



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Comunicação Empresarial	
Vigência: a partir de 2020/1	Período letivo: 1º semestre
Carga horária total: 60h	Código: [ver sistema acadêmico]
Ementa: Reflexão sobre a comunicação como instrumento da Administração. Desenvolvimento da competência linguística a partir de atividades de reflexão sobre a língua oral e escrita e suas variantes. Estudo das definições e cenários da comunicação empresarial. Estudo de elementos relevantes da compreensão e produção textual, com base em aspectos gramaticais.	

Conteúdos

UNIDADE I – A Comunicação como Instrumento da Administração

- 1.1 As pessoas, a comunicação e as organizações
- 1.2 A comunicação humana: linguagem oral e escrita
- 1.3 Variedades linguísticas

UNIDADE II – Comunicação Empresarial: Definições e Cenários

- 2.1 Os processos de comunicação e os processos de conflito
- 2.2 Processo de comunicação
- 2.3 Meios de comunicação
- 2.4 Comunicação e ética

UNIDADE III – Compreensão e Produção Textual

- 3.1 Coesão e coerência na prática de produção textual
- 3.2 Argumentatividade
- 3.3 Técnicas de apresentação oral
- 3.4 Aspectos gramaticais de maior dificuldade evidenciados nas produções textuais
- 3.5 Leitura e estratégias de compreensão textual

Bibliografia básica

- FRANÇA, Ana Shirley *et al.* (Org.). **Comunicação empresarial**. São Paulo: Atlas, 2014.
- MEDEIROS, João Bosco. **Redação Empresarial**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- MEDEIROS, João Bosco; TOMASI, Carolina. **Comunicação Empresarial**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

Bibliografia complementar

- BRAGA, Maria Alice da Silva. **Redação empresarial**. Curitiba, SC: InterSaberes, 2013.
- LUIZARI, Kátia. **Comunicação empresarial eficaz: como falar e escrever bem**. 2. ed. Curitiba, SC: InterSaberes, 2014.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

PIMENTA, Maria Alzira. **Comunicação Empresarial**. 8. ed. Campinas: Alínea, 2015.

SILVA, Saulo César Paulino. **Redigindo textos empresariais na era digital**. Curitiba, SC: InterSaberes, 2012.

VALLE, Maria Lúcia Elias. **Não erre mais: língua portuguesa nas empresas**. Curitiba, SC: InterSaberes, 2013.