



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda IV	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 6º semestre
Carga horária total: 60 h	Código:
Ementa: Desenvolvimento prático de um projeto de produto de moda.	

Conteúdos

UNIDADE I – Etapa Criativa

- 1.1 Pesquisa
- 1.2 Book
- 1.3 Criação

UNIDADE II - Etapa Produtiva

- 2.1 Modelagem
- 2.2 Ficha técnica livre
- 2.3 Looks confeccionado

UNIDADE III – Etapa Comunicativa

- 3.1 Editorial de moda: Catálogo com 5 fotos
- 3.2 Organização do evento de lançamento

Bibliografia básica

- BAXTER, Mike. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.
- BONSIEPE, Gui. **Design:** como prática de projeto. São Paulo: Edgard Blucher, 2012.
- BURDEK, Bernhard. **História, teoria e prática do design de produtos.** São Paulo: Edgar Blucher, 2010.

Bibliografia complementar

- CALDAS, Dario. **Observatório de sinais:** teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.
- JOFFILY, Ruth; ANDRADE, Maria de. **Produção de moda.** Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011.
- MUNIZ, Rosane; VIANA, Fausto. **Diário de pesquisadores:** Traje de cena. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.
- PHILLIPS, Peter. **Briefing:** a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgar Blucher, 2007.
- TREPTOW, Dóris. **Inventando moda:** planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.