



Data
25/09/2019 14:16:21

Setor de Origem
VG - VG-CSTDM

Tipo
Ensino: Projeto de Ensino

Assunto
Projeto de ensino Moda Pelotas

Interessados
Paula Rodrigues Bittencourt de Carvalho Leite

Situação
Em trâmite

Trâmites

- 14/10/2019 15:26
Recebido por: IF-PROEN: Magno Souza Grillo
- 13/10/2019 12:51
Enviado por: IF-DIRPEI: Veridiana Krolow Bosenbecker
- 13/10/2019 12:50
Recebido por: IF-DIRPEI: Veridiana Krolow Bosenbecker
- 09/10/2019 14:47
Enviado por: IF-PROEN: Magno Souza Grillo
- 09/10/2019 14:47
Recebido por: IF-PROEN: Magno Souza Grillo
- 03/10/2019 09:59
Enviado por: VG-DIRGER: Alvaro Luiz Carvalho Nebel
- 03/10/2019 09:58
Recebido por: VG-DIRGER: Alvaro Luiz Carvalho Nebel
- 01/10/2019 14:06
Enviado por: VG-DIREN: Fabiola Mattos Pereira
- 01/10/2019 14:05
Recebido por: VG-DIREN: Fabiola Mattos Pereira
- 30/09/2019 20:40
Enviado por: VG-DEPG: Luciano de Jesus da Costa Ribeiro

26/09/2019 15:08

Recebido por: VG-DEPG: Luciano de Jesus da Costa Ribeiro

25/09/2019 14:18

Enviado por: VG-CSTDM: Paula Rodrigues Bittencourt de Carvalho Leite



FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS DE ENSINO

REGISTRO SOB N°:

Uso exclusivo da PROEN

CAMPUS:

I. IDENTIFICAÇÃO

a. **Título do Projeto:**

Moda Pelotas

b. **Resumo do Projeto:**

O projeto visa a participação do CST em Design de Moda no maior evento de moda da cidade o "Moda Pelotas" pelos discentes, que irão trabalhar no *Backstage* do evento, na Produção de Moda assessorando lojistas e a realização de um desfile que será apresentando durante um evento cultural o "Moda Pelotas".

O projeto pretende proporcionar a aplicabilidade do aprendizado das disciplinas cursadas durante o curso, através do planejamento, criação, confecção, produção de moda e participação, sob orientação dos professores do curso. A participação no evento tem como objetivo promover a interação com a comunidade proporcionando oportunidades e experiências no varejo de moda, na confecção e no entretenimento artístico cultural.

c. **Caracterização do Projeto:**

Classificação e Carga Horária Total:

<input type="checkbox"/> Curso/Mini-curso	<input type="checkbox"/> Palestra	<input checked="" type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Fórum <input type="checkbox"/> Jornada
<input type="checkbox"/> Semana Acadêmica	<input type="checkbox"/> Olimpíada	<input type="checkbox"/> Clube	<input type="checkbox"/> outro - (especificar)
<input type="checkbox"/> Atividade Esportiva	<input type="checkbox"/> Monitoria	<input type="checkbox"/> Oficina	_____
<input type="checkbox"/> Ciências Exatas e da Terra	<input type="checkbox"/> Ciências Biológicas	<input type="checkbox"/> Engenharias	
<input type="checkbox"/> Ciências da Saúde	<input type="checkbox"/> Ciências Agrárias	<input checked="" type="checkbox"/> Ciências Sociais Aplicadas	
<input type="checkbox"/> Ciências Humanas	<input type="checkbox"/> Lingüística, Letras e Artes	<input type="checkbox"/> Outros	

Carga horária total do projeto: 40 horas

d. **Especificação do(s) curso(s) e/ou áreas e/ou Departamentos/Coordenadorias envolvidos:**

Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda

Vinculação com disciplinas do(s) curso(s)/área(s):

O projeto de ensino está vinculado diretamente a uma disciplina ou a várias disciplinas (projeto interdisciplinar)?

