



**Data**  
06/10/2019 16:00:30

**Setor de Origem**  
LJ - LJ-DEPEX

**Tipo**  
Ensino: Projeto de Ensino

**Assunto**  
V Feira de Negócios IFSUL - Campus Lajeado

**Interessados**

Amilcar Cardoso Vilaca de Freitas, Claudia Redecker Schwabe, Malcus Cassiano Kuhn, Marcelo Paulo Ellwanger, Marcia Lima Santos de Cezere

**Situação**  
Em trâmite

**Trâmites**

- 18/10/2019 17:06  
**Recebido por: IF-PROEN: Magno Souza Grillo**
- 18/10/2019 15:11  
**Enviado por: IF-DIRPEI: Veridiana Krolow Bosenbecker**
- 18/10/2019 15:08  
**Recebido por: IF-DIRPEI: Veridiana Krolow Bosenbecker**
- 10/10/2019 11:25  
**Enviado por: IF-PROEN: Magno Souza Grillo**
- 10/10/2019 08:39  
**Recebido por: IF-PROEN: Magno Souza Grillo**
- 08/10/2019 16:15  
**Enviado por: LJ-DEPEX: Malcus Cassiano Kuhn**
- 08/10/2019 16:15  
**Recebido por: LJ-DEPEX: Malcus Cassiano Kuhn**
- 08/10/2019 15:45  
**Enviado por: LJ-DIRGER: Claudia Redecker Schwabe**
- 08/10/2019 15:28  
**Recebido por: LJ-DIRGER: Claudia Redecker Schwabe**

07/10/2019 11:47

**Enviado por: LJ-DEAP: Marcelo Paulo Ellwanger**

07/10/2019 11:47

**Recebido por: LJ-DEAP: Marcelo Paulo Ellwanger**

07/10/2019 11:09

**Enviado por: LJ-DEPEX: Malcus Cassiano Kuhn**

07/10/2019 11:02

**Recebido por: LJ-DEPEX: Malcus Cassiano Kuhn**

06/10/2019 16:30

**Enviado por: LJ-CTADMIN: Amilcar Cardoso Vilaca de Freitas**

06/10/2019 16:29

**Recebido por: LJ-CTADMIN: Amilcar Cardoso Vilaca de Freitas**

06/10/2019 16:28

**Enviado por: LJ-DEPEX: Marcia Lima Santos de Cezere**



## **FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS DE ENSINO**

**REGISTRO SOB N°:**

*Uso exclusivo da PROEN*

**CAMPUS: LAJEADO**

### **I. IDENTIFICAÇÃO**

a. **Título do Projeto:**

b. **V FEIRA DE NEGÓCIOS IFSUL - CAMPUS LAJEADO**

b. **Resumo do Projeto:**

O presente projeto tem o objetivo de planejar, organizar e executar a V Feira de Negócios nas dependências do IFSul - Campus Lajeado, concomitante ao VII Seminário de Empreendedorismo e Associativismo e à III Mostra de Trabalhos de Administração. A Feira de Negócios é uma ação que proporciona aos alunos a aproximação das diversas teorias administrativas com a realidade comercial e organizacional de um negócio. Por meio de reuniões específicas, o planejamento da feira de negócios é pensado e detalhado com antecedência, a fim de gerar um resultado positivo com o evento. A feira será efetivada em duas noites de outubro de 2019, onde serão oferecidas mesas e espaço físico para os alunos exporem os produtos que desejam comercializar. As inscrições para os alunos se candidatarem à serem expositores, serão por meio eletrônico e o critério de seleção, será pela ordem de inscrição.

c. **Caracterização do Projeto:**

<b>Classificação e Carga Horária Total:</b>			
<input type="checkbox"/> Curso/Mini-curso	<input type="checkbox"/> Palestra	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Encontro <input type="checkbox"/> Fórum <input type="checkbox"/> Jornada
<input type="checkbox"/> Semana Acadêmica	<input type="checkbox"/> Olimpíada	<input type="checkbox"/> Clube	<input checked="" type="checkbox"/> outro - (especificar)
<input type="checkbox"/> Atividade Esportiva	<input type="checkbox"/> Monitoria	<input type="checkbox"/> Oficina	_Feira de Negócios
<input type="checkbox"/> Ciências Exatas e da Terra	<input type="checkbox"/> Ciências Biológicas	<input type="checkbox"/> Engenharias	
<input type="checkbox"/> Ciências da Saúde	<input type="checkbox"/> Ciências Agrárias	<input checked="" type="checkbox"/> Ciências Sociais Aplicadas	
<input type="checkbox"/> Ciências Humanas	<input type="checkbox"/> Lingüística, Letras e Artes	<input type="checkbox"/> Outros	

