



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Pensamento em Design	
<b>Vigência:</b> a partir de 2023/1	<b>Período letivo:</b> 3º Semestre
<b>Carga horária total:</b> 45h	<b>Código:</b> SUP.2730
<b>CH Extensão:</b> NSA	<b>CH Pesquisa:</b> NSA
<b>CH Prática:</b> 22h	<b>% EaD:</b> NSA
<b>Ementa:</b> Estudo de conceitos do campo do design em interface com os saberes da área da computação e da educação. Introdução a diferentes metodologias e abordagens utilizadas pelos designers em seu processo criativo. Desenvolvimento de um projeto para resolução de problemas reais a partir da experimentação de diferentes técnicas de Design Thinking.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – O campo do design

- 1.1 O que é Design?
  - 1.1.1 Design como metodologia
  - 1.1.2 Articulações com o campo da computação e da educação
- 1.2 Metodologias e técnicas do campo do Design
- 1.3 Design da experiência do usuário

### UNIDADE II – Design Thinking

- 2.1 O que é Design Thinking?
- 2.2 Princípios do Design Thinking
  - 2.2.1 Empatia
  - 2.2.2 Colaboração multidisciplinar
  - 2.2.3 Processo iterativo
  - 2.2.4 Pensamento criativo
- 2.3 Técnicas do Design Thinking

### UNIDADE III – Fases do processo de Design Thinking

- 3.1 Pesquisa
- 3.2 Definição do problema
- 3.3 Criação de conceitos e esboços
- 3.4 Criação de protótipos
- 3.5 Testes com usuários e iterações

## Bibliografia básica

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Design thinking:** ação ou prática de pensar o design. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011.

BROWN, Tim. **Design Thinking:** uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2010.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

LUPTON, Ellen (Org.). **Intuição, ação, criação**. São Paulo, SP: G. GILLI, 2013.

STICKDORN, Marc; SCHNEIDER, Jakob. **Isto é design thinking de serviços: fundamentos, ferramentas, casos**. Bookman Editora, 2014.

### **Bibliografia complementar**

GARRETT, Jesse James. **The elements of user experience: user-centered design for the Web and beyond**. 2nd ed. Berkeley, CA: New Riders, 2011.

LOWDERMILK, Travis. **Design centrado no usuário: um guia para o desenvolvimento de aplicativos amigáveis**. São Paulo, SP: Novatec, 2013.

KRUG, Steve. **Não me faça pensar!: uma abordagem de bom senso à usabilidade na web**. Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, 2008.

ROYO, Javier. **Design digital**. São Paulo, SP: Rosari, 2008.