Sim. Não.

Qual(is)? Projetos Integrados Multidisciplinares

O projeto de ensino poderá gerar alguma ação de pesquisa e extensão no futuro?

Sim. Não.

Em caso afirmativo, como se dará esse encaminhamento?

(Explique de forma resumida).

Vinculação com Programas Institucionais:

O projeto de ensino está atrelado a algum Programa Institucional?

Sim. Não.

Em caso afirmativo, cite o(s) programa(s).

(Exemplos: PIBID, e-Tec Idiomas e etc).

De que forma o Projeto de Ensino apresentado contempla a Política de Permanência e Êxito do IFsul?

Com este projeto pretende-se que alunos aumentem a auto estima, auto confiança e para muitos pode se tornar uma oportunidade profissional. Diminuição da evasão, devido a motivação com o envolvimento do evento, pois os alunos ficam empolgados com as suas superações e superam suas limitações, percebendo o quanto são capazes quando vêem realizado o grande evento e seu sucesso junto à comunidade. O projeto visa ainda a divulgação do curso de Design de Moda na sociedade.

De que forma o Projeto de Ensino apresentado contribui para consolidação do perfil do egresso?

O projeto visa incentivar e promover a atualização, o aperfeiçoamento e as relações empresariais e acadêmicas, buscando sempre a interação com o público alvo e a comunidade, aumentando o nível de interesse e reconhecimento do futuro profissional. Fortalecer laços fazer-se presente é uma das boas práticas contemporâneas de marketing além de desafiar, criar, estimular, interagir com o mercado e atuar na cadeia na moda são princípios que contribuem para formação profissional do discente. Fomentar a troca entre as experiências da indústria, comércio e academia sendo uma oportunidade para inserção no mercado de moda.

e. **Identificação da equipe, com a função e a carga horária prevista:**

Coordenador (docente ou técnico-administrativo do IFSul)
Nome: Paula Rodrigues Bittencourt de Carvalho Leite
Lotação: Pelotas campus CAVG
SIAPE: 2298512
Disciplina(s) que ministra / atividade administrativa: desenvolvimento de coleção I, modelagem II, tecnologia do vestuário II, projeto integrado multidisciplinar
<p>Formação Acadêmica: (Informar formação completa)</p> <p>Graduação: Tecnologia em Design de Moda</p> <p>Especialização: Moda e Produção</p> <p>Mestrado: Design e Tecnologia</p> <p>Doutorado:</p>
<p>Contato: (Inserir informação completa)</p> <p>Telefone campus: 3309-5577</p> <p>Telefone celular: 53-999219292</p> <p>E-mail: paulabitten@hotmail.com</p>

Observação: se o projeto de ensino apresentar mais de 01 coordenador será necessário replicar a tabela acima. A carga horária do Coordenador será a carga horária do projeto de ensino.

Membros			
Nome	Função	CH prevista	CH Total
Paula Rodrigues Bittencourt de Carvalho Leite	Coordenador	12h	40h
Raphael Castanheira Scholl	Colaborador	8h	30h
Nathalia Grill	Colaborador	8h	30h
Caio Henrique de Mattos Saccol	Colaborador	6h	20h
Lara Daniele da Costa	Colaborador	6h	20h
Carolina de Barros Simões	Colaborador	6h	20h
Carlos Francisco Salvador Ferreira	Colaborador	6h	20h
Carla Fernanda Castro Gayer	Colaborador	6h	20h
Luísa Ferreira da Silva	Colaborador	6h	20h

