



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo</b>	
<b>Vigência:</b> a partir de 2017/1	<b>Período letivo:</b> 7º semestre
<b>Carga horária total:</b> 30h	<b>Código:</b> BG.DE.185
<b>Ementa:</b> Caracterização do empreendedorismo e do perfil do empreendedor de sucesso, visando a identificação de oportunidades de negócios. Elaboração do plano de negócios, buscando a identificação dos principais aspectos para a constituição de uma empresa e das fontes de financiamento.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Introdução ao Empreendedorismo

- 1.1 História da gestão e empreendedorismo
- 1.2 Empreendedorismo no Brasil
- 1.3 Perfil do empreendedor
- 1.4 Avaliação de oportunidades
- 1.5 Análise de Risco

### UNIDADE II – Elaboração de Plano de Negócios

- 2.1 Estruturas básicas de uma organização
- 2.2 Descrição do projeto
- 2.3 Dados dos empreendedores, perfis e atribuições
- 2.4 Apresentação da empresa
- 2.5 Plano de marketing
- 2.6 Plano operacional
- 2.7 Plano financeiro
- 2.8 Avaliação do plano de negócios

### UNIDADE III – Empreendedorismo

- 3.1 Agentes de financiamento
- 3.2 Busca de assessoria para o negócio
- 3.3 Questões legais de constituição da empresa

## Bibliografia básica

- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo:** Tornando Ideias em Negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
- CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2008.
- MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para Empreendedores:** fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson: 2010.

## Bibliografia complementar

- BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas.** – 1 ed. – 11. Reimpr. – São Paulo: Atlas, 2011.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

CHIAVENATO, I. **Administração**: teoria, processo e prática. 3. ed. São Paulo: Makron, 2000.

DORNELAS, J.C.A. **Empreendedorismo**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

DRUKER, P.F.. **Inovação e Espírito Empreendedor**. Editora Pioneira, São Paulo, 1987. Houaiss Dicionário Eletrônico. Rio de Janeiro: Editora Objetiva, 2009.

ROSSETTI, J. P. **Introdução à economia**. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2003.