



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo</b>	
<b>Vigência:</b> a partir de 2019/1	<b>Período letivo:</b> 2º ano
<b>Carga horária total:</b> 90h	<b>Código:</b>
<b>Ementa:</b> Compreensão dos fatores da produção. Análise dos princípios de gestão e empreendedorismo. Conhecimento dos tipos de empresas. Utilização de instrumentos para a coleta e organização de dados. Orientação sobre a gestão da qualidade. Aplicação de ferramentas da qualidade. Busca da compreensão das estratégias de marketing. Orientação sobre saber gerir a gestão de pessoas e noções de cálculo de custos de produção.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Empreendedorismo

- 1.1 Empreendedorismo
  - 1.1.1 Definições
  - 1.1.2 Características

### UNIDADE II – Mercado em Vestuário

- 2.1 Empresas
  - 2.1.1 Conceito
  - 2.1.2 Criando a sua empresa
  - 2.1.3 Classificação das empresas
  - 2.1.4 Forma Jurídica das empresas
  - 2.1.5 Registro e funcionamento das empresas
  - 2.1.6 Custos/cálculos de preço de vendas

### UNIDADE III – Pesquisa de Mercado

- 3.1 Introdução.
- 3.2 Passo a passo de uma pesquisa

### UNIDADE IV – Gestão da Qualidade

- 4.1 Qualidade
  - 4.1.1 Introdução
  - 4.1.2 Conceitos
  - 4.1.3 Ferramentas de Qualidade
  - 4.1.4 Técnicas de Lay-out
  - 4.1.5 Noções de estudos de Tempos e Movimentos
  - 4.1.6 Métodos de Gestão

### UNIDADE V – Gestão de Marketing

- 5.1 Marketing
  - 5.1.1 Definições
- 5.2 Ambiente de marketing
- 5.3 Marketing mix
  - 5.3.1 Produto
  - 5.3.2 Preço
  - 5.3.3 Ponto



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

#### 9.3.4 Promoção

#### UNIDADE VI – Gestão de Pessoas

##### 6.1 Gestão de pessoas

###### 6.1.1 Discussões conceituais

##### 6.2 Motivação humana

##### 6.3 Teoria da hierarquia das necessidades de Maslow

#### UNIDADE VII – Gestão de Custos

##### 7.1 Custos

###### 7.1.1 Discussões conceituais

##### 7.2 Custo fixo e custo variável

##### 7.3 Margem de contribuição

##### 7.4 Ponto de equilíbrio

#### UNIDADE VIII – Higiene e Prevenção de Acidentes no Trabalho

##### 8.1 Normas Regulamentadoras no Setor de Vestuário

#### **Bibliografia básica**

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2008.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

KOTLER, Philip; BRANDÃO, Ailton Bomfim. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

#### **Bibliografia complementar**

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2011.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2012.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica**: competitividade e globalização. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Fundamentos de administração**: manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MENDES, Jerônimo. **Manual do empreendedor**: como construir um empreendimento de sucesso. São Paulo: Atlas, 2009.