**Carga horária total do projeto: 30h**

d. **Especificação do(s) curso(s) e/ou áreas e/ou Departamentos/Coordenadorias envolvidos:**

Estão envolvidos no presente projeto de ensino o Curso Técnico em Administração forma Subsequente, o Curso de Especialização em Gestão de Micro e Pequenos Negócios, e as coordenações dos referidos cursos.

**Vinculação com disciplinas do(s) curso(s)/área(s):**

O projeto de ensino está vinculado diretamente a uma disciplina ou a várias disciplinas (projeto interdisciplinar)?

Sim.  Não.

Qual(is)?

O projeto faz relação com as disciplinas de Empreendedorismo, gestão dos processos organizacionais, introdução à contabilidade de custos, Métodos e técnicas mercadológicas, matemática financeira e Técnicas de negociação.

O projeto de ensino poderá gerar alguma ação de pesquisa e extensão no futuro?

Sim.  Não.

Em caso afirmativo, como se dará esse encaminhamento?

Por uma questão de limitação do espaço físico, ainda não é possível estender à comunidade o convite para participar da Feira de Negócios. Acredita-se que em breve se possa convidar a comunidade de forma mais extensiva.

Quanto a uma futura ação de pesquisa, considera-se importante investigar sobre o conhecimento que os alunos expositores (participantes da feira) têm sobre o seu próprio negócio, considerando a conjugação do conhecimento e o uso de ferramentas como o plano de negócios, e também de método, cálculos para a formação de preço dos seus produtos, a definição de estratégias de Marketing pensando os mix dos 4ps, e outros *insight* a partir da prática, visando posteriores contribuições.

**Vinculação com Programas Institucionais:**

O projeto de ensino está atrelado a algum Programa Institucional?

(x) Sim. ( ) Não.

Em caso afirmativo, cite o(s) programa(s).

Programa de Permanência e êxito do IFSul.

De que forma o Projeto de Ensino apresentado contempla a Política de Permanência e Êxito do IFSul?

A credita-se que contempla a Política de Permanência e Êxito do IFSUL por meio de estímulo a participação dos alunos como atores num processo formativo, que os reconhece como protagonistas na produção de experiência e conhecimento acadêmico, somado à vivência de uma prática de negócios. Com essa integração, os alunos têm a oportunidade de experienciar um novo papel com autonomia e assimilar conhecimentos, experiências de uma outra perspectiva, o que poderá fazê-los ter consciência sobre os benefícios que o espaço escolar proporcionar, pela existência de apoio para que desenvolvimento aconteça e que dessa forma, os alunos se sintam parte integrante, gerando consequentemente um forte vínculo e fidelização com a instituição de ensino.

De que forma o Projeto de Ensino apresentado contribui para consolidação do perfil do egresso?

O Projeto de Ensino contribui através de estímulos para que ocupem seu espaço e que tenham voz, isto é, para que se sintam à vontade para expor suas ideias, ajudar na tomada de decisão, fazer suas escolhas no que se refere ao projeto, e com isso desenvolver e reforçar as competências e as habilidades, tais como: a liderança, a proatividade, a comunicação eficaz, a visão sistêmica, o comprometimento, as relações interpessoais, a formação de rede de contatos, entre outras competências. Por meio da oportunidade em participar ativamente deste projeto, juntamente com demais colegas e servidores, seguramente os alunos serão estimulados ao desenvolvimento de um conjunto de competências técnicas e comportamentais, que não só favorecem a carreira profissional, mas também, a vida pessoal.

e. **Identificação da equipe, com a função e a carga horária prevista:**

<b>Coordenador (docente ou técnico-administrativo do IFSul)</b>
<b>Nome: Márcia Lima Santos de Cezere</b>
<b>Lotação: Campus Lajeado</b>
<b>SIAPE: 1050534</b>
<b>Disciplina(s) que ministra / atividade administrativa:</b> Empreendedorismo, Métodos e Técnicas Mercadológicas e Introdução à contabilidade de custos.

