

<b>DISCIPLINA:</b> Projeto Integrador I	
<b>Vigência:</b> a partir de 2023/1	<b>Período letivo:</b> 2º semestre
<b>Carga horária total:</b> 30 h	<b>Código:</b>
<b>CH Extensão:</b> 30h	<b>CH Pesquisa:</b>
<b>CH Prática:</b>	<b>EaD:</b>
<b>Ementa:</b> Estudo das demandas do mercado voltadas ao desenvolvimento de novos produtos ou serviços na região sul do Estado do Rio Grande do Sul. Planejamento e execução de projeto(s) de Extensão voltado(os) à área Gestão e negócios, numa abordagem multidisciplinar e interdisciplinar. Divulgação do conhecimento científico produzido às comunidades acadêmicas e grupos sociais.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Planejamento e execução

- 1.1 Diagnóstico das demandas do mercado voltadas ao desenvolvimento de novos produtos ou serviços.
- 1.2 Diretrizes para a construção de projeto de extensão
- 1.3 Construção de projeto de extensão voltado à área de Cooperativismo
- 1.4 Execução do projeto de extensão

### UNIDADE II – Divulgação do conhecimento científico

- 2.1 Avaliação da ação de extensão
- 2.2 Elaboração do relatório de extensão
- 2.3 Retorno à comunidade abrangida
- 2.4 Divulgação da atividade extensionista
- 2.5 Arranjos produtivos: conhecimento, aproximação e relato

## Bibliografia básica

CHIAVENATTO, Idalberto. Empreendedorismo Dando Asas ao Espírito Empreendedor. 3. ed. Editora Saraiva, 2008.  
DORNELAS, José Carlos. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.  
OLIVEIRA, Djalma de. **Planejamento Estratégico**. 29 ed. São Paulo: Atlas, 2010.  
PEREIRA, José Matias. **Curso de Administração Estratégica**. Ed. Atlas, 2010.

## Bibliografia complementar

COBRA, Marcos. **Marketing Básico**. São Paulo: Atlas, 1997. 4 ed  
CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Adão. **Planejamento Estratégico: da intenção aos resultados**. 2 ed. Rio de Janeiro, 2009.  
LAURINDO, Fernando José Bardin; CARVALHO, Marly Monteiro. **Estratégia competitiva: dos conceitos a implementação**, 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.  
PAGNONCELLI, Dernizo; VASCONCELOS FILHO, Paulo. **Construindo estratégias para vencer**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.  
WRIGHT, Peter; KROLL, Mark; PARNELL, John. **Administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 2011.  
MELO NETO, F. P.; FROES, C. Empreendedorismo Social – A Transição para a Sociedade Sustentável. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.