



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Sociologia I	
Vigência: a partir de 2020/1	Período letivo: 1º ano
Carga horária total: 30h	Código:
Ementa: Introdução ao pensamento sociológico, em especial, da relação homem e sociedade, e dos marcos da sociologia clássica. Estudo introdutório das dinâmicas culturais e midiáticas tradicionais e modernas.	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução à Sociologia

- 1.1 Indivíduo e a sociedade
 - 1.1.1 Socialização
 - 1.1.2 Contatos Sociais
 - 1.1.3 Grupos Sociais
 - 1.1.4 Juventude, estilos e tribos
 - 1.1.5 Mudanças sociais
- 1.2 Sociologia Clássica
 - 1.2.1 Émile Durkheim e os fatos sociais
 - 1.2.2 Max Weber e a ação social

UNIDADE II – Cultura

- 2.1 Identidade
 - 2.1.1 Alteridade e diversidade cultural
 - 2.1.2 Tradição
 - 2.1.3 Patrimônio cultural: material e imaterial
- 2.2 Diversidade e o outro
 - 2.2.1 Xenofobia
 - 2.2.2 Etnocentrismo
 - 2.2.3 Racismo e discriminações
- 2.3 Antropologia cultural
 - 2.3.1 Teoria evolucionista
 - 2.3.2 Relativismo
- 2.4 História e Cultura Afro-brasileira e Indígena
 - 2.4.1 História e cultura indígena
 - 2.4.2 História e cultura afro-brasileira

UNIDADE III – Mídias e a Sociedade da Imagem

- 3.1 Meios de comunicação de massa
 - 3.1.1 Opinião pública
 - 3.1.2 Indústria Cultural
 - 3.1.3 Cultura de massas
- 3.2 Sociedade em rede
 - 3.2.1 Aldeia global e exclusão digital
 - 3.2.2 Globalização
 - 3.2.3 Zygmunt Bauman e a modernidade líquida



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

3.3 Sociedade da Imagem

3.3.1 Estética

3.3.2 Consumo

3.3.3 Bullying

Bibliografia básica

COSTA, Cristina. **Sociologia**: Introdução a ciência da sociedade. São Paulo: Moderna, 2010.

SILVA, Tomaz Tadeu da. **Identidade e diferença**: a perspectiva dos estudos culturais. Petrópolis: Vozes, 2000.

TOMAZI, Nelson Dacio. **Sociologia para o ensino médio**. São Paulo: Atual, 2007.

Bibliografia complementar

BAUMAN, Zygmunt. **44 Cartas do Mundo líquido moderno**. Rio de Janeiro: Zahar, 2011.

CASTELLS, Manuel. **A Galáxia Internet**. Reflexões sobre Internet, Negócios e Sociedade. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004.

CUCHE, Denys. **A noção de cultura nas ciências sociais**. Bauru: Edusc, 2012.

SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização**: do pensamento único à consciência universal. 10. ed. Rio de Janeiro: Record, 2003.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. Lisboa: Instituto Piaget, 2000.