



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Desenvolvimento de Coleção II	
<b>Vigência:</b> a partir de 2019/2	<b>Período Letivo:</b> 4º semestre
<b>Carga horária total:</b> 30 h	<b>Código:</b>
<b>Ementa:</b> Planejamento, conceituação e concepção de uma coleção autoral de moda. Aplicação de recursos metodológicos necessários e apresentação de um portfólio de criação.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Criação de Marca Autoral

- 1.1 Segmento
- 1.2 Conceito
- 1.3 Público-alvo

### UNIDADE II - Processo Criativo

- 2.1 *Brainstorming*
- 2.2 Mapa Mental
- 2.3 *Briefing*
- 2.4 Painéis de inspiração, semânticos, temáticos, conceituais, *moodboard*
- 2.5 Página de ambiência
- 2.6 Pesquisa colada sobre figuras

### UNIDADE III - Planejamento de Coleção

- 3.1 Tipos de Coleção
- 3.2 Conceituação da Coleção
- 3.3 Cronograma da Coleção
- 3.4 Composto da Indumentária

### UNIDADE IV - Desenvolvimento de Coleção

- 4.1 Plano de Coleção
- 4.2 Montagem dos *Looks*
- 4.3 Quadro de coleção

## Bibliografia básica

RENFREW, Elinor. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2010.  
SEIVEWRIGHT, Simon. **Fundamentos de design de moda: pesquisa e design**. Porto Alegre: Bookman, 2009.  
TREPTOW, Dóris. **Inventando moda: planejamento de coleção**. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.

## Bibliografia complementar

FAERM, Steven. **Curso de design de moda: princípios, práticas e técnicas**. São Paulo: Editorial Gustavo Gili, 2012.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

FRINGS, Gini Stephens. **Moda: do conceito ao consumidor.** Porto Alegre: Bookman, 2012.

MATHARU, Gurmit. **O que é design de moda?** Porto Alegre: Bookman, 2011.

OSTROWER, Faiga. **Criatividade e processos de criação.** Rio de Janeiro: Vozes, 2009.

SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda.** Porto Alegre: Bookman, 2009.