



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2018/1	Período Letivo: 3º ano
Carga Horária: 60h	Código: VG_TEC.160
Ementa: Compreensão dos fatores da produção. Análise dos princípios de gestão e empreendedorismo. Conhecimento dos tipos de empresas. Utilização de instrumentos para a coleta e organização de dados. Elaboração de um planejamento estratégico. Orientação sobre a gestão da qualidade. Aplicação de ferramentas da qualidade. Busca da compreensão das estratégias de marketing. Orientação sobre saber gerir a gestão de pessoas e noções de cálculo de custos de produção.	

Conteúdos:

UNIDADE I - Introdução à gestão empresarial

1.1 Introdução

1.1.1 Discussões conceituais

UNIDADE II - Fatores da produção

2.1 Introdução

2.2 Terra

2.2.1 Características

2.2.2 Classificação

2.2.3 Aproveitamento econômico

2.3 Capital

2.3.1 Características

2.3.2 Classificação

2.4 Trabalho

2.4.1 Características

2.4.2 Divisão

2.5 Capacidade tecnológica

2.5.1 Conhecimentos

2.5.2 Habilidades

2.6 Capacidade empresarial

2.6.1 Características

2.7 O Processo de produção

UNIDADE III- Empreendedorismo

3.1 Empreendedorismo

3.1.1 Definições

3.1.2 Características





Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

UNIDADE IV - Empresas

4.1 Empresas

- 4.1.1 Conceito
- 4.1.2 Criando a sua empresa
- 4.1.3 Classificação das empresas
- 4.1.4 Forma Jurídica das empresas
- 4.1.5 Registro e funcionamento das empresas

UNIDADE V - Pesquisa de mercado

- 5.1 Introdução.
- 5.2 Passo a passo de uma pesquisa

UNIDADE VI - Planejamento estratégico

- 6.1 Planejamento estratégico
 - 6.1.1 Definições
 - 6.1.2 Características
- 6.2 Ambiente interno e ambiente externo
- 6.3 Matriz Swot e avaliação estratégica

UNIDADE VII - Gestão da qualidade

- 7.1 Qualidade
 - 7.1.1 Introdução
 - 7.1.2 Conceitos
 - 7.1.3 Histórico
- 7.2 Principais linhas de pensamento
- 7.3 Os 14 pontos de Deming
- 7.4 A Trilogia Joram

UNIDADE VIII - Ferramentas da qualidade

- 8.1 Ferramentas da qualidade
 - 8.1.1 Introdução
- 8.2 Tipos
 - 8.2.1 Ciclo PDCA
 - 8.2.2 Brainstorming
 - 8.2.3 Diagrama de causa e efeito
 - 8.2.4 Folha de verificação
 - 8.2.5 5W2H
- 8.3 Métodos de Gestão
 - 8.3.1 5S





Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

UNIDADE IX - Gestão de marketing

- 9.1 Marketing
 - 9.1.1 Definições
- 9.2 Ambiente de marketing
- 9.3 Marketing mix
 - 9.3.1 Produto
 - 9.3.2 Preço
 - 9.3.3 Ponto
 - 9.3.4 Promoção

UNIDADE X - Gestão de pessoas

- 10.1 Gestão de pessoas
 - 10.1.1 Discussões conceituais
- 10.2 Motivação humana
- 10.3 Teoria da hierarquia das necessidades de Maslow

UNIDADE XI - Gestão de custos

- 11.1 Custos
 - 11.1.1 Discussões conceituais
- 11.2 Custo fixo e custo variável
- 11.3 Margem de contribuição
- 11.4 Ponto de equilíbrio

Bibliografia básica

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 232 p.
KOTLER, Philip; BRANDÃO, Ailton Bomfim. **Administração de Marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1998. 726 p.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**. 2.ed. São Paulo: Pearson, 2011. 240 p.

Bibliografia complementar

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2011. 314 p.
CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4.ed. São Paulo: Saraiva, 2012. 315 p.
HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração Estratégica**: competitividade e globalização. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning,





Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

2008. 415 p.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Fundamentos de Administração:** Manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à Administração. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2012. 267 p.

MENDES, Jerônimo. **Manual do Empreendedor:** como construir um empreendimento de sucesso. São Paulo: Atlas, 2009. 241 p.

