

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2023/1	Período letivo: 4º semestre
Carga horária total: 30h	Código: CH_SUP.
Ementa: Fundamentos da Administração. Análise da estrutura, componentes e processos da organização. Perfil do empreendedor, criatividade e inovação, identificação de oportunidades, Modelo de Negócios e Plano de Negócios.	

Conteúdos:

UNIDADE I - Introdução a Administração.

- 1.1. A administração e suas principais teorias
- 1.2. Funções Organizacionais: marketing, produção, finanças e recursos humanos.
- 1.3. Funções Administrativas: planejamento, organização, direção e controle

UNIDADE II - Perfil e Características Empreendedoras.

- 2.1. Conceito, introdução e evolução histórica do empreendedorismo
- 2.2. Características, habilidades e competências do empreendedor
- 2.3. Vantagens e desvantagens de ser um Empreendedor

UNIDADE III - Empreendedorismo e Inovação.

- 3.1. Criatividade: Conceitos e elementos de criatividade.
- 3.2. Inovação: conceitos, processo de inovação e criação e disseminação de tecnologia.
- 3.3. Ferramentas e processos de gestão da inovação.

UNIDADE IV - Modelo de Negócios

- 4.1. Identificação de oportunidades
- 4.2. A escolha e criação de negócios
- 4.3. Modelo de negócios
- 4.4. Business Model Canvas (BMC)
- 4.5. Estudo de Viabilidade Técnica e Econômica (EVTE).
- 4.6. Mínimo Produto Viável (MVP)

UNIDADE V - Plano de Negócios

- 5.1. Plano de Negócios: Importância e Estrutura
- 5.2. Planejamento de Marketing
- 5.3. Planejamento Operacional
- 5.4. Planejamento Financeiro
- 5.5. Planejamento Estratégico

UNIDADE VI - Constituição formal e jurídica de uma empresa

- 6.1. Classificação das empresas pelo porte
- 6.2. Políticas Públicas de Incentivo aos Pequenos Negócios
- 6.3. Acesso a financiamento, incubadoras e outras formas de desenvolvimento do negócio.

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor.** São Paulo: Saraiva, 2005

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios.** 7. ed. São Paulo: Empreende, 2017.

MAXIMINIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e gestão de novos negócios.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

Bibliografia complementar

BERNARDI, L. A. **Manual de Empreendedorismo e Gestão – Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas.** São Paulo: Atlas. 2003.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução a Teoria geral da administração.** 9. Ed. Barueri: Manole, 2014.

DOLABELA, F. A. **Oficina do Empreendedor.** São Paulo: Cultura Editores, 2001.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo corporativo.** 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

MALHEIROS, R. C. C.; FERDA, L. A.; CUNHA, C. J. C. **Viagem ao mundo do Empreendedorismo.** 2ª ed. Florianópolis: IEA, 2005.

MIRSHAWKA, Victor. **Economia Criativa: fonte de novos empregos.** Vol1. 2 ed. São Paulo, DVS Editora, 2016.

MIRSHAWKA, Victor. **Economia Criativa: fonte de novos empregos.** Vol2. 2 ed. São Paulo, DVS Editora, 2016.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Introdução à administração: teoria e prática.** São Paulo, SP: Atlas, 2009.

