



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Processos Criativos	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 3º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Estudo dos conceitos e ferramentas de criatividade, inovação e design thinking aplicados em projetos criativos de produtos de moda.	

Conteúdos

Unidade I - Criatividade e Inovação

- 1.1 conceitos de criatividade e inovação
- 1.2 Ferramentas auxiliares do processo criativo
- 1.3 tendências e conceitos do DNA criativo brasileiro
- 1.4 Identidade e arquivos de criação

Unidade II - Design Thinking

- 2.1 definição do termo design thinking
- 2.2 design e bricolagem
- 2.3 Re-design

Unidade III - Projetos Criativos

- 3.1 Processo de criação em rede
- 3.2 Processo de criação em grupo
- 3.3 Processos metodológicos inovadores

Bibliografia básica

DALTRA, Patrícia. **DNA Brasil, tendências e conceitos emergentes para as 5 regiões brasileiras**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.
BERZBACH, Frank. **Psicologia para criativos**: dicas e sugestões de como manter a originalidade e sobreviver no trabalho. São Paulo: Editora G.Gili, 2013.
NITZSCHE, Rique. **Afinal o que é design thinking?** São Paulo, SP: Rosari, 2012.

Bibliografia complementar

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2012.
CARLI, Ana Nery Shbe de Carli; MANFREDINI, Mercedes Lusa. **Moda em sintonia**. Caxias do Sul, RS: Educação, 2010.
MARTINS, Rosane de Fonseca de Freitas; LINDEN, Júlio Carlos de Souza Vander. **Pelos caminhos do design: metodologia de projeto**. Londrina: EDUEL, 2012.
MURNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 2008.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

SALLES, Cecília Almeida. **Processos de criação em grupos - diálogos**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.