<p><b>Formação Acadêmica:</b> (Informar formação completa)</p> <p>Graduação: Administração de Empresas</p> <p>Especialização: Psicologia Organizacional</p> <p>Mestrado: Administração de Empresas (em andamento - PUCRS)</p> <p>Doutorado:</p>
<p><b>Contato:</b> (Inserir informação completa)</p> <p>Telefone campus: 51 3710-7900</p> <p>Telefone celular: 51 982806365</p> <p>E-mail: marciacezere@ifsul.edu.br</p>

*Observação: se o projeto de ensino apresentar mais de 01 coordenador será necessário replicar a tabela acima. A carga horária do Coordenador será a carga horária do projeto de ensino.*

Membros			
Nome	Função	CH prevista	CH Total
Claire Gomes dos Santos	Colaboradora	3h	12h
Graziela de Almeida	Colaboradora	3h	12h
Péricles Purper Thiele	Colaborador	3h	12h
Wemerson de Castro Oliveira	Colaborador	3h	12h

*Observação: a carga horária prevista é em horas-aula semanais e a carga horária total não pode exceder a informada na primeira página do formulário. A função pode ser Coordenador, Colaborador, Participante, Ministrante ou Palestrante.*

## II. INTRODUÇÃO

As feiras são estratégias comerciais realizadas a partir de iniciativas de uma ou de várias empresas que se associam para divulgar e promover seus produtos, técnicas e serviços, visando a comercialização (BRITTO & FONTES, 2002 p. 64). Elas envolvem diversos atores como o promotor, o organizador, os patrocinadores, os fornecedores, os expositores e os visitantes. Além de um negócio, as feiras também são úteis para trocar experiências, conhecer inovações tecnológicas, avaliar e comparar preços e qualidade. No caso específico da Feira de Negócios do IFSul - Campus Lajeado, os objetivos vão além da obtenção do lucro, proporcionando uma oportunidade de realização de uma rede de contatos e relacionamento e de integrar o conteúdo teórico e a prática. A experiência vai oportunizar a tríplice interação: o mundo dos negócios + o ambiente escolar + os estudantes, podendo agregar e construir vários conhecimentos que impactam a vida pessoal e profissional dos discentes.

A atividade vai permitir uma dinâmica de estudos aproximando situações didáticas e de conteúdos curriculares de uma situação real. Veiga *et al.* (2013) reafirmam que esse tipo de estratégia pedagógica aproximam as realidades empresariais com às didáticas, visando habilitar os alunos a lidar com situações que ocorrerão no dia a dia de empresas.

Uma observação interessante é feita por De Aquino (2007) de que a aprendizagem de adultos é mais eficaz quando é proposto de forma direta e profundamente vivenciado do que quando fosse simplesmente recebido de forma passiva. Rogers (2011, p.52) comenta que:

“...ao se aproximar o aprendizado com o mundo ‘real’, mais aceitável ele será e, portanto, mais rápida e eficiente os seus alunos aprenderão. O contrário também é verdadeiro”.( Rogers 2011, p.52)

Indo a favor da melhoria da aprendizagem devemos destacar o trabalho interdisciplinar. A interdisciplinaridade pretende superar a fragmentação do conhecimento e para tanto necessita de uma visão de conjunto para que se estabeleça coerência na articulação dos conhecimentos (LÜCK, 1994). De acordo com Gadotti (2000), a Interdisciplinaridade tem por objetivo proporcionar aos alunos a experimentação por meio da prática e da vivência cotidiana, em trabalhos organizados de forma coletiva e solidária pela escola. Atualmente, a educação se baseia em princípios que requer iniciativas pedagógicas que visem a problematização, à negociação, ao trabalho coletivo, ao espírito de entreajuda, à criticidade, à reflexão, ao envolvimento, à criatividade e, principalmente, à transformação da realidade” (BEHRENS, 2010, p. 39).