Francieli dos Santos Leivas	Colaborador	6h	20h
Maria Carolina Menezes Cunha Brião	Colaborador	6h	20h
Ingrid Chagas da Silva	Colaborador	6h	20h
Érica Ücker dos Santos	Colaborador	6h	20h
Aléxia Amaral Carvalho	Colaborador	8h	30h
Ana Caroline Fonseca Teixeira	Colaborador	8h	30h
Patrícia Maske Rusch	Colaborador	8h	30h
Franciane Braga da Fonseca	Colaborador	8h	30h
Patrícia Helen da Luz Barboza	Colaborador	8h	30h
Milena Volz Bertim	Colaborador	8h	30h
Marília Porto Fiori	Colaborador	8h	30h
Ana Cláudia Santos da Silva Antunes	Colaborador	8h	30h
Joseline Kroth	Colaborador	8h	30h
Lycia Vitória Torres do Vale Oliveira	Colaborador	8h	30h
Karina Golçalves Cardozo	Colaborador	8h	30h
Gabriela Carvalho	Colaborador	8h	30h
Larissa da Luz Simões	Colaborador	8h	30h
Marla Siuch da Silva	Colaborador	8h	30h
Thaís de Oliveira Barão	Colaborador	8h	30h
Josiane Silveira Colares	Colaborador	8h	30h
Cristina Falcão Moreira Timm	Colaborador	8h	30h
Emmeline Guidotti Moreira	Colaborador	8h	30h

Observação: a carga horária prevista é em horas-aula semanais e a carga horária total não pode exceder a informada na primeira página do formulário. A função pode ser Coordenador, Colaborador, Participante, Ministrante ou Palestrante.

II. INTRODUÇÃO

Este projeto de ensino tem como proposta oportunizar novos conhecimentos e experiências aos alunos através da prática que é a participação dos acadêmicos no evento Moda Pelotas. O projeto surgiu da necessidade dos alunos ampliarem seus aprendizados através de conhecimentos extracurriculares que complementem os estudos. Participar de um evento de moda que proporciona conhecimento desde o saber lidar com diferentes situações e ter o despertar da autonomia para saber intervir, respeitando o modo de pensar e agir das pessoas é bastante enriquecedor tanto para vida profissional e social do acadêmico.

O Moda Pelotas é um dos eventos de melhor resultado em retorno de investimentos feitos pelos apoiadores e patrocinadores na região. Em vinte e cinco edições realizadas, mais de 62 mil pessoas compareceram ao evento para prestigiar apresentação de coleções, assim como participar de atividades artísticas e culturais que são fomentadas simultaneamente aos desfiles. A proposta tem a missão de expandir e impulsionar projetos, empresas e criadores de moda. (Moda Pelotas, 2019)

O projeto pretende desenvolver conhecimento, participação e integração da educação, indústria e sociedade. As semanas de moda são fundamentais para mostrar para comunidade e empresários e reforçar positivamente as atividades que são desenvolvidas no curso, além de proporcionar um experiência ímpar para o discente, aumentando sua auto estima e confiança, para muitos se torna uma oportunidade profissional.

III. JUSTIFICATIVA E FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O CST em Design de Moda tem como finalidade aliar a teoria à prática a fim de instigar o crescimento de um pólo regional

de confecção e varejo, despertando no aluno o interesse em ter interação com o mercado de moda, através de práticas de gestão, participação, criação e produção. Os produtos confeccionados precisam serem lançados ao consumidor final através de um grande evento de moda, precisamos divulgar as habilidades desenvolvidas durante o curso pelos nossos alunos e o Moda Pelotas vem atuando como vitrine para os nossos acadêmicos.

Segundo o portal do Moda Pelotas (2019):

"O evento se justifica vendo que Pelotas concentra os cursos Técnico em Vestuário e Superior de Tecnologia em Design de Moda (IFSul), Tecnologia em Design de Moda (UCPEL), especialização em Design, Moda e Consumo (SENAC), além de um próspero grupo de micro e pequenas indústrias na área de confecção, uma ampla rede de lojas e boutiques que oferecem ao consumidor final as mais diversas marcas e grifes de renome nacional e internacional, um seletivo e qualificado grupo de modelos e manequins, sendo um polo para mais de dezessete municípios que buscam referências na área." (Moda Pelotas)

O projeto pretende desenvolver conhecimento, participação e integração da educação, indústria e sociedade. As semanas de moda são fundamentais para mostrar para comunidade e empresários e reforçar positivamente as atividades que são desenvolvidas no curso.

