



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SUL-RIO-GRANDENSE
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS DE ENSINO

REGISTRO SOB N°:

Uso exclusivo da PROEN

PSE 2017 36 129

CAMPUS:

Bagé

I. IDENTIFICAÇÃO

a) Título do Projeto:

Cases de sucesso empresarial.

b) Resumo do Projeto:

O projeto tem por objetivo fomentar o empreendedorismo na Instituição, apresentando a trajetória de empreendedores bem-sucedidos da região, de diferentes áreas de atuação, para os alunos do Campus Bagé.

c) Caracterização do Projeto:

Classificação e Carga Horária Total:

Curso/Mini-curso Palestra Evento Outro (Especificar).

Ciências Exatas e da Terra Ciências Biológicas Engenharias
 Ciências da Saúde Ciências Agrárias Ciências Sociais Aplicadas
 Ciências Humanas Linguística, Letras e Artes Outros

Carga horária total do projeto: 01h 30min

d) Especificação do(s) curso(s) e/ou áreas e/ou Departamentos/Coordenadorias envolvidos:

Cursos: Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Técnico em Agroindústria, Técnico em Informática e Técnico em Agropecuária.

Departamento: DEPEX

Vinculação com disciplinas do(s) curso(s)/área(s):

O projeto de ensino está vinculado diretamente a uma disciplina ou a várias disciplinas (projeto interdisciplinar)?

Sim. Não.

Qual(is)? Gestão e Empreendedorismo na Informática, Administração, Economia e Empreendedorismo. Gerência de Projetos de Software.

Articulação com Pesquisa e Extensão:

O projeto de ensino poderá gerar alguma ação de pesquisa e extensão no futuro?

Sim. Não.

Em caso afirmativo, como se dará esse encaminhamento?

Vinculação com Programas Institucionais:

O projeto de ensino está atrelado a algum Programa Institucional?

Sim. Não.

Em caso afirmativo, cite o(s) programa(s).

e) Identificação da equipe, com a função e a carga horária prevista:

Coordenador (docente ou técnico-administrativo do IFSul)**Nome: Suélen dos Santos Garcia****Lotação: Campus Bagé****SIAPE: 2811214****Disciplina(s) que ministra / atividade administrativa:****Gestão e Empreendedorismo, Administração Economia e Empreendedorismo, Associativismo e Cooperativismo, Metodologia da Pesquisa.****Formação Acadêmica:**

Graduação: Ciências Econômicas

Especialização:

Mestrado: Política Social

Doutorado:

Contato:

Telefone campus: (53) 3247-3237

Telefone celular: (53) 98405-9950

E-mail: suelengarcia@ifsul.edu.br

Observação: se o projeto de ensino apresentar mais de 01 coordenador será necessário replicar a tabela acima. A carga horária do Coordenador será a carga horária do projeto de ensino.

Demais membros

Nome	Função	CH prevista
Suélen dos Santos Garcia	Coordenador	01h 30min
Stela Maris Meister Meira	Colaborador	01h 30min
Andressa Flores Vasques	Colaborador	01h 30min
André de Azambuja Maraschin	Colaborador	01h 30min
Tais Vaz Rocha	Ministrante	01h 30min
Carolina de Souza Bortolini	Ministrante	01h 30min
Vanessa Dias Moura Viçosa	Ministrante	01h 30min

Observação: a carga horária prevista é em horas-aula semanais e a função pode ser Coordenador, Colaborador, Participante, Ministrante ou Palestrante.

II. INTRODUÇÃO

O termo 'empreendedorismo' passou a se destacar muito nos últimos anos devido ao mercado que se encontra num cenário cada vez está mais competitivo. Para se inserir no mercado, é necessário, ter uma ideia, um diferencial e a capacidade de se reinventar. A economia atual cresce junto com a internet e com criações de startups. O Jovem de hoje está cada vez mais inserido ou tentando entrar nesse meio.