Nesse sentido, são previstas diferentes estratégias pautadas sobre os princípios metodológicos de contextualização, problematização e interdisciplinaridade, que vêm ao encontro da visão de Pombo (2006, p. 225), que afirma que “a interdisciplinaridade existe sobretudo como prática, afirmando que ela traduz-se na realização de diferentes tipos de experiências interdisciplinares de investigação”, contribuindo para a interação das áreas do conhecimento e, conseqüentemente, para maior compreensão por parte do aluno.

### III. JUSTIFICATIVA E FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A relevância acadêmica em realizar a Feira de Negócio se justifica-se pelo fato de ser um momento empreendedor e pedagógico, onde os alunos poderão vivenciar a prática das diversas aprendizagens desenvolvidas durante a formação acadêmica (IFSUL, 2014).

Outros fatores que reforçam a importância desse projeto é ter condições de contemplar elementos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), IFSUL, (2014, p. 25), meta 2.8 do eixo Políticas Acadêmicas que prevê “viabilizar a participação de, no mínimo, 10% de servidores efetivos e de estudantes em eventos acadêmicos nacionais e internacionais, por ano”. Seguramente essa Feira de Negócios é uma grande oportunidade para a participação e desenvolvimento da comunidade acadêmica do IFSul - Campus Lajeado. Pelo exposto em epígrafe, justifica-se a realização e a importância desse projeto de ensino.

### IV. OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS

Desenvolver uma feira de Negócios no Instituto Federal Sul-rio-grandense - Campus Lajeado

#### **Específicos:**

- Proporcionar maior compreensão, por parte dos alunos, sobre a integração entre a teoria e a prática com relação a área de administração;
- Oferecer um espaço no ambiente escolar para os alunos vivenciarem o papel efetivo de empreendedores de negócios;
- Oportunizar um espaço para o desenvolvimento da ampliação da rede de contatos;
- Favorecer que a comunidade acadêmica conheça o negócio do aluno expositor e conseqüentemente, estabelecer algum vínculo de interesse;

### V. METODOLOGIA

O referido projeto será desenvolvido de forma interdisciplinar entre as áreas de empreendedorismo, gestão de processos organizacionais, introdução à contabilidade de custos, marketing, negociação de vendas e relações do trabalho. Este vivência interdisciplinar é de extrema importância para que os estudantes adquiram e sedimentam conhecimentos na área de formação.

O projeto será desenvolvido no Instituto Federal Sul-rio-grandense, campus Lajeado, no período de 14/10/19 a 15/11/2019, intervalo onde serão realizadas várias atividades que compreendem desde o planejamento da feira de negócios até a avaliação pós feira. O público alvo convidado a se inscrever à expositor da Feira de Negócios, é composto pelos alunos do curso técnico em administração forma subsequente e pelos alunos da pós graduação em Gestão de micro e Pequenos Negócios.

Como forma de inscrição, será disponibilizado um link de um formulário eletrônico ao público alvo para que possam se inscrever. O processo de seleção adotará o critério de ordem de inscrição, dando prioridade à exclusividade ao tipo de produto que será exposto, com objetivo de evitar que tenham vários expositores de um mesmo tipo de produto, com isso, entende-se que a diversidade de produtos oferecidos será oportunizada.

A avaliação dos alunos expositores será feita após a feira, por meio de um questionário com 10 perguntas, visando verificar: a eficiência e eficácia da experiência na Feira de negócios, a influência do projeto do dia a dia do estudante e os conhecimentos teórico-práticos que essa experiência ocasionou. Entende-se que por meio do resultado da referida avaliação, será possível agir em prol de melhorias futuras junto à comunidade acadêmica e à novos projetos.

## VI. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Atividades	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
1										x		
2										x		
3											x	

Descrição das atividades:

Atividade 1: Planejar e organizar a feira de negócios

Atividade 2: Executar a feira de negócios

Atividade 3: Avaliar o resultado da feira de Negócios

## VII. INFRAESTRUTURA NECESSÁRIA

A feira será realizado no saguão do prédio administrativo do IFsul - Campus Lajeado, onde serão disponibilizadas mesas de desenho, a serem utilizadas como apoio para os alunos expositores colocarem seus produtos.

