

<b>DISCIPLINA:</b> Planejamento Estratégico em Cooperativas	
<b>Vigência:</b> a partir de 2023 1	<b>Período letivo:</b> 2º semestre
<b>Carga horária total:</b> 60 h	<b>Código:</b> CAVG_Diren.190
<b>CH Extensão:</b>	<b>CH Pesquisa:</b>
<b>CH Prática:</b>	<b>% EaD:</b>
<b>Ementa:</b> Introdução ao planejamento e seus níveis de decisão. Estudo do conceito e fundamentos de estratégia. Apresentação da metodologia e modelos estratégicos. Análise de Cenários/mercado. Intepretação de vantagem competitiva.	

**Conteúdos:**

**UNIDADE I – Introdução e Conceitos Básicos**

- 1.1 Apresentação
- 1.2 Conceitos
- 1.3 Planejamento Operacional, tático e estratégico
- 1.4 Evolução do Pensamento Estratégico
- 1.5 Escolas de Estratégia

**UNIDADE II – Planejamento Estratégico**

- 2.1 Conceitos
- 2.2 Fundamentos
- 2.3 Processo de Elaboração do Planejamento Estratégico
- 2.4 Elementos Básicos da Estratégica
- 2.5 Níveis Estratégicos
- 2.6 Negócio, Missão e Visão e valores

**UNIDADE III – Metodologias e Modelos Estratégicos**

- 3.1 Análise externa e interna
- 3.2 Modelo SWOT
- 3.3 Cadeia de Valor
- 3.4 Fatores Críticos de Sucesso
- 3.5 Matrizes de integração estratégica
- 3.6 Políticas de crescimento, operações e relacionamento

**UNIDADE IV – Análise Estratégica**

- 4.1 Definição de estratégia
- 4.2 Tipos de Estratégia
- 4.3 Objetivos e desafios Estratégicos
- 4.4 Modelos estratégicos

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- OLIVEIRA, Djalma de. **Planejamento Estratégico**. 29 ed. Sao Paulo: Atlas, 2010.
- PEREIRA, José Matias. **Curso de Administração Estratégica**. Ed. Atlas, 2010.
- SILVA, Adelphino Teixeira da. **Administração Básica**. 6. ed, São Paulo: Atlas, 2011.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Adão. **Planejamento Estratégico: da intenção aos resultados**. 2 ed. Rio de Janeiro, 2009.

HITT, Michael A.; HOSKINON, Robert E. **Administração estratégica**. 2 ed. São Paulo: Thomson Learning, 2008.

LAURINDO, Fernando José Bardin; CARVALHO, Marly Monteiro. **Estratégia competitiva: dos conceitos a implementação**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

PAGNONCELLI, Dernizo; VASCONCELOS FILHO, Paulo. **Construindo estratégias para vencer**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark; PARNELL, John. **Administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 2011.