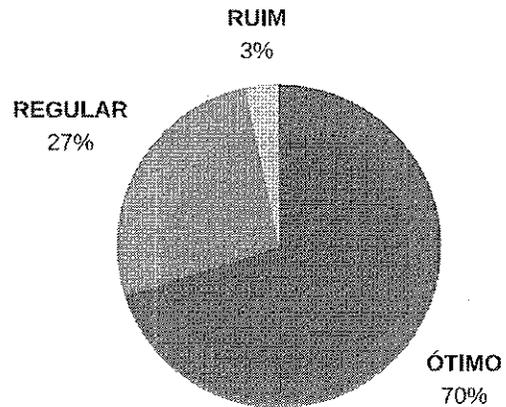
**REGULAR**  
3%



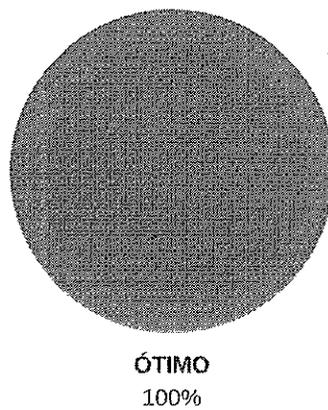
**ÓTIMO**  
97%

# AVALIAÇÕES PALESTRAS

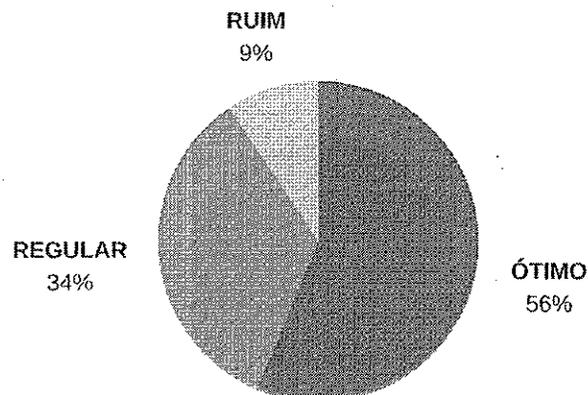
## MODELOS DE GESTÃO DE MODA



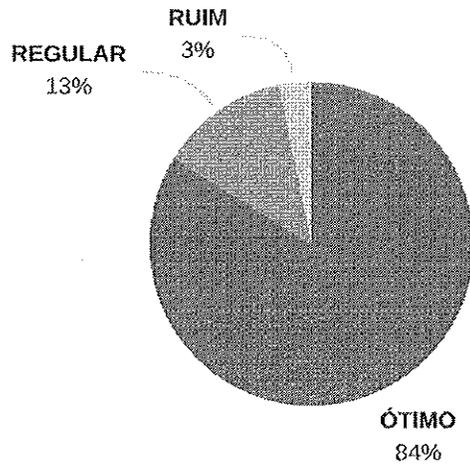
## VISUAL MERCHANDISING PARA VAREJO DE MODA



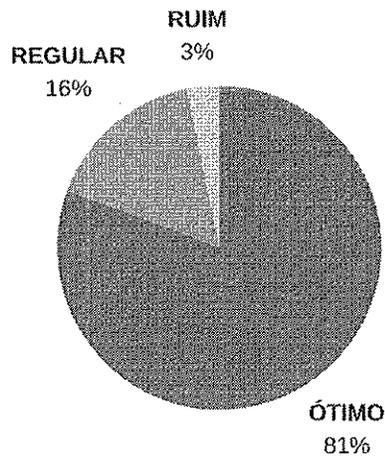
## O PODER DA AÇÃO



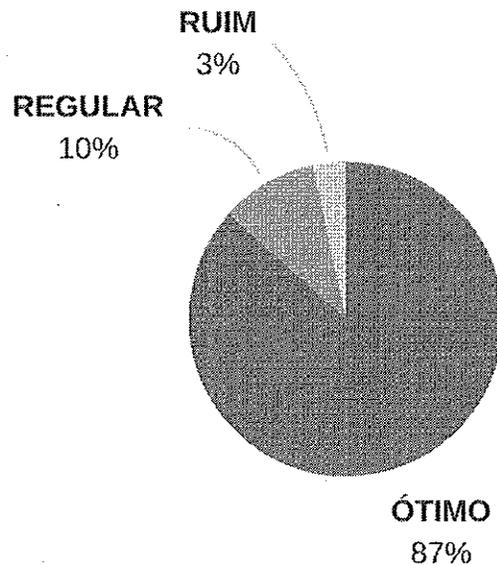
# UMA TRAJETÓRIA DE MODA EM BUSCA DA SUSTENTABILIDADE

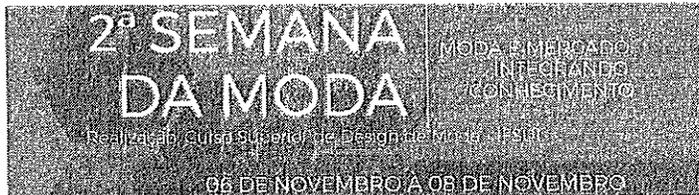


# REPRESENTAÇÃO COMERCIAL E SEUS DESAFIOS



# A IMPORTÂNCIA DA MODELAGEM NA CRIAÇÃO DA COLEÇÃO





**FICHA DE AVALIAÇÃO**

Dê a sua opinião para aprimorarmos o próximo evento!

Você atua na área de moda? ( ) Sim ( ) Não  
 Especifique sua área de atuação: ( ) Profissional da Indústria ( ) Estudante  
 ( ) Profissional de Varejo ( ) Outro \_\_\_\_\_

Avalie o evento:  OTIMO  REGULAR  RUIM

| Divulgação  | Horário e dia   | Conteúdo abordado   |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   |
| <b>Palestras:</b><br>Modelos de Gestão na Moda<br>Carlos Veiga<br><input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>         | Visual Merchandising para o Varejo de Moda<br>Mabel Caruccio<br><input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | O Poder da Ação<br>Caroline Bolzoni<br><input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>                                |
| Uma Trajetória de Moda em Busca da Sustentabilidade<br>Jéssica Madruga<br><input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Representação Comercial e Seus Desafios<br>Hélio dos Santos<br><input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>  | A Importância da Modelagem na Criação da Coleção<br>Marilene Veiga<br><input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

Qual a sua satisfação em relação ao evento?

O que mais lhe atraiu a participar do evento?  
 Os temas abordados.

Só serão emitidos os Certificados para quem preencher e entregar esta avaliação no final do evento.