## VIII. RECURSOS FINANCEIROS (ORÇAMENTO DETALHADO/JUSTIFICADO)

Item	Discriminação	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
1				
2				



3				
4				
5				

Não se aplica.

## IX. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

Como resultados do presente projeto, espera-se que a experiência da feira de Negócios seja bem sucedida na medida em que permita a integração, sedimentação e evolução dos conhecimentos oportunizados por unir teoria e prática.

Espera-se que toda a comunidade acadêmica, especialmente os alunos expositores, aproveitem essa oportunidade para sedimentar os conhecimentos por meio:

- Integração entre a teoria e a prática desenvolvidos na formação acadêmica;
- Fortalecimento dos alunos expositores com a comunidade acadêmica, impactando na ampliação da rede de contatos;
- Ampliação da divulgação e comercialização dos produtos;
- Despertar a percepção dos alunos quanto a importância do ambiente escolar e conseqüentemente o sentimento de valorização e pertencimento no referido espaço.
- Desenvolver nos estudantes uma visão sistêmica de seu curso a partir da prática interdisciplinar apresentada por meio da feira de negócios.

## X. AVALIAÇÃO

### Tipo de avaliação utilizada:

- Quantitativa.
- Qualitativa.
- Mista.

### Instrumentos/procedimentos utilizados:

- Entrevistas                       Seminários
- Reuniões                               Questionários
- Observações                       Controle de Frequência
- Relatórios                             Outro(s). Especificar.

---



---

## Descrição de procedimentos para avaliação:

A avaliação dos estudantes a fim de verificar a eficiência e eficácia da experiência na Feira de Negócios, a influência do projeto no dia a dia do estudante e conhecimentos teórico-práticos que essa experiência ocasionou, será realizada através de um questionário com 10 perguntas selecionadas, após a feira de Negócios.

## Periodicidade da avaliação:

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Mensal    | <input type="checkbox"/> Trimestral                     |
| <input type="checkbox"/> Semestral | <input checked="" type="checkbox"/> Ao final do projeto |

## Sujeito(s) que realiza(m) a avaliação:

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Coordenador                           | <input type="checkbox"/> Ministrante |
| <input checked="" type="checkbox"/> Colaborador                           | <input type="checkbox"/> Palestrante |
| <input checked="" type="checkbox"/> Participantes (Estudantes/servidores) |                                      |

## XI. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BEHRENS, Marilda Aparecida. **Docência universitária num paradigma da complexidade: possibilidades de formação continuada no strictu sensu**. In: Revista Diálogo Educacional, Curitiba, v. 10, n. 29, p. 27-44, jan./abr. 2010. Acesso em: 11 de janeiro de 2019

BRITTO, J.; FONTES, N. **Estratégias para eventos: uma ótica do marketing e do turismo**. São Paulo: Aleph. 2002. DE AQUINO, Carlos Tasso Eira. **Como aprender: andragogia e as habilidades de aprendizagem**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007

GADOTTI, Moacir. **Cruzando Fronteiras: Teoria, Método e Experiências Freireanas**. In: I Colóquio da Ciência da Educação, 2000, Lisboa.

INSTITUTO FEDERAL SUL-RIO-GRANDENSE (IFSUL) PLANO DE DESENVOLVIMENTO ANUAL 2014-2019. Disponível em <http://www.ifsul.edu.br/plano-de-desenv-institucional> acesso em 03/10/2019;

LÜCK, Heloisa. **Pedagogia interdisciplinar : fundamentos teórico – metodológicos**. Petropolis: Vozes, 1994.

POMBO, Olga. **Práticas Interdisciplinares**. Revista Sociologia, Porto Alegre, ano 8, n. 15, jan-jun 2006, p. 208 a 245

ROGERS, J. **Aprendizagem de adultos: fundamentos para educação corporativa**. 5ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2011.

VEIGA, C.H.; Lima, J.M.; Zanon, S.B. **Feira de negócios Internacionais: uma proposta de jogos de empresas vivencias em aula**. Revista Eletrônica de Negócios Internacionais v.8, n.3, Art.7, p.127-144, 2013.

