



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA: Empreendedorismo</b>	
<b>Vigência:</b> a partir de 2018/2	<b>Período letivo:</b> 3º semestre
<b>Carga horária total:</b> 67 h	<b>Código:</b>
<b>Ementa:</b> Análise das características do espírito empreendedor, das características do comportamento empreendedor, dos aspectos estruturantes do empreendedorismo e dos aspectos relevantes para a ação. Elaboração de Plano de Negócio. Organização da Feira de Empreendedorismo.	

### Conteúdos

#### UNIDADE I – Introdução ao Empreendedorismo

- 1.1 Conceituação
- 1.2 Espírito empreendedor
- 1.3 Relação do empreendedorismo com emprego, desemprego e trabalho

#### UNIDADE II – Características do Empreendedor

- 2.1 Perfil e capacidade empreendedora
- 2.2 Tipos de empreendedor
- 2.3 Intra-empendedor

#### UNIDADE III – Aspectos Estruturantes

- 3.1 Mercado: consumidores, fornecedores e concorrentes
- 3.2 Os 4Ps do marketing
- 3.3 Identificação de Problemas, Oportunidades e Necessidades do negócio (PONs)
- 3.4 Definição da missão, visão e valores do negócio
- 3.5 Estratégias competitivas

#### UNIDADE IV – Plano de Negócios

- 4.1 Plano de Negócios

#### UNIDADE V – Feira de Empreendedorismo

### Bibliografia básica

- BARON, Robert A.; SHANE, Scott Andrew. **Empreendedorismo: Uma Visão do Processo**. São Paulo: Cengage Learning, 2007.
- CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2004.
- KURATKO, Donald F. **Empreendedorismo: Teoria, Processo e Prática**. Tradução da 10ª Edição Norte-Americana. São Paulo: Cengage Learning, 2017.

### Bibliografia complementar

- DEGEN, R. J. **O Empreendedor como opção de carreira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

DORNELAS, J. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

MARCONDES, R. C. **Criando empresas para o sucesso**: empreendedorismo na prática. São Paulo: Saraiva, 2004.

PORTER, M. A. **Estratégia Competitiva**: técnica de análise da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 1986.

RAMAL, S. A. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso**: gestão de negócio para pequenos empreendimentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.