

DISCIPLINA: Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2023 1	Período letivo: 2º
Carga horária total: 30 h	Código: CAVG_Diren.041
CH Extensão:	CH Pesquisa:
CH Prática:	% EaD:
Ementa: Reflexão sobre a capacidade empreendedora e das competências do empreendedor; Construção e discussão da importância do empreendedor para o desenvolvimento do Brasil; Busca da compreensão do processo empreendedor. Reflexão sobre oportunidades de negócio e estudo de Plano de negócios.	

Conteúdos

UNIDADE I – Estudo do Empreendedorismo

- 1.1 O mundo do trabalho do século XXI.
- 1.2 Base teórica do empreendedorismo
- 1.3 Contexto Organizacional
- 1.4 Intrapreneuring - intrapreneur
- 1.5 Comportamento sistêmico /holístico

UNIDADE II – O Processo Empreendedor

- 2.1 O ambiente em movimento
 - 2.1.1 Visão, foco, energia, rede de relacionamentos
- 2.2 Características empreendedoras

UNIDADE III – Plano de Negócio

- 3.1 Criando um plano de negócios eficiente
- 3.2 Colocando o Plano de Negócios em prática
 - 3.2.1 A busca de financiamentos
- 3.3 Buscando assessoria para o negócio

Bibliografia Básica

- BERNARDI, L. A. Manual de Empreendedorismo e Gestão – Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo: Atlas 2011.
- CHIAVENATTO, Idalberto. Empreendedorismo Dando Asas ao Espírito Empreendedor. 3. ed. Editora Saraiva, 2008.
- HASHIMOTO, Marcos. Espírito empreendedor nas organizações. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

Bibliografia complementar

- BUKOWITZ, Wendi; WILLIAMS, Ruth L. Manual de gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman Companhia, 2002.
- DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luisa. São Paulo: Cultura Editores, 1999. 320p.
- DORNELAS, José Carlos. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
- MENDES, Jerônimo. Manual do Empreendedor. 1. ed. Editora Atlas, 2009.
- MELO NETO, F. P.; FROES, C. Empreendedorismo Social – A Transição para a Sociedade Sustentável. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.