



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Pesquisa de Moda	
Vigência: a partir de 2019/2	Período letivo: 1º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Estudo e análise das diferentes etapas que compõem o processo de pesquisa em moda. Aplicação de instrumentalização para interpretação e composição de propostas na área de moda.	

Conteúdos

UNIDADE I - Pesquisa de Moda

- 1.1 O que é?
- 1.2 Objetivos
- 1.3 Fontes
- 1.4 O que deve conter?
- 1.5 Influências

UNIDADE II - Pesquisa do Tema

- 2.1 Abstrato
- 2.2 Conceitual
- 2.3 Narrativa
- 2.4 Musa inspiradora

UNIDADE III - Pesquisa de Mercado

- 3.1 Concorrentes direto
- 3.2 Concorrentes indireto
- 3.3 Mesmo tema, outras abordagens

UNIDADE IV - Pesquisa Tecnológica

- 4.1 Máquinas
- 4.2 Materiais e processos

UNIDADE V - Pesquisa do Público Alvo – Target

- 5.1 Perfil do consumidor
- 5.2 *Lifestyle* do consumidor

UNIDADE VI - Pesquisa de Tendências

- 6.1 *Coolhunters*
- 6.2 Macrotendências
- 6.3 Microtendências

Bibliografia básica

FAERM, Steven. **Curso de design de moda:** princípios, prática e técnicas. São Paulo: Editorial Gustavo Gilli, 2012.
SEIVEWRIGHT, Simon. **Fundamentos de design de moda:** pesquisa e design. Porto Alegre: Bookman, 2009.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

TREPTOW, Doris. **Inventando moda**: planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.

Bibliografia complementar

FRINGS, Gini Stephens. **Moda**: do conceito ao consumidor. Porto Alegre: Bookman, 2012.

MATHARU, Gurmit. **O que é design de moda?** Porto Alegre: Bookman, 2011.

RENFREW, Elinor. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

RIEZU, Marta Domingues. **Coolhunters**: caçadores de tendências. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011.

SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009.