



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Relações Interpessoais	
Vigência: a partir de 2023/1	Período letivo: 3º semestre
Carga Horária: 30h	Código: [ver sistema acadêmico]
CH Extensão: nsa	CH Pesquisa: nsa
CH Prática: nsa	% EaD: nsa
Ementa: Estudo de aspectos das relações interpessoais; comportamento das pessoas e das organizações; relação entre o ambiente e a organização; sensibilização para a cooperação; compreensão dos contextos estratégicos, organizacional e comportamental e seus efeitos para o relacionamento interpessoal.	

Conteúdos

UNIDADE I – Relações interpessoais

- 1.1 Ética nas organizações e relações de trabalho
- 1.2 Comunicação

UNIDADE II – Trabalho em equipe

- 2.1 Motivação
- 2.2 Liderança
- 2.3 Grupo, equipe e time
- 2.4 Administração de conflitos
- 2.5 Colaboração e cooperação

UNIDADE III – Comportamento organizacional

- 3.1 Cultura organizacional
- 3.2 Clima organizacional
- 3.3 Percepção
- 3.4 Mudança organizacional
- 3.5 Aprendizagem organizacional

Bibliografia básica

PORTER, Michael E. **Estratégia Competitiva**. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2004.

ROBBINS, Stephen P.; SOBRAL, Filipe; JUDGE, Timothy A. **Comportamento Organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro**. 14. ed. São Paulo, SP: Pearson Education do Brasil, 2011.

VERGARA, Sylvia Constant. **Gestão de Pessoas**. 12.ed. São Paulo, SP: Atlas, 2012.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

CHIAVENATO, Idalberto; MATOS, Francisco Gomes de. **Visão e Ação Estratégica**. 2. ed rev. amp. São Paulo, SP: Prentice Hall, 2002. 159 p. ISBN 858791808.

FRANCO, Dermeval. **As Pessoas em Primeiro Lugar**: como promover o alinhamento de pessoas, desempenho e resultados em tempos turbulentos. Rio de Janeiro, RJ: Qualitymark, 2003.

MOSCOVICI, Fela. **Desenvolvimento Interpessoal**: treinamento em grupo. 21.ed. Rio de Janeiro, RJ: José Olympio, 2012.

RAHME, Helena L. **Comunicação, Marketing e Novas Tecnologias na Gestão de Pessoas**. Curitiba, PR: Intersaberes, 2017. 180 p. ISBN 9788559724271.

SENGE, Peter M. **A Quinta Disciplina**. 28.ed. Rio de Janeiro, RJ: Best Seller, 2012.

SCHOLTES, Peter R. **Times da Qualidade**: como usar equipes para melhorar a qualidade. Rio de Janeiro, RJ: Qualitymark, 2003.