



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda III	
<b>Vigência:</b> a partir de 2019/2	<b>Período Letivo:</b> 5º semestre
<b>Carga horária total:</b> 60 h	<b>Código:</b>
<b>Ementa:</b> Organização teórica/metodológica de um projeto de moda; investigação sobre metodologias; aplicações de conceitos e técnicas; criação de uma coleção de moda; elaboração de um plano de marketing; experimentação de atividades empreendedoras; confecção de um look; produção de um editorial de moda.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Desenvolvimento Teórico

- 1.1 Apresentação da Metodologia do projeto
- 1.2 Cronograma
- 1.3 Seminários
- 1.4 Orientação do projeto

### UNIDADE II – Desenvolvimento Criativo

- 2.1 Conceito de coleção autoral e identificação do estilo pessoal
- 2.2 Estudo para segmento da roupa, perfil público
- 2.3 Tendências e pesquisa mercadológica
- 2.4 Desenvolvimento de painéis semânticos e seus textos - parâmetro internacional
- 2.5 Unidade estética e prancha de desfile
- 2.6 Viabilidade de materiais
- 2.7 Teste de Cores e combinação cromática
- 2.8 Criação de minicollection para público específico com estilo autoral
- 2.9 Book de Coleção

### UNIDADE III – Apresentação do Projeto

- 3.1 Comunicação Visual do Projeto
- 3.2 Orientação do projeto
- 3.3 Seminários de Apresentação
- 3.4 Apresentação Final

## Bibliografia básica

- BAXTER, Mike. **Projeto de produto:** guia prático para o design de novos produtos. 3. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.
- BONSIEPE, Gui. **Design:** como prática de projeto. São Paulo: Edgard Blucher, 2012.
- BURDEK, Bernhard. **História, teoria e prática do design de produtos.** 2. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2010.

## Bibliografia complementar



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

CALDAS, Dario. **Observatório de sinais:** teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.

LOBACH, Bernd. **Design Industrial:** bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgar Blucher, 2009.

PHILLIPS, Peter. **Briefing:** a gestão do projeto de design. São Paulo: Edgar Blucher, 2007.

SEIVEWRIGHT, Simon. **Pesquisa e Design.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

TREPTOW, Dóris. **Inventando moda:** planejamento de coleção. 5. ed.

Brusque: do autor, 2013.