Um evento de moda é o ápice do trabalho da cadeia têxtil, terceira indústria que mais emprega no país e que fatura em cerca de R\$ 74,5 bilhões, gerando um total de 1,7 milhões de empregos diretos, segundo dados da Associação Brasileira de Indústria Têxtil e Confecção (ABIT, 2013).

Segundo o Moda Pelotas (2019), a importância do evento é reconhecida através da lei municipal nº 5.598, aprovada em 21 de julho de 2009, que incluiu o Moda Pelotas no calendário oficial de eventos do RS.

De acordo com o Moda Pelotas (2019), André Guerra o fundador do evento junto com o CDL Pelotas e a Prefeitura Municipal, se uniram através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo em um propósito de desenvolvimento, crescimento e qualificação do setor na região.

Este projeto justifica-se, principalmente, porque o evento Moda Pelotas já está na sua 26ª edição ocorrendo desde 2002 na cidade de Pelotas.

IV. OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS

Objetivos Gerais

Proporcionar aos acadêmicos do CST em Design de Moda a participação no maior evento de moda da Região promovido pelo André Guerra com apoio da Prefeitura Municipal de Pelotas, promovendo a reflexão conjunta, a troca de experiências e a formação de redes, de movimentos e de organizações sociais.

Objetivos Específicos

- a) Incentivar e promover a atualização, o aperfeiçoamento e as relações empresariais e acadêmicas;
- b) Buscar sempre a interação com o público alvo e a comunidade, aumentando o nível de interesse e reconhecimento do projeto;
- c) Estimular o desenvolvimento das indústrias e comércio da região através de inovação, design e cultura de moda;
- d) Fortalecer laços fazer-se presente é um dos princípios das boas práticas contemporâneas de marketing;
- e) Ousar, desafiar, romper paradigmas, questionar, ter sempre um novo olhar são os valores permanentes e o DNA do projeto;
- f) Fomentar a troca entre as experiências da indústria, comércio e academia;

g) Divulgar o C.S.T em Design de Moda do campus Pelotas- Visconde da Graça.

V. METODOLOGIA

No primeiro momento ocorrerá o período de inscrição dos alunos que tem interesse de participar do evento, dentre a participação terão três modalidades que o aluno poderá participar seja trabalhando no *backstage* do evento, ou na produção de moda atendendo os lojistas que tiverem interesse, ou com a participação no desfile de moda que o curso irá apresentar no dia do evento.

No primeiro encontro tem como ponto de partida o processo criativo onde os professores envolvidos irão apresentar o tema de pesquisa que irá nortear a coleção que será apresentada, junto com a cartela de cores e matéria prima que poderá ser utilizada. no projeto para apresentar o cronograma das atividades que serão desenvolvidas. Depois da proposta apresentada sobre o tema da coleção para dar inspiração, os alunos passarão a criar os *looks* que serão desfilados, desenvolvendo três croquis utilizando cores e proporções, que deverão serem apresentados aos professores do projeto no próximo encontro para definir o *look* que será confeccionado.

No segundo encontro após os croquis prontos, os professores selecionaram junto com o grupo de alunos envolvidos os croquis que serão confeccionados, passa-se para a etapa da produção, onde os alunos produzirão suas criações através do processo de modelagem ou *moulage*, corte e costura.

No terceiro encontro os alunos devem levar um protótipo do look confeccionado para os professores auxiliarem com melhorias e ajustes caso necessário. Nesse encontro será definido a composição dos *looks* como acessórios e a sequência de entrada do desfile, bem como modelos de cada grupo e trilha sonora.

