

<b>DISCIPLINA:</b> Introdução ao Comércio Exterior	
<b>Vigência:</b> a partir de 2023 1	<b>Período letivo:</b> [conforme matriz]
<b>Carga horária total:</b> 60 h	<b>Código:</b> CAVG_Diren.187
<b>CH Extensão:</b>	<b>CH Pesquisa:</b>
<b>CH Prática:</b>	<b>% EaD:</b>
<b>Ementa:</b> Apresentação dos conceitos econômicos, administrativos, cambiais e aduaneiros no comércio exterior brasileiro. Análise da venda, pagamento e formação de preço nas exportações. Busca da compreensão barreiras comerciais nas importações. Caracterização dos órgãos responsáveis pelas negociações internacionais.	

**Conteúdos:**

**UNIDADE I – Comércio exterior e comércio internacional. O comércio internacional e as economias nacionais**

- 1.1 Comércio exterior e comércio internacional
- 1.2 Comércio internacional e sua importância para as economias nacionais
- 1.3 Relações internacionais e comércio internacional

**UNIDADE II – A operação e a contabilização das trocas internacionais**

- 2.1 A moeda e o câmbio e sua influência sobre o comércio
- 2.2 O balanço de pagamentos: o comércio como fator de equilíbrio e desequilíbrio externo

**UNIDADE III – Panorama do Comércio Exterior**

- 3.1 Dimensões dos Negócios Internacionais
- 3.2 Internacionalização de Empresas

**UNIDADE IV – Planejamento Estratégico para Importação e Exportação**

- 4.1 Diagnóstico Organizacional
- 4.2 Avaliação da Capacidade Importadora e Exportadora
- 4.3 Canais de Comercialização Externa
- 4.4 Plano de Ação

**UNIDADE V - Estrutura, sistemas e procedimentos do comércio exterior brasileiro**

- 5.1 Organismos de Controle
- 5.2 Normas Administrativas das Importações e Exportações

**UNIDADE VI - Incentivos Fiscais e Financeiros**

- 6.1 Incentivos Fiscais e Financeiros

**UNIDADE VII - Sistemática de Importação e Exportação**

- 7.1 Negociação Comercial
- 7.2 Documentos para Importação e Exportação
- 7.3 Siscomex Importação/Exportação
- 7.4 Desembaraço Aduaneiro
- 7.5 Logística Internacional
- 7.6 Câmbio na Importação e na Exportação
- 7.7 Formação de Preço para Importação e Exportação

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CORNTIÑAS LOPES, José Manuel; GAMA, Marilza. **Comércio Exterior Competitivo**. 4.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011.

GARCIA, Luiz M. **Exportar**: rotinas e procedimentos, incentivos e formação de preços. 9. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011.

RATTI, Bruno. **Comércio Internacional e Câmbio**. 11 ed. São Paulo: Aduaneiras, 2006.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

VAZQUEZ, José Lopes. **Comercio exterior brasileiro**. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SEGRE, German. **Manual Prático de Comércio Exterior**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CASTRO, José Augusto de. **Exportação**: aspectos práticos e operacionais. 5. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2003.

DIAS, Reinaldo; RODRIGUES, Waldemar. **Comercio Exterior**: teoria e gestão. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

FARO, Ricardo; FARO, Fátima. **Curso de Comércio Exterior**: visão e experiência brasileira. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2012.