## ANEXOS (Listar os anexos)

1 -

2 -
3 -
4 -

## PARECERES NECESSÁRIOS NO PROCESSO DO SUAP

- PARECER COLEGIADO/COORDENAÇÃO/ÁREA.
- PARECER DIREÇÃO/DEPARTAMENTO DE ENSINO.
- PARECER DIREÇÃO/DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO (Quando necessário).
- PARECER DIREÇÃO-GERAL DO CAMPUS.
- PARECER DA PRÓ-REITORIA DE ENSINO.

6 de outubro de 2019

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marcia Lima Santos de Cezere, MARCIA LIMA SANTOS DE CEZERE - PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 06/10/2019 15:26:42.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 03/10/2019. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifsul.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

**Código Verificador:** 37439

**Código de Autenticação:** 62deb4b943





**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**

**Instituto Federal Sul-rio-grandense**

## Despacho:

VI Feira de Negócios IFSUL - Campus Lajeado

## Assinatura:

Despacho assinado eletronicamente por:

- Marcia Lima Santos de Cezere, Marcia Lima Santos de Cezere - PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, LJ-DEPEX, em 06/10/2019 16:28:52.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**

**Instituto Federal Sul-rio-grandense**

## Despacho:

Defiro projeto e encaminhamento para próximas apreciações.

## Assinatura:

Despacho assinado eletronicamente por:

- Amilcar Cardoso Vilaca de Freitas, Amilcar Cardoso Vilaca de Freitas - COORDENADOR - FUC1 - LJ-CTADMIN, LJ-CTADMIN, em 06/10/2019 16:30:51.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**

**Instituto Federal Sul-rio-grandense**

## Despacho:

Defiro a proposta apresentada e encaminho para parecer da Chefia do DEAP.

## Assinatura:

Despacho assinado eletronicamente por:

- Malcus Cassiano Kuhn, Malcus Cassiano Kuhn - CHEFE DE DEPARTAMENTO - CD4 - LJ-DEPEX, LJ-DEPEX, em 07/10/2019 11:09:13.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**

**Instituto Federal Sul-rio-grandense**

## Despacho:

Favorável à execução do projeto e encaminhamento para apreciação da Direção Geral.

## Assinatura:

Despacho assinado eletronicamente por:

- Marcelo Paulo Ellwanger, Marcelo Paulo Ellwanger - CHEFE DE DEPARTAMENTO - CD4 - LJ-DEAP, LJ-DEAP, em 07/10/2019 11:47:59.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**

**Instituto Federal Sul-rio-grandense**

## Despacho:

Defiro o presente projeto uma vez que está em consonância com as atividades pedagógicas do câmpus.

## Assinatura:

Despacho assinado eletronicamente por:

- Claudia Redecker Schwabe, Claudia Redecker Schwabe - DIRETOR GERAL - CD2 - LJ-DIRGER, LJ-DIRGER, em 08/10/2019 15:45:06.





**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**

**Instituto Federal Sul-rio-grandense**

## Despacho:

Encaminhamento Projeto de Ensino do Câmpus Lajeado para apreciação da PROEN.

## Assinatura:

Despacho assinado eletronicamente por:

- Malcus Cassiano Kuhn, Malcus Cassiano Kuhn - CHEFE DE DEPARTAMENTO - CD4 - LJ-DEPEX, LJ-DEPEX, em 08/10/2019 16:15:34.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**

**Instituto Federal Sul-rio-grandense**

## Despacho:

Encaminhado à Diretoria de Políticas de Ensino e Inclusão para Avaliação e Parecer.

## Assinatura:

Despacho assinado eletronicamente por:

- Magno Souza Grillo, Magno Souza Grillo - ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO, IF-PROEN, em 10/10/2019 11:25:04.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**

**Instituto Federal Sul-rio-grandense**

## Despacho:

De acordo com a apresentação e execução do Projeto de Ensino "V Feira de Negócios IFSUL - Campus Lajeado".  
Encaminho para registro.

## Assinatura:

Despacho assinado eletronicamente por:

- Veridiana Krolow Bosenbecker, Veridiana Krolow Bosenbecker - DIRETOR - CD3 - IF-DIRPEI, IF-DIRPEI, em 18/10/2019 15:11:48.