No último encontro serão feitas as provas de roupas nas modelos e o ensaio geral do desfile. Após concluído os *look's*, a coleção será apresentada para a comunidade em forma de desfiles no primeiro dia do evento do Moda Pelotas. No segundo dia do evento o curso terá um stand com a exposição das roupas que foram apresentadas no desfile.

Os discentes que irão trabalhar no evento terão uma reunião com a organização do evento do Moda Pelotas para orientar e organizar as atribuições de cada um.

VI. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Atividades	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1									Inscrições	Reunião com a equipe do projeto		
2									Reunião com a equipe do projeto	Ensaio Geral do Evento		
3									Reunião com a equipe do projeto, apresentação dos Croquis	Desfile e Stand do Curso		

Descrição das atividades:

Mês 1

Atividade 1: Inscrições dos alunos interessados em participar do evento e reunião da coordenadora do projeto com a organização do evento Moda Pelotas

Atividade 2: Reunião com os alunos que participarão do desfile para divulgar o tema do desfile, cartela de cores, imagens de referência e definição dos tecidos que serão utilizados

Atividade 3: Apresentação dos croquis para o grupo de professores e definição dos croquis que serão confeccionados.

Mês 2

Atividade 1: Reunião de apresentação dos *looks* previamente prontos e organização da sequência de entrada do desfile. Definição da trilha sonora e *casting* de modelos, definição do vídeo do curso para passar no telão e material gráfico do curso.

Atividade 2: Prova de roupa nas modelos para ajustes e ensaio geral do desfile no mercado público

Atividade 3: Desfile do curso no Moda Pelotas e exposição das roupas do desfile e divulgação do curso em um stand do evento.

VII. INFRAESTRUTURA NECESSÁRIA

(Informar de forma sucinta a infraestrutura necessária para a implementação do projeto).

Serão utilizadas o laboratório de modelagem dos cursos técnico do vestuário e do CST em Design de Moda para a realização das reuniões.

VIII. RECURSOS FINANCEIROS (ORÇAMENTO DETALHADO/JUSTIFICADO)

Item	Discriminação	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
1				
2				
3				
4				
5				

(Especificar os elementos de despesa e os respectivos totais em R\$. Os elementos de despesa que poderão ser previstos são: (i) Bolsas para alunos; (ii) Material de consumo, serviços de terceiros, diárias, passagens e outros.

Os elementos deverão ser listados com os respectivos valores).

IX. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

O projeto pretende trazer conhecimentos extracurriculares que acrescentem nos estudos em sala de aula e norteiem os alunos quanto as escolhas profissionais. Além disso, uma integração entre profissionais que atuam no mercado e alunos para troca de experiências e futuros projetos

O projeto também busca estimular a auto estima e confiança e que possa se tornar uma oportunidade profissional através de uma prática real no mercado de moda, sendo assim diminuindo a evasão através da motivação com o envolvimento no evento, pois os alunos ficam empolgados com as suas superações, percebendo o quanto são capazes quando vêem realizado o grande evento e seu sucesso junto à comunidade. O projeto visa a divulgação do curso de Design de Moda na sociedade através da participação do evento Moda Pelotas.

X. AVALIAÇÃO

Tipo de avaliação utilizada:

- Quantitativa.
 Qualitativa.
 Mista.

Instrumentos/procedimentos utilizados:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Entrevistas | <input type="checkbox"/> Seminários |
| <input checked="" type="checkbox"/> Reuniões | <input checked="" type="checkbox"/> Questionários |
| <input type="checkbox"/> Observações | <input type="checkbox"/> Controle de Frequência |
| <input type="checkbox"/> Relatórios | <input type="checkbox"/> Outro(s). Especificar. |
-
-

Descrição de procedimentos para avaliação:

(Descrever a realização dos procedimentos de avaliação).

