



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Interpretação de Modelagem e Pilotagem II	
<b>Vigência:</b> a partir de 2019/2	<b>Período Letivo:</b> 4º semestre
<b>Carga horária total:</b> 60 h	<b>Código:</b>
<b>Ementa:</b> Desenvolvimento de habilidades para a construção de blocos de modelagem considerando produtos especiais, bem como a pilotagem dos produtos.	

### Conteúdos

UNIDADE I – Blocos de Molde para Produtos Semi Amplo e Amplo

- 1.1 Definição
- 1.2 Aplicação de tabelas de folga de acordo com o tipo de produto
  - 1.2.1 Interpretação de modelagem
  - 1.2.2 Pilotagem de produto

UNIDADE II – Traçado e Interpretação de Modelagem de Produtos Especializados

- 2.1 Blazer estilo princesa
- 2.2 Blazer estilo painel

UNIDADE III – Estudo da Gola

- 3.1 Definição e Estrutura
- 3.2 Tipos e Interpretações
  - 3.2.1 Gola Esporte para blazer
  - 3.2.2 Gola *Smoking* para blazer

UNIDADE IV – Estudo da Manga

- 4.1 Manga duas folhas
- 4.2 Mangaraglã
- 4.3 Mangabufante
- 4.4 Pilotagem do produto blazer

### Bibliografia básica

BERG, Ana Laura Marchi. **Técnicas de modelagem feminina:** construção de bases e volumes. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2017.  
DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **MIB.** Modelagem Industrial Brasileira. 4. ed. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2008.  
HEINRICH, Daiane Pletsch. **Modelagem e técnicas de interpretação para confecção industrial.** Novo Hamburgo: Ed. Feevale, 2005.

### Bibliografia complementar

FULCO, Paulo de Tarso; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. **Modelagem plana feminina.** Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2003.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

OSÓRIO, Ligia. **Modelagem**: organização e técnicas de interpretação. Caxias do Sul: EDUCS, 2007.

SOUZA, Sidney Cunha de. **Introdução à tecnologia da modelagem Industrial**. Rio de Janeiro: Senai/DN, 1997

ROSA, Stefania. **Alfaiataria**: modelagem plana masculina. 3. ed. Brasília: SENAC-DF, 2016

TREPTOW, Doris. **Inventando Moda**: planejamento de coleção. 5. ed. São Paulo: Edição da Autora, 2013. 208 p.