



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo e Legislação em TI	
Vigência: a partir de 2018/2	Período letivo: 2º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Estudo do Reconhecimento, identificação e caracterização de conceitos relacionados ao empreendedorismo e análise de sua importância e suas finalidades no contexto da sociedade contemporânea. Análise de classificação, características e formas jurídicas de empresas. Elaboração de planos de negócios com vistas à identificação de oportunidades na área de tecnologia. Estudo da caracterização das leis de software e da conceituação do tratamento e sigilo de dados. Introdução a conceituação de propriedade intelectual e da conceituação das noções de Direitos Autorais. Detalhamento da legislação relativa aos direitos de defesa do consumidor.	

Conteúdos

UNIDADE I – Empreendedorismo

- 1.1 Conceitos, importância, finalidades
- 1.2 Perfil empreendedor

UNIDADE II – Empresas

- 2.1 Classificação e características
- 2.2 Formas jurídicas
- 2.3 Procedimentos para registro

UNIDADE III - Planejamento Técnico

- 3.1 Conceito e modelo de Plano de Negócio
- 3.2 Elaboração do Plano de Negócio

UNIDADE IV - Legislação Específica da Área de Informática

- 4.1 Legislação do habeas data
- 4.2 Legislação dos direitos autorais
- 4.3 Legislação de proteção da propriedade industrial de programas de computador e sua comercialização no país
- 4.4 Legislação de proteção da propriedade industrial
- 4.5 Legislação de proteção e defesa do consumidor

Bibliografia básica

CABRAL, P. **A nova lei de direitos autorais**. Porto Alegre, RS: SAGRA, 1999.
CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor**. São Paulo: Editora Saraiva, 2004.
GANDELMAN, H. **De Gutenberg à Internet: direitos autorais na era digital**. Rio de Janeiro: Record, 1997.

Bibliografia complementar



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DINSMORE, Paul Campbell; SILVEIRA NETO, Fernando Henrique da. **Gerenciamento de projetos:** como gerenciar seu projeto com qualidade, dentro do prazo e custos previstos. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011. 150 p.
DOLABELA, Fernando. V. **O segredo de Luísa.** São Paulo: Cultura Editores Associados, 2002.
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** Transformando Ideias em Negócios. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001.
FILHO, Nelson Casarotto. **Projeto de negócio:** estratégias e estudos de viabilidade. São Paulo: Editora Atlas, 2002.
TURBAN, Efraim; KING, David. **Comércio eletrônico:** estratégia e gestão. São Paulo: Prentice hall, 2004. 436 p.