



DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2018/1	Período Letivo: 3º ano
Carga horária total: 60 h	Código: JG_INF.28
Ementa: Introdução à administração. Busca de compreensão acerca de modelos de gestão de negócios, princípios de marketing e sistemas de qualidade. Estudo de modelos e ferramentas relacionadas ao empreendedorismo contemporâneo. Caracterização de princípios da gestão de recursos humanos, e estudo da legislação sobre inclusão de portadores de necessidades específicas no trabalho.	

Conteúdos

UNIDADE I – Princípios de Empreendedorismo

- 1.1 Definição, história e características do perfil empreendedor
- 1.2 Desdobramento dos objetivos organizacionais: política, diretrizes, metas, programas, procedimentos, métodos e normas

UNIDADE II – Gestão de Negócios

- 2.1 A Empresa e o Mercado
- 2.2 Os números da Empresa
- 2.3 Ponto de Equilíbrio
- 2.4 Resultado da Empresa
- 2.5 Capital de Giro
- 2.6 Fluxo de Caixa
- 2.7 Plano de Negócio
- 2.8 Princípios de Marketing
- 2.9 Noções de Estoque
- 2.10 Franquias, histórico e legislação

UNIDADE III – A Empresa e a Legislação Nacional

- 3.1 Classificação e Forma Jurídicas das Empresas
- 3.2 Registro da empresa

UNIDADE IV – Empreendedorismo Contemporâneo

- 4.1 Incubadoras Tecnológicas
- 4.2 *Start-ups*
- 4.3 Aceleradoras de *Start-ups*
- 4.4 Ferramentas de Gestão

UNIDADE V – Recursos Humanos

- 5.1 Direção empresarial
- 5.2 Centralização e descentralização
- 5.3 Processos de comunicação
- 5.4 Portadores de necessidades específicas:
 - 5.4.1 Legislação
 - 5.4.2 Seleção
 - 5.4.3 Contratação



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

5.4.4 Inclusão no ambiente de trabalho

Bibliografia básica

BERNARDI, L. A. **Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação**. São Paulo: Atlas, 2006.
CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria geral da administração**. 8. ed. São Paulo: Campus, 2011.
OLIVEIRA, J. F. de; SILVA, E. A. da; PRADO, J. **Gestão de Negócios**. São Paulo: Saraiva, 2000.

Bibliografia complementar

CHIAVENATO, I. **Administração para Não Administradores - a Gestão de Negócios ao Alcance de Todos**. 2. ed. Barueri: Manole, 2011.
CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas**. 4. ed. São Paulo: Manole, 2014.
DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante / Gmt, 2008.
PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. **Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos - Guia Pmbok® 5. ed.** São Paulo: Saraiva, 2014.
RIES, E. **A Startup Enxuta**. São Paulo: Lua de papel, 2012.
TURBAN, E.; KING, D. **Comércio eletrônico: estratégia e gestão**. São Paulo: Pearson, 2004.