Após a conclusão do projeto os professoras envolvidas (coordenadora e colaboradoras) irão se reunir para realizar uma avaliação qualitativa. Os instrumentos utilizados serão: questionário, reuniões e controle de frequência (por atividade).

Periodicidade da avaliação:

- Mensal Trimestral

Semestral

Ao final do projeto

Sujeito(s) que realiza(m) a avaliação:

Coordenador

Ministrante

Colaborador

Palestrante

Participantes (Estudantes/servidores)

XI. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Moda Pelotas. Pelotas, 24 de Setembro de 2019. Disponível em:< <https://www.modapelotas.com.br/evento>>

ANEXOS (Listar os anexos)

1 -

2 -

3 -

4 -

PARECERES NECESSÁRIOS NO PROCESSO DO SUAP

- PARECER COLEGIADO/COORDENAÇÃO/ÁREA.
- PARECER DIREÇÃO/DEPARTAMENTO DE ENSINO.
- PARECER DIREÇÃO/DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO (Quando necessário).
- PARECER DIREÇÃO-GERAL DO CAMPUS.
- PARECER DA PRÓ-REITORIA DE ENSINO.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Paula Rodrigues Bittencourt de Carvalho Leite, PAULA RODRIGUES BITTENCOURT DE CARVALHO LEITE - COORDENADOR - FUC1 - VG-CSTDM**, em 25/09/2019 14:15:21.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 25/09/2019. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifsul.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 36507

Código de Autenticação: 4b9ab4db70





SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Instituto Federal Sul-rio-grandense

Despacho:

Projeto de Ensino Moda Pelotas ´aprovado pela coordenação do curso e encaminhado ao Depg para aprovação.

Assinatura:

Despacho assinado eletronicamente por:

- Paula Rodrigues Bittencourt de Carvalho Leite, Paula Rodrigues Bittencourt de Carvalho Leite - COORDENADOR - FUC1 - VG-CSTDM, VG-CSTDM, em 25/09/2019 14:18:13.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Instituto Federal Sul-rio-grandense

Despacho:

Concordo com o projeto e já o encaminho para seguir o trâmite.

Assinatura:

Despacho assinado eletronicamente por:

- Luciano de Jesus da Costa Ribeiro, Luciano de Jesus da Costa Ribeiro - CHEFE DE DEPARTAMENTO - CD4 - VG-DEPG, VG-DEPG, em 30/09/2019 20:40:41.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Instituto Federal Sul-rio-grandense

Despacho:

Favorável. Encaminho à Direção Geral para parecer e envio à PROEN.

Assinatura:

Despacho assinado eletronicamente por:

- Fabiola Mattos Pereira, Fabiola Mattos Pereira - DIRETOR - CD3 - VG-DIREN, VG-DIREN, em 01/10/2019 14:06:56.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Instituto Federal Sul-rio-grandense

Despacho:

Favorável a realização do projeto, encaminhado para os devidos trâmites.

Assinatura:

Despacho assinado eletronicamente por:

- Alvaro Luiz Carvalho Nebel, Alvaro Luiz Carvalho Nebel - DIRETOR GERAL - CD2 - VG-DIRGER, VG-DIRGER, em 03/10/2019 09:59:31.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Instituto Federal Sul-rio-grandense

Despacho:

Encaminhado à Diretoria de Políticas de Ensino e Inclusão para Avaliação e Parecer.

Assinatura:

Despacho assinado eletronicamente por:

- Magno Souza Grillo, Magno Souza Grillo - ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO, IF-PROEN, em 09/10/2019 14:47:55.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Instituto Federal Sul-rio-grandense

Despacho:

De acordo com a apresentação e execução do Projeto de Ensino "Moda Pelotas"

Assinatura:

Despacho assinado eletronicamente por:

- Veridiana Krolow Bosenbecker, Veridiana Krolow Bosenbecker - DIRETOR - CD3 - IF-DIRPEI, IF-DIRPEI, em 13/10/2019 12:51:43.