



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Fundamentos do Design e Moda	
Vigência: a partir de 2019/2	Período letivo: 1º semestre
Carga horária total: 30 h	Código:
Ementa: Caracterização do histórico do design. Estudo das teorias do design e sua aplicação. Fundamentação de terminologias e conceitos aplicados ao design de moda.	

Conteúdos

UNIDADE I - História do Design

- 1.1 Fundamentos do Design
- 1.2 Revolução Industrial
- 1.3 O Contexto do Design e suas Áreas

UNIDADE II - Os Precursores do Design

- 2.1 Escola Bauhaus
- 2.2 Movimento Artsand Crafts (Artes e Ofícios) Art Nouveau
- 2.3 Design Pós-II Guerra Mundial: Escola de Ulm e Pós-Modernismo

UNIDADE III - Elementos e Princípios do Design Aplicados à Moda

- 3.1 Elemento de Design
- 3.2 Princípios do Design
- 3.3 Elementos de Estilo

UNIDADE IV – Indústria da Moda

- 4.1 Área de atuação profissional
- 4.2 Cadeia da moda
- 4.3 Segmentos da indústria têxtil
- 4.4 Fluxograma da Indústria da Moda
- 4.5 Processos de produção e comercialização

Bibliografia básica

BADUY PIRES, Dorotéia. **Design de moda de olhares diversos**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.
DENIS, Rafael Cardoso. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2004.
LEON, Ethel. **Design brasileiro: quem fez, quem faz**. Rio de Janeiro: Senac, 2005.

Bibliografia complementar

BORJA DE MOZOTA, Brigitte. **Gestão do design**. Porto Alegre: Bookman, 2010.
GOMES FILHO, João. **Designdo objeto: bases conceituais**. São Paulo: Escrituras, 2007.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

LÖBACH, Bernd. **Design industrial:** bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo: Edgar Blücher, 2009.

SORGER, Richard. **Fundamentos de design de moda.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

SOUZA, Pedro Luís Pereira de. **Notas para uma história do design.** Rio de Janeiro: 2AB, 2001.