No Brasil, a taxa de desemprego é extremamente alta e isto, leva às vezes o desempregado a entrar no ramo do empreendedorismo, mesmo não tendo capacitação profissional e experiência no ramo.

Segundo Dornelas (2014, p. 2):

"Em de fatores e o ímpeto do brasileiro de ser dono do próprio nariz, buscar a independência por meio do próprio negócio e da relevância das micros e pequenas empresas para a economia do país, despertou discussões a respeito do tema empreendedorismo, com crescente ênfase para pesquisas relacionadas com o assunto no meio acadêmico, e também com a criação de programas específicos voltados ao público empreendedor."

Antigamente acreditava-se que não se ensinava empreendedorismo, e sim nascia-se com o espírito empreendedor. O ensino de empreendedorismo na grade curricular de cursos superiores/técnicos é de suma importância, para preparar os alunos para o mercado de trabalho, e saber lidar com qualquer situação que surgir. Assim como, a fomentação de palestras, mesas redondas e eventos que despertem o empreendedorismo nas escolas são extremamente importantes, pois os empreendedores de hoje são os empregadores de amanhã.

III. JUSTIFICATIVA

O empreendedorismo vem sendo estimulado nos últimos anos mundialmente. Realizar uma atividade com os alunos do campus Bagé agregando conhecimento com a temática do empreendedorismo. Demonstrar sob várias perspectivas de empreendedores de diferentes áreas as similaridades enfrentadas por seus negócios. Incentivar e transformar ideais em negócios.

IV. OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS

Objetivo geral:

Fomentar o empreendedorismo na Instituição, apresentando a trajetória de empreendedores bem sucedidos da região, de diferentes áreas de atuação, para os alunos do Campus Bagé.

Objetivos específicos:

- Conhecer a trajetória de empreendedores da região;
- Identificar as similaridades e diferenças entre os empreendimentos apresentados.
- Despertar o espírito empreendedor nos alunos do Campus.

V. METODOLOGIA

Com base no trabalho realizado pelos alunos da disciplina de Gestão em Empreendedorismo – “Entrevista com um empreendedor”, que oportunizou um primeiro contato com empreendedores, foram selecionados 4 destes, de diferentes áreas de atuação e que se destacaram dentre os trabalhos apresentados pelos alunos, para realizar um relato de suas experiências de negócio.

Os relatos serão realizados na forma de mesa redonda, com a participação de um mediador.

No primeiro momento, os empreendedores farão uma breve apresentação do seu negócio. Posteriormente, com a ajuda do mediador, serão realizadas perguntas sobre a trajetória dos componentes da mesa. E, finalizando, haverá um momento para perguntas dos alunos ouvintes.

VI. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Atividades	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1											X	
2											X	
3											X	

Descrição das atividades:

Atividade 1: Entrar em contato com os empreendedores selecionados. Participantes envolvidos: Suélen, Stela e Andressa.

Atividade 2: Organizar a dinâmica da mesa redonda. Suélen, Stela e Andressa.

Atividade 3: Execução do evento e avaliação por parte dos ouvinte. Suélen, Stela e Andressa.

VII. INFRAESTRUTURA NECESSÁRIA

Mini auditório do Campus.

VIII. RECURSOS FINANCEIROS (ORÇAMENTO DETALHADO/JUSTIFICADO)

Item	Discriminação	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
1				
2				
3				
4				
5				

O projeto não terá despesas, pois não serão necessários materiais de consumo e despesas com diárias.

IX. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

- Alcançar os objetivos propostos pelo projeto.
- Obter um retorno dos alunos participantes quanto à efetividade do projeto.
- Efetivar o projeto na disciplina de Empreendedorismo.

X. AVALIAÇÃO

Tipo de avaliação utilizada:

- Quantitativa.
 Qualitativa.
 Mista.

