



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2020/1	Período letivo: 4º ano
Carga horária total: 60h	Código:
Ementa: Estudo da Administração, conceitos e evolução histórica. Análise das funções administrativas e habilidades do administrador; Introdução às principais áreas da gestão como marketing, projetos e finanças; Reflexão sobre o comportamento organizacional; discussão sobre os tópicos de liderança e motivação. Análise de aspectos relacionados ao empreendedorismo e ao empreendedor, sua importância no contexto do desenvolvimento econômico e sociedade contemporânea; Construção do processo empreendedor; Desenvolvimento de modelo de negócios.	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução à Administração

- 1.1 Conceitos de administração
- 1.2 Funções e habilidades do administrador
- 1.3 Evolução histórica das teorias da administração
- 1.4 Análise das funções administrativas

UNIDADE II – Aspectos Introdutórios de Gestão

- 2.1 Gestão de marketing
 - 2.1.1 Composto de marketing
 - 2.1.2 Segmentação de mercado
- 2.2 Gestão de projetos
- 2.3 Gestão financeira
 - 2.3.1 Introdução às finanças
- 2.4 Comportamento organizacional
 - 2.4.1 Motivação
 - 2.4.2 Liderança

UNIDADE III – Empreendedorismo e Gestão Empreendedora

- 3.1 Conceitos de empreendedor e empreendedorismo
- 3.2 Características do comportamento empreendedor
- 3.3 Mitos do empreendedor
- 3.4 Tipos de empreendedorismo
- 3.5 Processo empreendedor
- 3.6 Modelo Canvas de Negócio
- 3.7 Plano de Negócios

Bibliografia básica

- CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 9. ed. Barueri: Manole, 2014.
- DORNELAS, José. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 7. ed. São Paulo: Empreende, 2018.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária**: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

Bibliografia complementar

ALMEIDA, Flávio de. **Como ser Empreendedor de Sucesso**. São Paulo: Leitura, 2001.

CHIAVENATO, Idalberto. **Comportamento Organizacional**: a dinâmica do sucesso das organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DEGEN, Ronald Jean. **Oficina do Empreendedor**: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DRUCKER, Peter. **Introdução à Administração**. Tradução – Carlos Malferrari. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

KURATKO, Donald F. **Empreendedorismo**: Teoria, Processo, Prática. Tradução: Noveritis do Brasil. 10. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

SILVA, Adelphino T. **Administração Básica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.