Instrumentos/procedimentos utilizados:

- Entrevistas Seminários

<input type="checkbox"/> Reuniões	<input checked="" type="checkbox"/> Questionários
<input type="checkbox"/> Observações	<input checked="" type="checkbox"/> Controle de Frequência
<input type="checkbox"/> Relatórios	<input type="checkbox"/> Outro(s). Especificar.

Descrição de procedimentos para avaliação:

O projeto será avaliado através de um questionário aplicado aos alunos participantes, que servirá como ferramenta de pesquisa quanto à efetividade do projeto, para posterior aplicação em todos os semestres letivos.

Periodicidade da avaliação:

<input type="checkbox"/> Mensal	<input type="checkbox"/> Trimestral
<input type="checkbox"/> Semestral	<input checked="" type="checkbox"/> Ao final do projeto

Sujeito(s) que realiza(m) a avaliação:

<input type="checkbox"/> Coordenador	<input type="checkbox"/> Ministrante
<input type="checkbox"/> Colaborador	<input type="checkbox"/> Palestrante
<input checked="" type="checkbox"/> Participantes (Estudantes/servidores)	

XI. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DORNELAS, José. Introdução: ao Empreendedorismo. In: DORNELAS, José . **Empreendedorismo Transformando ideias em negócios**. 5. ed. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2014. cap. 1, p. 1-1.

ANEXOS (Listar os anexos)

1 -

2 -

3 -

4 -

COORDENADOR DO PROJETO

DATA: 24 / 11 / 2017

Suelen Garcia
Suelen dos Santos Garcia
(Assistente Social)
Professor EBT
IFSul - Câmpus Bagé

NOME

[Handwritten signature]

PARECERES DO CAMPUS

PARECER COLEGIADO/COORDENAÇÃO/ÁREA

aprovado () reprovado

Parecer: *Favorável*

Em reunião: 27, 11, 2017

Tiago Wally Hartwig
Coordenador da Formação Geral
IFSul câmpus Bagé

(Assinatura e Carimbo)



Coordenação

PARECER DIREÇÃO/DEPARTAMENTO DE ENSINO

aprovado () reprovado

Parecer: *Favorável*

Em reunião: 27/11/17


Anelise Ramires Meneses
Chefe do Departamento de Ensino,
Pesquisa e Extensão
IFSul - Câmpus Bagé

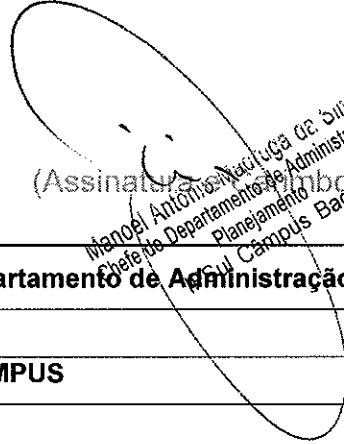
Direção/Departamento de Ensino

PARECER DIREÇÃO/DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO (quando necessário)

aprovado () reprovado

Parecer:

Em reunião: 27, 11, 2017

(Assinatura e Carimbo)

Manoel Antônio Maciel
Chefe do Departamento de Administração e
Planejamento
IFSul Câmpus Bagé

Direção/Departamento de Administração e Planejamento

PARECER DIREÇÃO-GERAL DO CAMPUS

aprovado () reprovado

Parecer: *Favorável*

Em reunião: 27/11/2017

(Assinatura e Carimbo)

Giulia D'Avila
Diretora-geral
IFSul Câmpus Bagé

Diretor-geral

Handwritten mark

PARECER DA PRÓ-REITORIA DE ENSINO

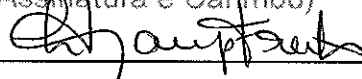
aprovado () reprovado

Parecer:

De acordo,

Em reunião: 13, 12, 12

(Assinatura e Carimbo)



Pró-reitor de Ensino

Luciane Albernaz de Araujo Freitas
Diretora de Políticas de Ensino e Inclusão
Instituto Federal Sul-rio-grandense

no exercício da Pró-Reitoria

